



be CLEVER

№ 4

УСПЕХ
СОПУТСТВУЕТ
УМНЫМ



ДЕНИС ЛАБУЗА:

**«ИННОВАЦИИ —
ЭТО ШАНС ПРОЯВИТЬ СЕБЯ
И ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ»**



be CLEVER



CLEVER



УВАЖАЕМЫЙ ЧИТАТЕЛЬ!

К гороскопам можно относиться как угодно, но вот в силу инноваций не верить нельзя! Начнем с истории. 225! Ровно столько лет исполняется в наступающем году хорошо известному термину «лошадиная сила», который ввел шотландский изобретатель Джеймс Уатт. В паровые машины инженера мало кто верил, но одну из них вдруг решил купить пивовар – скорее из любопытства, мол, насколько машина заменит лошадь, что приводит в действие водяной насос? Что было дальше – догадаться, думаем, несложно, а от той лошадки осталась разве что па мять в ПТС автолюбителей. Жаль, история умалчивает ее имя. Вот так делаются революции – не политические, а гораздо более важные, создающее будущее и формирующие образ жизни следующих поколений. Руководство, сотрудники бизнес-инкубатора и редакция журнала BE CLEVER желают вам в новом году побольше смелости в своих инновационных поисках. Создавайте свои «паровые машины», не бойтесь их продвигать и совершенствовать и, главное, никогда не отчаивайтесь – ваш «пивовар» обязательно найдется, а ваши разработки обязательно будут важны и полезны для общества. Поэтому берем ручки, карандаши, фломастеры, стилусы и смело вписываем свое имя в историю. Ведь для этого мы и работаем, ради этого стараемся создать особый – уютный и необычный мир инноваций, связанный незримыми нитями с огромным окружающим миром. Смело покоряем новые вершины! С Новым годом!

Журнал зарегистрирован
Управлением Федеральной службы
по надзору в сфере связи, инфор-
мационных технологий и массовых
коммуникаций по Нижегородской
области. Свидетельство о регистра-
ции средства массовой информации:
ПИ № ТУ5200778
от 29 ноября 2012 года.

ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ПЦ Гардарика»
Нижний Новгород,
ул. Ларина, 22
+7 (831) 275-80-20

bi-clever.ru
би-клевер.рф



СОДЕРЖАНИЕ

НАТАЛЬЯ ЛАРИОНОВА: «ИМЕННО МАЛЫЕ КОМПАНИИ ДЕЛАЮТ СРЕДУ КОМФОРТНОЙ И УДОБНОЙ»	2
ДЕНИС ЛАБУЗА: «ИННОВАЦИИ – ЭТО ШАНС ПРОЯВИТЬ СЕБЯ И ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ»	6
АВСТРИЙСКИЙ ОПЫТ: BE OR NOT 2BE?	10
«РЛН-ТЕХНОЛОГИИ»: РАННИЙ СТАРТ ПЕРСПЕКТИВНОГО БИЗНЕСА	14
ЦЕНТР СУБКОНТРАКТИНГА И АУТСОРСИНГА В ДЕЙСТВИИ	17
«СУБПОДРЯД-2013»: РУССКО-ФИНСКИЙ ДИАЛОГ	18
«ПОВОЛЖЬЕ 2013»: КОЛЕСО БИЗНЕС-ОБОЗРЕНИЯ	22
WORLD TRAVEL MARKET-2013	25
ПОГРУЖЕНИЕ В ИННОВАЦИОННУЮ ЭКОСИСТЕМУ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ	26
«АЭЛИТА»: ИНЖЕКТОР VS. КАРБЮРАТОР	30
ЯРМАРКА ИННОВАЦИЙ	34
«СИНЕРГЕТИК»: 1 + 1 = 3	36
CLEVER NEWS	39
КОМПАНИИ-РЕЗИДЕНТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER	44



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ
РОССИИ



НАТАЛЬЯ ЛАРИОНОВА:

«ИМЕННО МАЛЫЕ КОМПАНИИ
ДЕЛАЮТ СРЕДУ КОМФОРТНОЙ
И УДОБНОЙ»

КАКОЕ МЕСТО ЗАНИМАЕТ МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС
В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ, КАКАЯ РОЛЬ ОТВОДИТСЯ ПРОЦЕССАМ
БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЯ? НА ЭТОТ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ
ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА BE CLEVER ОТВЕЧАЕТ ДИРЕКТОР
ДЕПАРТАМЕНТА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИ-
МАТЕЛЬСТВА И КОНКУРЕНЦИИ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ
НАТАЛЬЯ ЛАРИОНОВА.



— НАСКОЛЬКО РЕАЛИЗОВАННЫМ ВЫ СЧИТАЕТЕ ПОТЕНЦИАЛ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РОССИИ И КАКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ МОЖНО ДОСТИЧЬ, РАЗВИВАЯ ЕГО В ПОЛНОЙ МЕРЕ?

— Малое и среднее предпринимательство (далее — МСП) является неотъемлемым и необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы. Современный малый бизнес обеспечивает поддержание конкурентных начал в экономике, а следовательно, создание новых (более эффективных и производительных, чем в государственном и муниципальном секторе) рабочих мест.

В секторе малого и среднего бизнеса в России занято около четверти от общей численности занятых в экономике.

каждого третьего занятого, или свыше 21 миллиона человек трудоспособного возраста. Создание условий для вывода таких samozанятых граждан «из тени» и вовлечения их в легальную предпринимательскую деятельность автоматически увеличит вклад сектора малого и среднего предпринимательства в ВВП.

— КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ И ЕСТЬ ЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАСШИРЕНИЯ?

— С 2005 года Минэкономразвития России реализует программу поддержки малого и среднего предпринимательства (далее — Программа). Анализ распре-

тами Российской Федерации мер поддержки значительно сместился в сторону создания объектов инфраструктуры поддержки субъектов МСП (в 2011 году «непрямые меры поддержки занимали всего 15 процентов в общем объеме финансирования Программы»), таких как технопарки, промпарки, бизнес-инкубаторы, центры компетенций в области инноваций и промышленного производства, которые помогают предпринимателям, действующим в данных сферах, развиваться и конкурировать на российских и зарубежных рынках.

Для повышения эффективности деятельности объектов инфраструктуры



Доля оборота продукции и услуг, производимых субъектами малого и среднего бизнеса (юридическими лицами), в общем объеме оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране, составляет около 25 процентов.

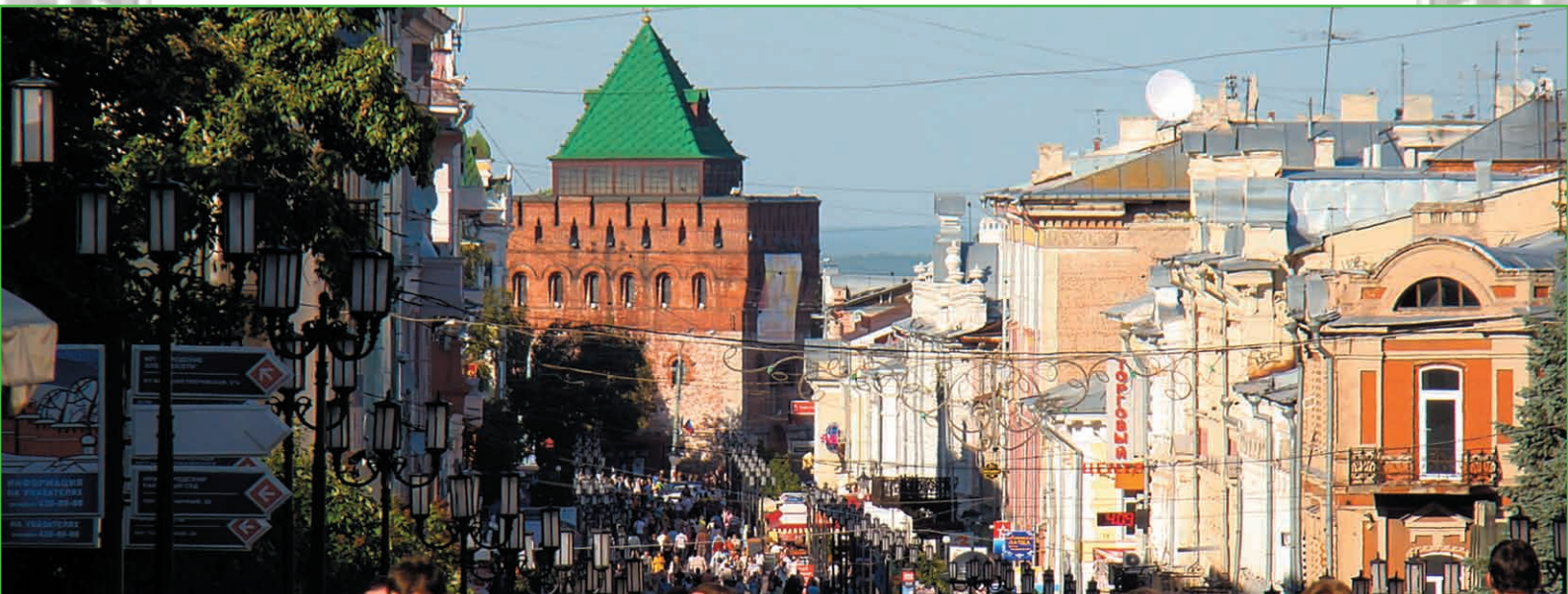
Для нас малое предпринимательство — это прежде всего ресурс, который обеспечивает занятость населения. Именно малые компании делают среду комфортной и удобной. С развитием среднего предпринимательства связаны наши надежды на повышение темпов экономического роста и переход на путь инновационного развития. При этом необходимо отметить, что в России наблюдается высокая доля неформальной занятости. По экспертным оценкам, к «неформальному сектору» сегодня можно отнести

ления средств бюджета в 2013 году по основным направлениям Программы показывает следующее:

- «прямые» меры финансовой поддержки в форме субсидий субъектам МСП составляют 55 процентов от общего объема оказываемой поддержки;
- «непрямые» меры поддержки МСП в форме создания объектов инфраструктуры поддержки субъектов МСП, в том числе имущественной, финансовой, составляют 45 процентов.

При этом следует отметить изменение структуры предоставляемой поддержки в последние годы в субъектах Российской Федерации и перенос акцента на поддержку объектов инфраструктуры поддержки субъектов МСП. Так, в рамках Программы акцент реализуемых субъек-

поддержки МСП (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, центры компетенций и т. д.) Федеральным законом от 2 июля 2013 г. № 144-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием порядка отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства» внесены изменения. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части установления уполномоченным Правительством Российской Федерации



федеральным органом исполнительной власти (Минэкономразвития России) требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП с 1 июля 2014 г.

Установление требований к организациям инфраструктуры поддержки МСП позволит унифицировать деятельность данных организаций, определяя для них системные (единообразные) задачи, цели и функции деятельности. Единые требования необходимы в первую очередь для того, чтобы предприниматель смог получить качественную консультацию, поддержку независимо от места расположения объекта инфраструктуры.

— КАКИЕ НОВЫЕ ПРОГРАММЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ПЛАНИРУЕТ РЕАЛИЗОВАТЬ ДЕПАРТАМЕНТ В КРАТКОСРОЧНОЙ И СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ?

— В последний год по ряду направлений инициирована работа, направленная на улучшение делового климата для малого бизнеса. Так, были разработаны дорожные карты, направленные на совершенствование условий ведения предпринимательской деятельности, в том числе дорожные карты по оптимизации процедур регистрации предприятий, улучшению доступа предпринимателей на внешние рынки, развитию конкуренции, обеспечению доступа малых предприятий к закупкам естественных

монополий и компаний с государственным участием.

Принято решение о введении упрощенных способов ведения бухгалтерского учета, включая бухгалтерскую отчетность, и упрощенного порядка ведения кассовых операций для малых предприятий. Проводится работа по оптимизации страховой нагрузки на индивидуальных предпринимателей, а также совершенствованию специальных налоговых режимов для малых предприятий. Разрабатывается гарантийный механизм для субъектов среднего предпринимательства. В частности, создается Федеральный гарантийный фонд, призванный решать проблемы с недоступностью кредитов для малого и среднего бизнеса. Фонд станет центром национальной системы кредитных гарантий и обеспечит качественное увеличение оказываемой малому бизнесу гарантийной поддержки.

Если говорить о деятельности департамента, необходимо отметить, что в мае 2013 года был утвержден план деятельности Минэкономразвития России до 2018 года, в котором ставятся задачи по повышению доступности финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства, расширению имущественной и инфраструктурной поддержки малых и средних компаний, упрощению процедур ведения предпринимательской деятельности, оптимизации специальных налоговых режимов и по-

вышению информационной открытости системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, в настоящее время рассматриваются вопросы о введении патента для самозанятых граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями, и о предоставлении налоговых каникул впервые зарегистрированным индивидуальным предпринимателям. При этом необходимо отметить, что налоговые каникулы рассматриваются как эксперимент, вводимый на ограниченный срок в определенных субъектах Российской Федерации. Реализация указанных мер позволит значительно улучшить условия осуществления предпринимательской деятельности и увеличить сектор малого и среднего бизнеса.

— КАКАЯ РОЛЬ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ОТВОДИТСЯ И ДОЛЖНА ОТВОДИТЬСЯ ВНЕДРЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ПРОЦЕССОВ БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ?

— Для начинающих предпринимателей важнейшим фактором, влияющим на развитие, является низкая стоимость арендуемых помещений и комплексная поддержка в первые годы деятельности. Лучшая форма поддержки для таких компаний — услуги инфраструктуры поддержки предпринимателей, в том числе бизнес-инкубаторов. Создание объектов



инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов) позволяет улучшить ситуацию с доступом субъектов малого и среднего предпринимательства к имущественным ресурсам.

Наряду с предоставлением на льготных условиях площадей в аренду бизнес-инкубаторы оказывают консультационные, образовательные услуги, организуют встречи B2B, оказывают помощь в привлечении начального финансирования, поиске инвесторов, содействуют в продвижении продукции для субъектов малого предпринимательства.

С 2005 года в рамках программы обеспечено создание в 58 субъектах Российской Федерации 146 бизнес-инкубаторов, из которых открыты и действуют 126 бизнес-инкубаторов общей площадью 269,6 тыс. м², в которых размещено более двух тысяч предпринимателей с годовым оборотом более 5,6 млрд рублей. За весь период реализации мероприятия по созданию и развитию бизнес-инкубаторов процесс инкубирования прошли более 1000 компаний.

Также реализуются мероприятия по развитию процессов бизнес-инкубирования, в том числе подготовка управля-

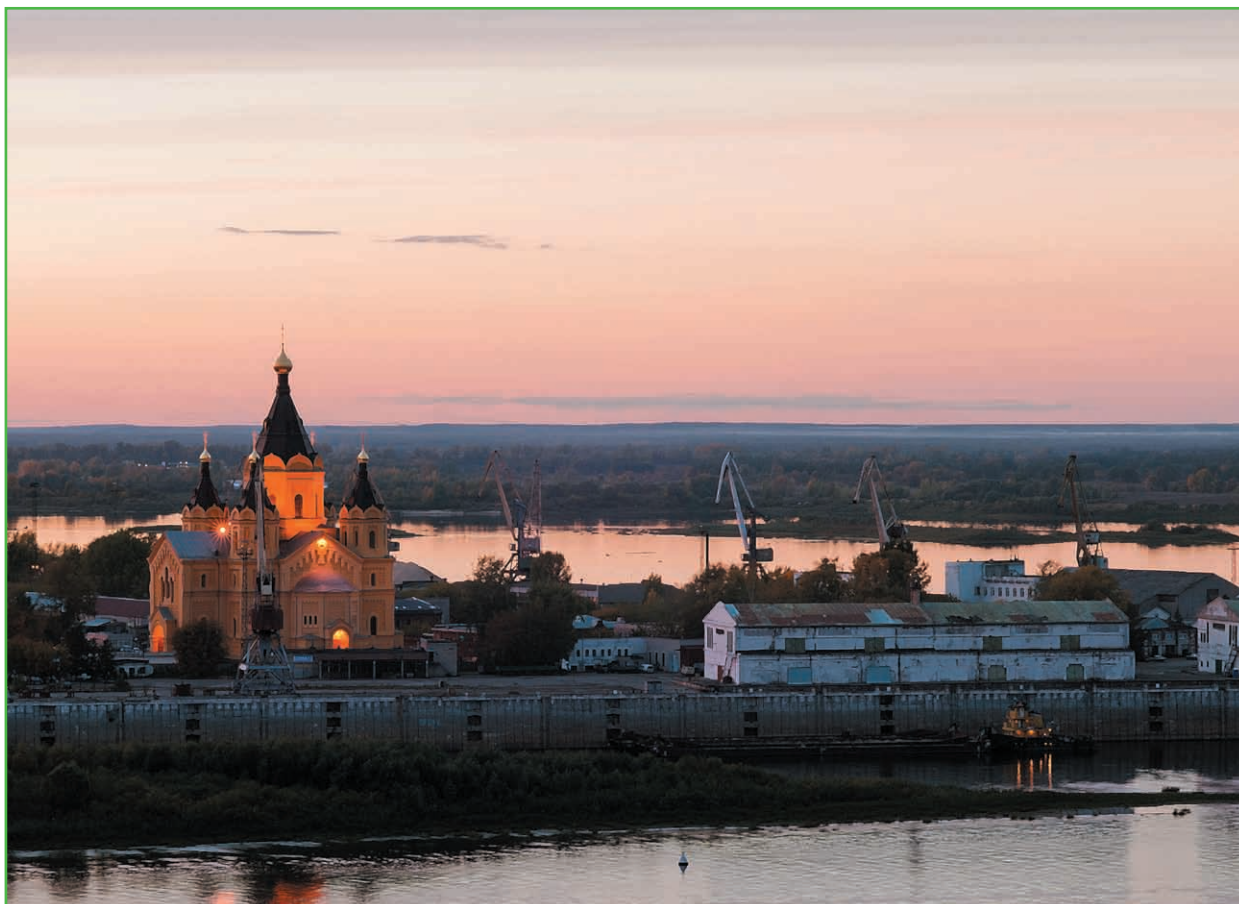
ющих менеджеров для бизнес-инкубаторов. В рамках данного мероприятия осуществляется предоставление малым предпринимателям комплекса услуг: образовательных услуг; услуг по трансферту и коммерциализации технологий (оплата труда экспертов за экспертизу (научно-техническую и экономическую) проектов, возмещение затрат на патентно-лицензионные и информационно-аналитические работы для охраны прав на объекты интеллектуальной собственности для субъектов малого предпринимательства; возмещение затрат на участие в выставках; возмещение затрат на присоединение к национальным и международным сетям технологического трансфера и базам данных научно-технической информации) и иных услуг, направленных на совершенствование процессов бизнес-инкубирования, в том числе подготовку управляющих менеджеров для бизнес-инкубатора, и стимулирование привлечения учащейся молодежи (в возрасте до 30 лет) к использованию услуг бизнес-инкубаторов.

В целях улучшения процессов бизнес-инкубирования Минэкономразвития России привлекает международных экспертов. Так, например, на базе бизнес-инкуба-

тора Tech2B (г. Линц, Австрия) проводится обучение менеджеров бизнес-инкубаторов.

— КАКИМ ОБРАЗОМ ВЫ БЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ НИЖЕГОРОДСКУЮ ОБЛАСТЬ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦЕЛОМ И ИННОВАЦИОННОГО В ЧАСТНОСТИ?

— В 2013 году по итогам заседаний конкурсной комиссии Минэкономразвития России Нижегородской области выделена субсидия из федерального бюджета в сумме 387 900 тыс. рублей. Основной акцент в региональной программе Нижегородской области сделан на грантовую поддержку начинающих малых предприятий и поддержку действующих инновационных компаний, при этом сохранились наиболее востребованные направления: создание и увеличение капитализации гарантийных фондов, обучающие программы, в том числе в сфере молодежного предпринимательства.





ДЕНИС ЛАБУЗА:
«ИННОВАЦИИ – ЭТО ШАНС
ПРОЯВИТЬ СЕБЯ И ВЫЙТИ
НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ»



В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА МЫ ОБЩАЛИСЬ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИНВЕТОРАМИ, УЧЕНЫМИ, ГОСУДАРСТВЕННЫМИ СЛУЖАЩИМИ, АНАЛИЗИРУЯ ИХ МНЕНИЕ ОТНОСИТЕЛЬНО РАЗВИТИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В САМЫХ РАЗНЫХ ПЛОСКОСТЯХ — ОТ ИННОВАЦИЙ ДО ТУРИЗМА. В РЕЗУЛЬТАТЕ ЭТИХ ДИАЛОГОВ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА WE CLEVER СФОРМИРОВАЛСЯ ДОСТАТОЧНО ЧЕТКИЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ РЕГИОНА. КАКИМИ КРАСКАМИ ОН НАРИСОВАН, ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ СОСЕДЕЙ? ПОДЫТОЖИТЬ СОБЫТИЯ УХОДЯЩЕГО ГОДА СОГЛАСИЛСЯ МИНИСТР ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ДЕНИС ЛАБУЗА.

— ДЕНИС ИВАНОВИЧ, СЕЙЧАС МНОГИЕ ГОВОРЯТ О КРИЗИСЕ, НА КОТОРЫЙ ПРОЩЕ ВСЕГО СПИСАТЬ «НЕПРИЯТНЫЕ» ЦИФРЫ. ЧТО ПРОИСХОДИТ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ?

— Благодаря объективным и субъективным ожиданиям кризиса динамика развития некоторых отраслей действительно замедлилась, но только не у нас. Например, в начале года была информация, что из-за повышения налогов на заработную плату закрылось 10 000 предприятий, однако по итогам третьего квартала даже с учетом этого факта рост в нашем регионе составил полтора процента. Нижегородская область стала третьей в России после Москвы и Санкт-Петербурга по объемам инвестиций малых предприятий в основные средства, в собственный капитал. Мы занимаем второе место в Приволжском федеральном округе по выживаемости среди вновь открывшихся бизнесов. Совсем недавно на конференции «ОПОРЫ России» независимые информационные агентства озвучили, что первую строчку рейтинга высокой деловой активности малого бизнеса в ПФО занимает именно Нижегородская область. Я ежедневно вижу и могу сказать, насколько наши предприниматели отличаются от бизнесменов из соседних регионов. Они тесно общаются, не боятся задавать неудобные вопросы власти и активны в решении возникающих проблем.

— В ПРЕДДВЕРИИ СОЧИНСКОЙ ОЛИМПИАДЫ РАСТЕТ ИНТЕРЕС К РОССИИ И НАШЕЙ КУЛЬТУРЕ, А ВЕДЬ ВПЕРЕДИ ЕЩЕ МНОГО МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙ, СПОСОБНЫХ ПРИВЛЕЧЬ ТУРИСТОВ.

НАСКОЛЬКО РЕГИОН ГОТОВ К ВОЛНЕ ТАКОГО ВНИМАНИЯ?

— Отмечу очень хорошие показатели в развитии туризма в Нижегородской области — наш регион действительно стал заметен на туристической карте страны. Если раньше город был на слуху в основном за счет круизов по Волге, то сегодня Нижний Новгород широко известен как событийный, деловой и спортивный центр. Активно развиваются Семенов и Городец, постоянно растет поток туристов и паломников в Дивеево. После открытия Туристско-информационного центра на различных федеральных мероприятиях и выставках наш регион занял позицию лидера. Так, мы стали одним из тринадцати уч-

редителей Ассоциации ТИЦев России под эгидой Федерального агентства по туризму. Причем все остальные регионы теперь будут лишь участниками Ассоциации. Сейчас в планах создание ассоциации ТИЦев Нижегородской области с представительствами всех городов региона. Мне кажется, в тех же муниципалитетах впервые появилось понимание одного очевидного принципа: развитие туризма необходимо не только потому, что спрашивает губернатор и министр, — это серьезный и очень перспективный бизнес.

— В СВЯЗИ С ПОДЪЕМОМ ТУРИЗМА ЧТО ПРОИСХОДИТ В СФЕРЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ?

— Отрасль постоянно развивается. На сочинскую Олимпиаду работают два наших предприятия, производящих международную сувенирную символику. Впервые на многих предприятиях отмечается положительная динамика роста объемов производства — от 10 до 20 процентов. На улице Большой Покровской появился новый частный магазин «Нижегородский сувенир», сравнимый с «Художественными промыслами» по объему частных инвестиций. Важно, что в стране начали понимать: Нижегородская область — это не только хохлома!





В этом году все финалистки конкурса «Мисс Россия» выходили на подиум в платьях нижегородского дизайнера, сделанных в стилистике городецкой росписи. Прежде чем удивить зрителей со всей страны, эти наряды были презентованы нижегородцам в финале конкурса «Мисс Нижний Новгород». Это тот самый момент, когда традиции становятся модными — как в Японии, где техногенность сочетается с народной культурой, где удивительно гармонично переплетаются прошлое и настоящее.

— МОЖНО ЛИ СВЯЗАТЬ
УСПЕХИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА
И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ
С РОСТОМ МАЛОГО БИЗНЕСА
И ИННОВАЦИЙ?

— Конечно! Мы один из немногих регионов России, где есть вся цепочка инфраструктуры. Это и инкубаторы, и технопарки, и посевной фонд, и венчурный фонд, и гарантийный фонд. Мы как раз стараемся использовать всю инфраструктуру в комплексе, например, художественные промыслы завязываем с туризмом, туризм — с инновациями, когда IT-обеспечение туристической сферы предоставляют резиденты инкубатора. Или еще пример единой структуры: мы стали первым министерством в России, которое сделало программу подачи электронной заявки на получение лицензии на торговлю ликерно-водочной продукцией. Работу по выстраиванию эффективной инфраструктуры высоко оценивают и на федеральном уровне.

Так, в этом году нижегородский гарантийный фонд признан одним из лучших в России, наше Агентство по развитию системы гарантий получило международный сертификат «За высокую прозрачность финансовой и социальной деятельности», бизнес-инкубатор был лучшим в стране два года назад, посевной фонд — вообще первый в стране.

— СКОЛЬКИМ ИННОВАЦИОННЫМ
КОМПАНИЯМ ЭТА ИНФРАСТРУКТУРА
ПОЗВОЛИЛА ВЫЙТИ ДАЛЬШЕ,
НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ?

— Из одиннадцати нижегородских компаний в «Сколкове» восемь — это либо выпускники, либо действующие резиденты нижегородского бизнес-инкубатора CLEVER. Наш проект «Лесной



дозор» занял седьмое место в списке из ста лучших инновационных компаний России. Инкубатор не стоит на месте, его жизнь насыщена событиями и постоянным движением. Об этом говорит множество фактов, например, раз в две недели проводятся телемосты с ведущими специалистами знаменитой на весь мир Силиконовой долины, компании Microsoft и Intel организуют свои мероприятия именно на площадке бизнес-инкубатора, будучи вовлеченными в орбиту его деятельности. Радует то, что есть новые и свежие проекты, и это на фоне очевидного кризиса идей. Наши ребята по-хорошему амбициозны, практически каждый второй завязан с одним из ведущих производителей в своей отрасли, многие хотят выйти на мировые рынки.

— ЧТО ОЖИДАЕТ
ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ?

— Инновационное направление в Нижегородской области очень сильное, и я уверен, что динамика развития проектов будет только наращаться. Это не только заслуга правительства Нижегородской области и профильного министерства, работают и другие факторы: на территории региона есть серьезное представительство Российской академии наук, да и предприниматели у нас удивительно активны и талантливы. Несмотря на все разговоры о кризисе, идет интеграция в мировые процессы, в мировую финансовую систему. Российско-финская программа по выходу наших компаний на рынок Евросоюза, которая финансируется

совместно фондом Бортника и ЕС, начала реализовываться именно в Нижегородской области, а не в Москве или Санкт-Петербурге. Если кризис наберет обороты, мы и в минусах найдем свои плюсы. Ведь такая ситуация, например, увеличит внутренний туристический поток на нашу подготовленную инфраструктуру, которой нет в других регионах. Это в свою очередь будет стимулировать местных, в том числе и инновационных, производителей. Знаете, китайский иероглиф, обозначающий слово «кризис», состоит из двух знаков: «опасность» и «возможность». Инновации предполагают изобретательность и подвижность, а значит, это действительно шанс проявить себя и выйти на новый уровень, чего и желаю всем в новом году!





ЭТОТ ВЕЛИКИЙ УЧЕНЫЙ ОДНАЖДЫ СКАЗАЛ: «Я ПРЕДПОЧИТАЮ РЕЗКУЮ КРИТИКУ ОДНОГО УМНОГО ЧЕЛОВЕКА, ЧЕМ БЕЗДУМНОЕ ОДОБРЕНИЕ МАСС». ЕГО ЗВАЛИ ИОГАНН КЕПЛЕР, В ДАЛЕКОМ 1609 ГОДУ ОН СФОРМУЛИРОВАЛ ЗАКОНЫ ДВИЖЕНИЯ ПЛАНЕТ СОЛНЕЧНОЙ СИСТЕМЫ, А ПОЗЖЕ ДАЛ ИМЯ УНИВЕРСИТЕТУ В АВСТРИЙСКОМ ГОРОДЕ ЛИНЦЕ, ГДЕ ПРОВЕЛ ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ СВОЕЙ ЖИЗНИ. ПОЗИЦИЯ НЕМЕЦКОГО УЧЕНОГО ВО МНОГОМ ПРЕОПРЕДЕЛИЛА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ, А ЕГО ВЫСКАЗЫВАНИЕ ВПОЛНЕ МОЖЕТ СТАТЬ ОДНИМ ИЗ ПРИНЦИПОВ БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЯ, ВЕДЬ ИННОВАЦИИ ТРЕБУЮТ ОСТРОТЫ И КОНФЛИКТА МЫСЛИ, СМЕЛЫХ РЕШЕНИЙ И НОВОГО ОПЫТА! ИМЕННО ЗА НИМ В АВСТРИЮ ПРИЕХАЛИ РУКОВОДИТЕЛИ НИЖЕГОРОДСКИХ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ.



АВСТРИЙСКИЙ ОПЫТ: BE OR NOT 2BE?

Визит нижегородской делегации начался 30 сентября, открыв уникальную программу по обмену опытом для руководителей бизнес-инкубаторов на территории Австрийской Республики. В первый день поездки делегация посетила Университет Иоганна Кеплера JKU и Научный парк университета, в рамках которого прошла встреча с ректором Ричардом Хагелауером и вице-ректором университета Фридрихом Ротмайером. Надо сказать, что этот вуз основан в 1966 году, в его стенах обучаются 13 000 сту-

дентов. Занятия проходят по трем направлениям: социальные науки и естествознание, юриспруденция, технические специальности. Реализуются специальные программы по обмену студентами, в частности с НГЛУ им. Н. А. Добролюбова. Научный парк университета города Линца помимо уникального комплекса зданий представляет собой научный центр с лабораторными и производственными помещениями, где размещаются организации, например Robotics: эта компания предлагает самые передовые

технологии в сфере робототехники, 65 процентов ее продукции идет на экспорт.

На следующий день делегация посетила Техноцентр в городе Зальцбурге, который ведет свою историю с 1978 года. Этот инновационный центр, оказывающий поддержку 170 фирмам, ориентирован на IT-компании — как малые, так и крупные. Также Техноцентр координирует и развивает инфраструктуру поддержки предпринимательства федеральной земли Зальцбург. Второго октября руководители инкубаторов Нижегородской



области посетили инновационное агентство TMG в городе Линце, где встретились с руководителем агентства Бруно Линдорфером, который презентовал деятельность компании и рассказал об историях успеха. TMG (OÖ. Technologie-und Marketinggesellschaft m.b.H.) — концерн в Верхней Австрии, в который входят около 30 компаний (в том числе и hi-tech-инкубатор Tech2B), занятых в сферах экологии, машиностроения, автомобилестроения, химической промышленности, металлообработки и пищевой промыш-

ленности. Компания TMG осуществляет руководство дочерними подразделениями, активно участвует в государственных программах, развивает общую структуру предприятий. Важной частью работы компании является создание инфраструктуры, которая хорошо интегрирована в общеевропейские программы. Далее участники ознакомились с ключевыми моментами деятельности hi-tech-инкубатора Tech2B. Его директор Маркус Манц провел обзорную экскурсию и поделился опытом инкубирования.



АНТОН ТУРЧЕНКО ДИРЕКТОР ГУ «НИЖЕГОРОДСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР»:

— Данная программа проводится впервые и реализована эксклюзивно для организаций инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства Нижегородской области. Теоретический курс составил свыше 20 часов и проходил в формате семинаров, тренингов и деловых игр, где участники моделировали и разбирали различные ситуации, связанные с процессами бизнес-инкубирования.

Также делегация посетила ряд учреждений, образующих инфраструктуру поддержки в Верхней Австрии. Организатором поездки выступило НП «Институты развития малого и среднего бизнеса» (Ассоциации бизнес-инкубаторов России).

Полученный опыт позволит нам определиться в выработке стратегии дальнейшего развития процессов бизнес-инкубирования на территории Нижегородской области. По результатам обучения перед участниками программы были поставлены различные задачи. Например, определить специализацию бизнес-инкубатора на территории Нижегородской области, основываясь на экономическом паспорте района. Руководители должны были сформировать комплекс услуг, соответствующих потребностям потенциальных резидентов бизнес-инкубаторов и его спецификации, а также выстроить взаимовыгодную работу с вузами и промышленными предприятиями. Речь также шла о формировании партнерской сети и внедрении аналогичной австрийской системы сопровождения проектов. Лектором теоретического блока выступил Хуберт Прайзингер, инновационный менеджер и внешний эксперт австрийского hi-tech-инкубатора Tech2B. Помимо теоретического блока программа включала посещение ряда организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства на территории Австрийской Республики.



СОСТАВ ДЕЛЕГАЦИИ
ОТ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ:

- А. Ю. Турченко, директор ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор»;
- Г. В. Петров, директор МУ «Заволжский бизнес-инкубатор»;
- Д. Г. Фионин, директор МУ «Бизнес-инкубатор г. Дзержинск»;
- А. Н. Втюрин, директор МУ «Тоншаевский бизнес-инкубатор»;
- А. В. Казанин, директор МУ «Павловский бизнес-инкубатор»;
- А. С. Быстров, директор МУ «Борский бизнес-инкубатор»;
- М. Е. Лесовов, директор МУ «Бизнес-инкубатор г. Выкса»;
- В. П. Балакин, начальник отдела программ развития предпринимательства министерства поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области.



На следующий день директора бизнес-инкубаторов Нижегородской области посетили SoftwarePark в городе Хагенберге, где познакомились с его инфраструктурой и внутренними процессами. SoftWare Park — уникальный технологический центр, который был построен в 2009 году институтом RISC — Research Institute for Symbolic Computation. В центре работает более

тысячи специалистов и полутора тысяч студентов. На территории центра, который занимает 26 тыс. м², функционируют семь НИИ, 50 компаний, действуют 15 видов образовательных программ.

В последний день поездки были подведены итоги работы и выданы соответствующие сертификаты. В ближайшее время участниками нижегородской делегации совместно с австрийскими

партнерами будут прорабатываться все предложения и предварительные договоренности, достигнутые в рамках визита. Планируется развивать сотрудничество с hi-tech-инкубатором Tech2B по трансферу технологий между Россией и Австрией, в результате которого бизнес-инкубаторы Нижегородской области и Австрии должны стать мостами для вывода проектов на международные рынки.



Генеральный директор
некоммерческого партнерства
«Институты развития малого
и среднего бизнеса»
АНДРЕЙ ЛЕБЕДЕВ:

«В АВСТРИИ МЫ НАШЛИ ЧЕТКИЕ И ПОНЯТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Почему выбрана именно Австрия? Нам для обучающей программы был необходим учебно-практический комбинат, рассчитанный на заявленную специализацию: подготовку менеджеров и руководителей инновационного бизнес-инкубатора. У нас 125 инкубаторов, и должно быть как минимум по три специалиста в каждом. Была цель привлечь субподрядчиков, которые готовы провести квалифицированное обучение, однако мы нашли лишь пару негосударственных университетов, где формально существуют такой профиль, но о качестве образования говорить не приходится. В Австрии работает система, которая дает высокий результат, признанный во всем мире. На основе действующей модели нам удалось создать собственные обучающие программы: теоретический блок занимает не более 15 процентов времени обучения, все остальное — практическое погружение в процессы. Занятия ведут высокооплачиваемые специалисты из реального сектора: не абстрактные консалтеры, а менеджеры действующего австрийского государственного бизнес-инкубатора Tech2B — автора

высоких результатов. Еще дело в том, что ни одна другая страна не готова делиться опытом: при ближайшем рассмотрении его либо нет, либо он сильно засекречен, поскольку находится в рамках разработок, на которых зарабатываются немалые деньги. Бизнес-инкубаторы функционируют в каждой европейской стране, но далеко не везде есть конкретные технологии, которые нас интересовали. В Европе множество инкубаторов, работающих как бизнес-центры, где сдаются площади в аренду и прилагается небольшой уровень сервисных услуг, есть заведения, где пытаются находить стартапы, малые инновационные предприятия и как-то их развивать, но нас интересовал конкретный технологический процесс. Он состоит из трех ключевых блоков: поиск инновационных разработок, система оценки их перспективности и непосредственно процесс выращивания. Понятные и четкие технологии были только у австрийцев!

Нижегородский бизнес-инкубатор мы позиционируем как лидера по многим позициям, поэтому логично, что именно этот регион отправил своих представите-

лей на обучение. Нас интересует не просто формальность обучения, нам важен результат, когда специалисты трансформируют свои знания в эффективную работу. Прошел год после обучения первой группы, и мы поняли, что КПД достаточно низок. Начали разбираться почему и пришли к выводу, что руководители инфраструктуры часто не понимают сути процесса и не ставят своим подчиненным задачи для достижения результатов. Сейчас есть формальный параметр, по которому с них требуют отчетность: процентное соотношение заполняемости бизнес-инкубатора, то есть насколько площади заняты резидентами. Но это скорее критерий оценки деятельности бизнес-центра. Мы сейчас вводим систему оценки эффективности работы бизнес-инкубаторов, где будет установлена развернутая система критериев, позволяющая мотивировать руководителей региональных инфраструктур. Тот факт, что в Австрию ездили руководители бизнес-инкубаторов Нижегородской области, безусловно, только закрепит лидирующие позиции региона в инновационном развитии.



НАША КОМПАНИЯ ЗАНИМАЕТСЯ РАЗРАБОТКОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ НА ЗАКАЗ, ПОМИМО ЭТОГО МЫ РЕАЛИЗУЕМ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ МИКРОАВТОМАТИКИ ДЛЯ ОФИСА И ДОМА, ПРОЩЕ ГОВОРЯ — «УМНЫЙ ДОМ».

Разработки прежде всего базируются на принципе энергосбережения. Для дома и офиса — это энергосберегающая автоматизация энергетических систем: управление котлами, водоснабжением, освещением, микроклиматом. В краткосрочной перспективе полученные наработки по проекту рассчитаны на промышленные предприятия, чтобы улучшить энергетический фон, снизить потребление энергии и увеличить срок жизни оборудования. Заявка в бизнес-инкубатор подавалась именно на долгосрочную перспективу, но впоследствии проект разбился на два этапа: распределенную микроавтоматику для дома и офиса и энергосберегающий электропривод для предприятий. Принципы энергосбережения одни и те же, а все системы и алгоритмы гораздо эффективнее отлаживать в малых масштабах на базе тепловых процессов.

ЕСЛИ ГОВОРИТЬ ОБ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ ДЛЯ ОФИСОВ И ДОМОВ — ЭКОНОМИЯ МОЖЕТ СОСТАВИТЬ ДО 40 ПРОЦЕНТОВ, ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ — 15–20 ПРОЦЕНТОВ.

По энергосбережению на предприятиях аналогов нашей продукции в принципе не существует — есть несколько продуктов, заменяющих один наш. Однако мы не планируем бороться с конкурентами — отладив технологию, планируем продать им лицензию, поскольку



НИЖЕГОРОДСКИЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР CLEVER В СВОИХ СТЕНАХ СОБИРАЕТ ЛЮДЕЙ САМОГО РАЗНОГО ВОЗРАСТА, ОБРАЗОВАНИЯ И УВЛЕЧЕНИЙ, КОТОРЫХ ОБЪЕДИНЯЕТ БЕЗУСЛОВНЫЕ ТАЛАНТ И ЖЕЛАНИЕ ЕГО ТРАНСФОРМИРОВАТЬ В ГОТОВЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ. ДИРЕКТОР КОМПАНИИ ООО «РЛН-ТЕХНОЛОГИИ» АРТЕМ КАШКАНОВ — ОДИН ИЗ САМЫХ МОЛОДЫХ РЕЗИДЕНТОВ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА, ПРИ ЭТОМ ЗАЯВИВШИЙ ОДИН ИЗ САМЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРОЕКТОВ. КАК НЕДАВНИЙ СТУДЕНТ ИДЕТ К СВОЕЙ АМБИЦИОЗНОЙ ЦЕЛИ, В ЧЕМ ИННОВАЦИОННОСТЬ ЕГО ПРОЕКТА? СЛОВО АРТЕМУ КАШКАНОВУ.

«РЛН-ТЕХНОЛОГИИ»: РАННИЙ СТАРТ ПЕРСПЕКТИВНОГО БИЗНЕСА



ку для производства в промышленных масштабах требуются серьезные мощности, которыми мы просто не обладаем. Покупателем может быть, например, дзержинское предприятие НИПОМ — оно производит мощные частотные преобразователи для синхронных машин — либо зарубежная компания Siemens. Уникальность технологии в комплексном подходе: одно наше устройство — полупроводниковый фильтр-компенсатор — заменяет сразу три отдельных устройства: преобразователь частоты для питания электродвигателей, компенсирующую установку и активный фильтр гармоник. Получается устройство «три в одном».

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ГОТОВЫ ПРОТОТИПЫ УСТРОЙСТВ, ИДЕТ РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМОВ УПРАВЛЕНИЯ, В ДАННЫЙ МОМЕНТ — ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ ДОМА ИЛИ ОФИСА.

До нового года реализуется активная обкатка системы, весной выпустим малую серию микроавтоматики в «коробочном варианте» для загородных домов и будем развиваться в этом на-

правлении. В дальнейшем задача — реализовать пилотный проект энергосберегающего электропривода в суровых условиях промышленных предприятий.

Частотный преобразователь питает порядка 60 процентов всех приводов, причем на привод приходится около 70

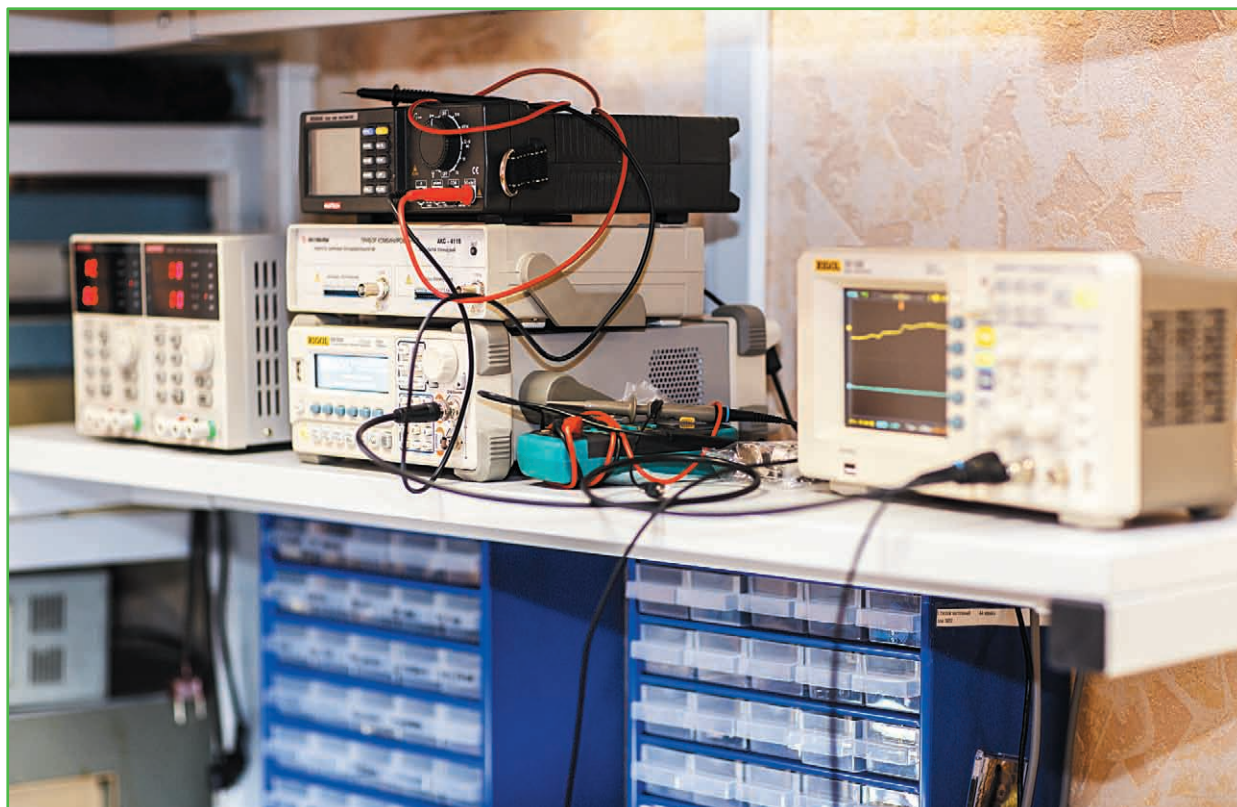
УЧУСЬ ДО СИХ ПОР — ТЕПЕРЬ В АСПИРАНТУРЕ. ДО ЭТОГО ШЕСТЬ ЛЕТ ПОЛУЧАЛ ЗНАНИЯ В НГТУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ИНЖЕНЕР-ЭЛЕКТРИК», СЕЙЧАС В ВОДНОЙ АКАДЕМИИ ПИШУ ДИССЕРТАЦИЮ ПО АКТИВНО-АДАПТИВНЫМ СИСТЕМАМ УПРАВЛЕНИЯ. ЕСЛИ РАНЬШЕ ПОСТИГАЛ АЗЫ — КАК ПОСТРОИТЬ САМО УСТРОЙСТВО, ТО СЕЙЧАС ИЗУЧАЮ, КАК ЭТИМ ВСЕМ УПРАВЛЯТЬ.

процентов всей потребляемой энергии. Это тераватты электроэнергии в час. Наш фильтр-компенсатор ориентирован прежде всего на предприятия, на которых имеется множество небольших электроприводов, например заводы с большим числом однотипных станков, насосные станции, где работает много насосов примерно одинаковой мощности, и прочие. Это товар для общепро-

вого рынка, имеющий очень серьезные перспективы.

Учусь до сих пор — теперь в аспирантуре. До этого шесть лет получал знания в НГТУ по специальности «инженер-электрик», сейчас в Водной академии пишу диссертацию по активно-адаптивным системам управления. Если раньше постигал азы — как построить само устройство, то сейчас изучаю, как этим всем управлять.

Лет в 12 отец подарил мне книгу Януша Войцеховского «Радиоэлектронные игрушки». В ней весьма простым и интересным языком были описаны различные радиоэлектронные устройства. Автора этой книги можно смело назвать футурологом — в далеком 1976 году много интересных глав он посвятил технологиям будущего с их возможным развитием. Прочитал, зацепило, много схем опробовал лично, так и увлекся. Уже в университете мой научный руководитель попросил собрать преобразователь, в

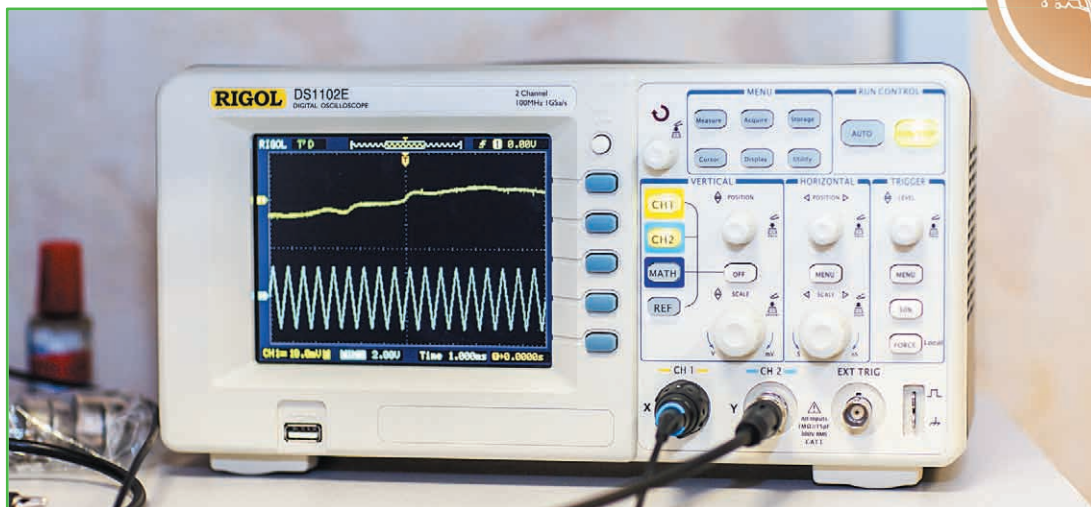
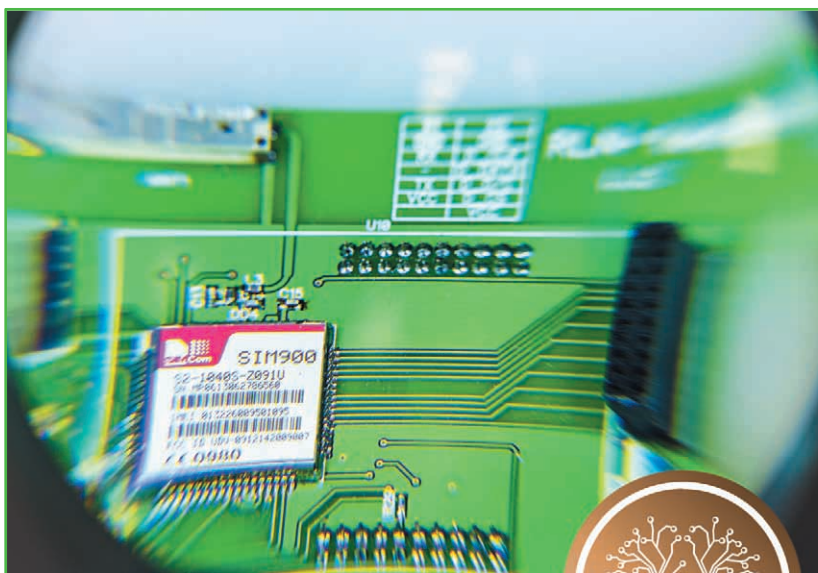
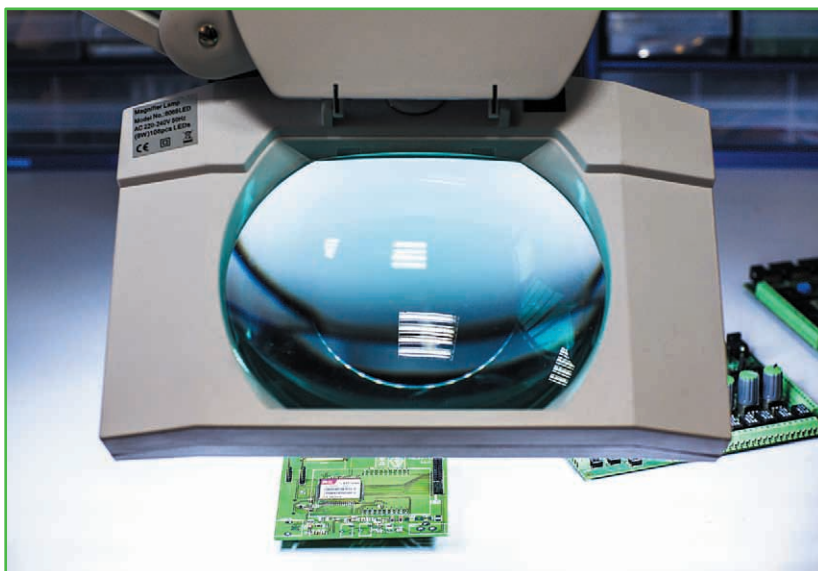




итоге с этим устройством мы выиграли несколько конкурсов и грантов, в том числе грант «У.М.Н.И.К.». Это двухлетняя программа, где исследователю на год дается 200 000 рублей на проведение научно-исследовательской работы, чтобы понять, имеет ли твоя идея техническую подпорку и реализуема ли она вообще. Следующей победой стала программа «Старт». Она рассчитана на три года, в первый дается 1 млн рублей на научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую разработку. Перед соискателем ставится задача — создание прототипа.

В БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ПОШЕЛ
БУКВАЛЬНО СРАЗУ, КАК ПРИЕХАЛ
С ФИНАЛА КОНКУРСА «СТАРТ»
ПОБЕДИТЕЛЕМ, ЭТО БЫЛО
В ОКТЯБРЕ 2012 ГОДА.

CLEVER помог в сборе документов для открытия фирмы, а также в написании бизнес-плана. Успешно пройдя конкурсную комиссию, в июле текущего года мы заселились, став резидентами бизнес-инкубатора. Поддержку ощущаем постоянно, и прежде всего это информационная помощь по семинарам, грантам и разнообразным мероприятиям. За время пребывания в статусе резидента компания получила грант «Старт НН» — это региональная часть программы Фонда содействия и развития малых форм предприятий в научно-технической сфере. Мы получили еще 1 млн рублей из регионального бюджета, что позволило значительно приблизиться к своей цели.





ТДМ-4 ➔ 
ОСНОВА БЕЗОПАСНОСТИ



Наша компания занимается производством пожарного оборудования для тушения резервуаров, предназначенных для хранения нефти, а также гидравлического оборудования, аварийно-спасательного инструмента для пожарных машин, производим механическую металлообработку любой сложности. В ноябре этого года заключили договор с НИИ измерительных систем им. Ю.Е. Седакова. Это федеральный научно-производственный центр радиоэлектронного профиля, который находится в составе Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом». Для нашей компании это первые шаги работы с подобной крупной организацией, и, надеемся, в следующем году объем заказа будет только увеличиваться.

С Нижегородским бизнес-инкубатором мы взаимодействуем более двух лет, став в итоге резидентами и полу-

по опросу, который проходил среди представителей малого и среднего бизнеса из 15 регионов России, в пятерку основных сложностей современного предпринимателя входит «вопрос посредников», а именно трудности с прямым выходом на заказчика. В Нижегородской области для решения этой проблемы работает проект «Комплексная система информационного обеспечения товаропроизводителей», который реализуется Нижегородским бизнес-инкубатором при поддержке Министерства поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области, Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей, торгово-промышленной палаты Нижегородской области. Фактически это площадка в интернете, которая находится по адресу [HTTP://WWW.SUB-NN.RU](http://www.sub-nn.ru). Ее основной задачей является как раз создание и развитие инфраструктуры производственной кооперации, внедрение в практику работы промышленных предприятий принципов аутсорсинга, обеспечение производственных связей между промышленными предприятиями и научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими организациями. Площадка уже работает, и тому множество примеров. Об одном из них с журналом *BE CLEVER* поделился генеральный директор ООО «ТДМ-4» Александр Баранов.

ЦЕНТР СУБКОНТРАКТИНГА И АУТСОРСИНГА В ДЕЙСТВИИ

чив огромное количество предпочтений в виде полезной информации и нужных связей. Собственно, контракт с НИИИС стал следствием этого сотрудничества. Центр субконтрактинга и аутсорсинга — та самая площадка, где о твоей компании опубликована полная информация,

и заказчик выходит на тебя напрямую, минуя посредников. Мы предлагаем условия, клиент рассматривает — если позволяет оборудование, мощности, заключается обоюдовыгодная сделка. Договор с НИИИС составил пятую часть годового оборота компании «ТДМ-4» на

2013 год, притом что он был в четвертом квартале. Следующий год открывает новые горизонты для развития — во многом благодаря эффективной работе Центра субконтрактинга и аутсорсинга.



be CLEVER



«СУБПОДРЯД-2013»: РУССКО-ФИНСКИЙ ДИАЛОГ

ПО ИНИЦИАТИВЕ МИНИСТЕРСТВА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ РУКОВОДСТВО ЦЕНТРА СУБКОНТРАКТИНГА И АУТСОРСИНГА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ СОВМЕСТНО С НИЖЕГОРОДСКИМИ ИННОВАЦИОННЫМИ КОМПАНИЯМИ ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ «СУБПОДРЯД-2013», ПРОХОДИВШЕЙ В ФИНСКОМ ГОРОДЕ ТАМПЕРЕ С 24 ПО 26 СЕНТЯБРЯ.



комплекса для очистки внутренних поверхностей железнодорожных цистерн от остатков нефтепродуктов, а также ООО «Техноцентр «НЕВСКИЙ» — компания использует и внедряет новые уникальные технологии обработки различных материалов. После рассказа о работе Центра субконтрактинга Нижегородской области руководителям петербургских предприятий было предложено разместить информацию об имеющихся у них производственных заказах и потребностях на портале sub-nn.ru и в дальнейшем проработать вопросы взаимовыгодного сотрудничества с нижегородскими компаниями. Надо отметить, что в Тампере был также представлен Петербургский субконтрактинговый центр (ПСКЦ), который имеет большой

русскими предприятиями. Кроме того, на выставке удалось ознакомиться с представленными технологиями в сфере 3D-прототипирования, металло- и механообработки, что особенно актуально в связи с проработкой вопроса создания Центра коллективного пользования Нижегородской области на базе бизнес-инкубатора CLEVER.

Представители нижегородской делегации не остались незамеченными! Компания «Альфатек» приняла участие в выставке, чтобы в первую очередь понять, насколько интересна ее продукция — лыжероллеры из композитного мате-



В первый день выставки директор бизнес-инкубатора CLEVER Антон Турченко провел деловые переговоры с инновационными компаниями Санкт-Петербурга — участниками совместного стенда. Среди них ООО «КреативРУС», которое занимается электрическим и механическим монтажом технологического оборудования основного производственного цикла; ООО «Ресурс» — производственное предприятие, специализирующееся на механической обработке деталей из различных материалов; ООО НТЦ «Синергия», предлагающая нестандартное технологическое и подъемно-транспортное оборудование и комплексное обслуживание производства; ООО «Тексис» — компания занимается производством мобильного

опыт взаимодействия с машиностроительными предприятиями и субконтрактинговыми центрами Санкт-Петербурга, северо-западного региона и других регионов России в области кооперации и специализации производства.

По итогам переговоров услугами нижегородского Центра субконтрактинга заинтересовались такие иностранные компании, как: Saint-Gobain Pipe Systems Oy — одна из ведущих в Финляндии компаний, создающая решения для систем водоснабжения и измерительных систем; Buslink Oy — бизнес-центр предоставления услуг управленческого консалтинга и торговых услуг в Северной Европе, странах Балтии и России, а также другие иностранные компании, заинтересованные в сотрудничестве с



риала, углеволокна — на финском рынке и рынках ЕС. В результате предварительной работы организаторов, в том числе благодаря работе сети Enterprise Europe Network и компании IBS Group Oy, в первый же день директору ООО «Альфатек» А. В. Кирееву удалось провести целый ряд запланированных встреч в



формате B2B. Среди них диалог с г-ном Иро Пажаненом, управляющим производством в компании Startex Oy. Эта фирма поставляет около пяти тысяч пар алюминиевых лыжероллеров в год на рынок России и ЕС. Иро Пажанен заинтересовался конструкцией и технологией изготовления лыжероллеров компании «Альфатек». По результатам встречи были достигнуты договоренности о предоставлении пяти пар образцов инновационных лыжероллеров компании Startex для проведения испытаний и подтверждения заявленных характеристик продукта. В случае успешных испытаний и дальнейшего согласования технических требований к продукту будет рассмотрен вопрос о включении лыжероллеров компании «Альфатек» в программу поставок Startex Oy.

Аналогичными были результаты переговоров с представителями компаний Ski Wax Vauhti и One Way Sport Oy — они также запросили по пять пар образцов для проведения испытаний. Инновационными лыжероллерами заинтересовалась и компания Outdoor Action Finland Oy — предприниматели также принимали участие в выставке с экспозицией, частью которой стала похожая разработка лыжероллеров из углеволокна. Компаниям было интерес-

но познакомиться и обменяться опытом. Отметим, что по многим параметрам конкурентоспособность продукта ООО «Альфатек» гораздо выше. Другая нижегородская инновационная компания — «ВЕКТОР» из Лыскова, представленная на стенде Rubicon, основной целью обозначила поиск партнеров для организации сети представительств по продажам в странах Европы, а также поиск сотрудничества с крупными торговыми сетями. В качестве результатов ее участия в выставке можно отметить переговоры с немецкой компанией SCHIGERD, основной сферой деятельности которой является продажа автомобильных запчастей оптом и в розницу. Бизнесмены из Германии сообщили о том, что заинтересованы в тестовой поставке продукции ООО «ВЕКТОР» — инновационных высокочастотных полиспастов.

Кроме работы на стенде участники посещали мероприятия в соответствии с программой, подготовленной организаторами, например мини-семинар

на тему «Как начать бизнес в Финляндии и преуспеть», в рамках которого С. С. Трошков, руководитель проекта Rubicon по поддержке российского бизнеса и инвестиций в Финляндии, правдиво и объективно рассказал о плюсах и минусах Финляндии с точки зрения инвестиций, начала и развития высокотехнологичного бизнеса. Спикер предоставил максимальный объем полезной информации о практических инструментах для принятия решения о старте бизнеса в Финляндии и планирования следующих шагов.

В период с 24 по 27 сентября Тампере также посетила делегация Нижегородской области, в состав которой вошли:

Д. И. Лабуза — министр поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области;

И. Н. Семашко — директор департамента экономического развития, инвестиций и предпринимательства администрации Нижнего Новгорода;





М. И. Кондратьева — начальник отдела внешнеэкономической деятельности комитета внешнеэкономических и межрегиональных связей администрации Нижнего Новгорода;

Н. П. Сатаев — заместитель генерального директора ОП «НАПП»;

В. М. Виноградов — заместитель директора ГАУ «Центр развития экспортного потенциала Нижегородской области».

В составе делегации Финляндию также посетили руководители и представители нижегородских предприятий: ООО «Автолик» — производство спецавтомобилей; ООО «Русский лес» — строительство, производство огнестойких стеновых и кровельных сэндвич-панелей; ООО «Вереск» — строительство; ООО «Монолит» — разработка проектов железобетонных композитных и металлических судов технического флота; ООО «Евромеханика» — общее машиностроение, технологическое оборудование.

24 сентября члены делегации провели презентацию Нижегородской области и Нижнего Новгорода. С темой

«Поддержка и развитие малого предпринимательства в Нижегородской области» на мероприятии выступил Денис Лабуза. С 25 по 27 сентября делегация Нижегородской области работала по программе, подготовленной совместно с администрацией города Тампере. В рамках визита состоялись встречи с вице-мэром города г-жой Лееной Костайнен и с руководством Агентства экономического развития региона Тампере TREDEA. В рамках переговоров Денис Иванович особо отметил актуальность и важность налаживания партнерских отношений с представителями финской инфраструктуры поддержки предпринимательства с целью обмена опытом ведения бизнеса и вывода нижегородских проектов через Финляндию на рынки ЕС, привлечения зарубежных инвестиций, в том числе финских, в нижегородские инновационные проекты.

Представители нижегородской делегации также встречались с руководителем инновационной платформы New Factory и сети Demola г-ном

Вилле Кайрамо. Сеть Demola является своего рода инновационным инкубатором, объединяющим усилия наиболее продвинутых студентов и специалистов по решению инновационных задач, поставленных финскими предприятиями. Вилле Кайрамо поделился опытом установления сотрудничества между студентами, университетами и деловыми партнерами. Антон Турченко также рассказал о работе Нижегородского бизнес-инкубатора CLEVER и Центра субконтрактинга и аутсорсинга Нижегородской области. По итогам переговоров было принято решение совместно проработать вопрос организации сотрудничества в сфере трансфера технологий между бизнес-инкубатором и инновационной платформой New Factory и сетью Demola. В ближайшее время нижегородские компании совместно с финскими партнерами будут прорабатывать все предложения и предварительные договоренности, достигнутые в рамках международной выставки.



«ПОВОЛЖЬЕ 2013»: КОЛЕСО БИЗНЕС-ОБОЗРЕНИЯ



ДИРЕКТОР
МОЛОДЕЖНОГО
БИЗНЕС-ФОРУМА
«ПОВОЛЖЬЕ 2013»
ВАЛЕНТИНА СОБОЛЕВА:

— Форум «Поволжье 2013» является одним из мероприятий федеральной программы «Ты — предприниматель», и его основная задача — развитие молодежного предпринимательства Нижегородской области. Радует тот факт, что с каждым годом растет количество участников, приехавших на форум со своими проектами и работающими малыми бизнесами. Это молодежное мероприятие — часть системной работы бизнес-движения «КОЛЕСО». Осенью нижегородцев ждут «Школа молодого предпринимателя», мастер-классы, новые проектные сессии и деловые игры.

С 26 ПО 30 АВГУСТА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОШЕЛ III МОЛОДЕЖНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ «ПОВОЛЖЬЕ 2013», ОРГАНИЗОВАННЫЙ ФАДМ «РОСМОЛОДЕЖЬ», ПРАВИТЕЛЬСТВОМ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, АНО «МОЛОДЕЖНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР» И МОЛОДЕЖНЫМ БИЗНЕС-ДВИЖЕНИЕМ «КОЛЕСО». В ЭТОМ ГОДУ НА БЕРЕГ ГОРЬКОВСКОГО МОРЯ ПРИЕХАЛИ БОЛЕЕ 500 ЧЕЛОВЕК ИЗ НИЖНЕГО НОВГОРОДА, НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, САРАТОВА, ПЕНЗЫ, УЛЬЯНОВСКА, КАЗАНИ, КИРОВА, УФЫ, ПЕРМИ, ИВАНОВА, САМАРЫ, ВОЛГОГРАДА И СЫКТЫВКАРА. У УЧАСТНИКОВ БЫЛА ВОЗМОЖНОСТЬ ФОРМИРОВАТЬ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН, ПОСЕЩАЯ ТРЕНИНГИ, МАСТЕР-КЛАССЫ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОЕДИНКИ И КВЕСТЫ, МОЗГОВЫЕ ШТУРМЫ И ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ НА ВОСЬМИ ПАРАЛЛЕЛЬНО РАБОТАЮЩИХ ПЛОЩАДКАХ. В ЭТОМ ГОДУ МОЛОДЕЖНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ СОСТОЯЛОСЬ В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ТЫ — ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ», И ВСЕ УЧАСТНИКИ, ПРОШЕДШИЕ ОБУЧАЮЩУЮ ПРОГРАММУ, ПОЛУЧИЛИ ИМЕННЫЕ СЕРТИФИКАТЫ, ДАЮЩИЕ ИМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ 100 БАЛЛОВ К ПРОЕКТУ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТА.



В первый день после ставшего уже традиционным флешмоба «Раскрути свое колесо», в который вовлечены одновременно все участники форума, программа продолжилась работой площадок по speed-dating «Я — бизнесмен». 14 открытых площадок позволили руководителям правительства Нижегородской области, топ-менеджерам международных и федераль-

ных компаний познакомиться с молодыми людьми в режиме скоростной презентации себя и своего проекта. Активными спикерами выступили представители компаний «Водоканал», «Работа.Ру» и «Работа для Вас», «Ростелеком», финансовой группы «Лайф», «Сбербанк России», JOB, а также руководители Нижегородского и Дзержинского бизнес-инкубаторов. На парал-



тельной площадке началась работа с проектами участников АНО «МИЦ» под руководством Андрея Шпиленко — председателя правления АНО «МИЦ», директора НП «Ассоциация технопарков». Еще до ужина для всех участников форума стартовала реалити-игра BusinessLand, которая проходила на протяжении всего мероприятия. Все как в жизни: деньги, налоговая, банк, госзаказ, тендеры от организаторов игры — лучшая возможность попробовать свои силы на бизнес-рынке. Завершился день вечерним СТЭМом «Будем знакомы», где команды представили на суд жюри «визитки» своих секций и интересные миниатюры из жизни форума.

Второй день бизнес-форума стартовал учебными мероприятиями, среди которых необычной формой проведения отличался первый в Нижнем Новгороде «Чемпионат форума по решению бизнес-кейсов», который проводил Андрей Алясов — один из

основателей Changellenge/MindWrestling; победитель международного кейс-чемпионата Roland Berger IMPACT в Барселоне; участник кейс-чемпионатов McKinsey, A. T. Kearney, L'oreal и Procter & Gamble; управляющий партнер и основатель Changellenge. Чемпионат собрал на своей площадке около 100 участников. Начала работу интересная медиаплощадка с разнообразной программой на три полноценных учебных дня под руководством Михаила Кузнецова, digital-стратера New Media & Digital-агентства Paper Planes; управляющего партнера Lamma Creative, и Леонида Савича, креативного директора New Media & Digital агентства Paper Planes, сертифицированного специалиста по 3D-графике Autodes. Остальные 250 форумцев отработывали бизнес-навыки с лучшими бизнес-тренерами ПФО, которые выступили с мастер-классами. Среди них: «Как заработать прибыль малому и среднему бизнесу,

«Сначала ты работаешь на имя, потом имя работает на тебя — секреты формирования успешного бренда», «Startup — успешный проект», «Что лучше — быть бизнесменом или топ-менеджером», «Философия онлайн-маркетинга», «Эффективная команда: создание, управление, победа», «Формирование предпринимательской идеи», «Будущее обязательно наступит: на вас или для вас — решать вам».



**КУРАТОР
МОЛОДЕЖНОГО БИЗНЕС-
ДВИЖЕНИЯ «КОЛЕСО»
ЖАННА МЕРЕЖКО:**

— «Поволжье» дает возможность от изобретений ребят перейти к реальной занятости, чтобы молодые инновационные проекты работали на всю страну. Важно, что это очередной этап в развитии молодежного бизнес-движения Нижегородской области. Почему мы проводим этот форум? Малое и среднее предпринимательство имеет важное социально-экономическое значение — это основа для создания среднего класса — социальной группы людей, имеющих устойчивые доходы и формирующих политическую позицию современного демократического общества. Развитие эффективной экономики в современных условиях не может осуществляться без внедрения инноваций, инициаторами которых в первую очередь являются молодые люди!





ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ФОРУМА «ПОВОЛЖЬЕ 2013»:
ОАО «СБЕРБАНК».

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ФОРУМА: ОАО «РОСТЕЛЕКОМ».

ПАРТНЕРЫ ФОРУМА:
корпорация Intel, Нижегородский
бизнес-инкубатор CLEVER, финан-
совая группа «Лайф», издательский
дом «Работа для Вас», ОАО «Ни-
жегородский водоканал», интернет-
портал «Работа.Ру», Борский бизнес-
инкубатор и Дзержинский бизнес-
инкубатор.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:
«Школа победителей Владимира
Довганя», «Центр предприниматель-
ства», Case club NN, «Золотой запас».

EVENT-ПАРТНЕРЫ:
театр огня и света FireLife, танце-
вальные школы SocialDanceStudio и
Dancing company, компания «Моси-
гра», а также арт-группа Gorky Family.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:
портал малого и среднего пред-
принимательства Нижегородской об-
ласти, INNOV, издание «Аргументы и
факты», журнал «Бизнес-клуб», пор-
тал «Типичный Нижний», Marchmont,
Challenge, Российский союз моло-
дежи, портал Venturevolga, компа-
ния «АРГО», газета «Студенческая
жизнь», РЦСТВ им. Лобачевского.

Программа третьего дня «Поволжье 2013» также была наполнена тренингами, семинарами и мастер-классами, например, «Чего не хватает в супе, или где самое слабое звено в твоём проекте? Рекомендации бизнес-эксперта», «Ноутбук, телефон и ноги: начинаем свое дело завтра» и «Маркетинговые войны. Выбираем маркетинговую стратегию». Особое место заняла игра-симуляция от бизнес-инкубатора CLEVER «Как получить грант на развитие собственного дела в инновационной сфере». В конце дня состоялся телемост с Кремниевой долиной «Бостон — Поволжье», где участники могли задавать интересные их вопросы и получать ответы «вживую». Программу четвертого дня форума продолжил региональный конкурс



бизнес-проектов, где участники презентовали свои бизнес-разработки. По итогам оценочной сессии экспертов были отобраны 19 проектов, которые участвовали в финале конкурса. Остальные участники работали на параллельных площадках согласно своей образовательной программе. Вечерний общий сбор в актовом зале ознаменовал конкурс брендов «EFFIE по-поволжски». Каждая секция защищала честь бренда компании-партнера, чью экипировку носят участники.

Пятый день форума стал знаковым — ведь были подведены итоги работы регионального конкурса бизнес-проектов. В течение всего времени проектные группы дорабатывали свои идеи и проекты, получая консультации экспертов в лице гостей и партнеров форума на специально организованной площадке. Победителем в номинации «Лучший бизнес-проект»

стала «Разработка нового ПАВ на основе поливинилового спирта» Дарьи Воробьевой и Александры Карусевич. Еще до оглашения победителей в различных номинациях, которых на этот раз было очень много, состоялась видеоконференция «Как начать бизнес с нуля» с Владимиром Довганем, где все желающие после видеолекции спикера могли задать ему вопросы и сразу получить ответы. После состоялось торжественное закрытие форума с грандиозной раздачей призов: награждение победителей игры-симуляции BusinessLand, призы участникам дополнительного офиса игры-симуляции от Сбербанка, награждение кубком команды победителей турнира по аэрохоккею, награждение от компании «Ростелеком» победителей и номинантов регионального конкурса бизнес-проектов, команды-победителя чемпионата по решению кейсов.



В НАЧАЛЕ НОЯБРЯ В ЛОНДОНЕ ПРОХОДИЛА МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА WORLD TRAVEL MARKET-2013. МЕРОПРИЯТИЕ В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ ПОДТВЕРДИЛО СВОЙ СТАТУС СОБЫТИЯ ОБЩЕМИРОВОГО ЗНАЧЕНИЯ: ЧТОБЫ ПРЕЗЕНТОВАТЬ СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛ, СЮДА СЪЕХАЛИСЬ БОЛЕЕ 5000 ЭКСПОНЕНТОВ ИЗ 200 СТРАН МИРА. СРЕДИ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ – ПРЕДСТАВИТЕЛИ ПОСОЛЬСТВ И КОНСУЛЬСТВ, ТУРОПЕРАТОРЫ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРЕДСТАВИТЕЛИ АВИАКОМПАНИЙ, КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ, ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВОК И КОНФЕРЕНЦИЙ.

WORLD TRAVEL MARKET-2013

В рамках масштабной национальной экспозиции, организованной Ростуризмом, работал стенд Нижегородской области. Здесь можно было посмотреть видеопрезентации, рекламные ролики, информационные каталоги о туристских маршрутах, достопримечательностях, исторических, природных и культурных объектах Нижегородского края. Но самый живой интерес у гостей выставки из разных стран мира вызвал мастер-класс по хохломской росписи. «Среди посетителей нашего стенда было много коллекционеров хохломских изделий, причем эти коллекции собираются и передаются из поколения в поколение», — отметила директор Ни-

жегородского туристско-информационного центра (ТИЦ) Екатерина Химичева.

По итогам выставки представители нижегородской делегации провели переговоры с туроператорами Италии и Великобритании о возможности включения маршрутов Нижегородской области в программы туров по России для иностранцев. Состоялась встреча с представителями ТИЦ Киева, результатом которой стала договоренность о подписании соглашения о сотрудничестве, уже подписаны соглашения с туристической организацией города Нови-Сад (Сербия) и Туристским центром Болгарии. В следующем году планируется проведение пресс-тура по Нижегородской области

для СМИ и туроператоров Великобритании. На встрече с руководством торгового представительства России в Великобритании достигнута предварительная договоренность об участии делегаций предприятий нижегородских народных художественных промыслов в фестивале «Русская зима», который пройдет в Лондоне в марте будущего года. Также обсуждались вопросы привлечения иностранных туристов в Нижегородскую область, состоялись встречи с потенциальными инвесторами в развитие туристической отрасли региона. Иностранные инвесторы проявили интерес к проектам по реконструкции аэропорта «Стригино», железнодорожного и речного вокзалов.



ПОГРУЖЕНИЕ В ИННОВАЦИОННУЮ ЭКОСИСТЕМУ ЮГО- ВОСТОЧНОЙ АЗИИ



С 11 ПО 15 НОЯБРЯ НА ТЕРРИТОРИИ ГОНКОНГА И СИНГАПУРА ПРОШЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОГРУЖЕНИЯ В ИННОВАЦИОННУЮ ЭКОСИСТЕМУ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ. ПРОГРАММА РАЗРАБОТАНА ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВЕНЧУРНЫХ ФОНДОВ, ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ И РОССИЙСКИХ ВУЗОВ ПО ИНИЦИАТИВЕ И ПРИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКЕ РОССИЙСКОЙ ВЕНЧУРНОЙ КОМПАНИИ И НАПРАВЛЕНА НА ОСВОЕНИЕ ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА В СФЕРЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА ПРИМЕРЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ В СИНГАПУРЕ И ГОНКОНГЕ. ОТ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В МЕРОПРИЯТИИ ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ РУКОВОДСТВО НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ».



В рамках образовательной программы в Гонконге участники посетили основные инновационные объекты города, познакомились с особенностями и преимуществами его инфраструктуры, рассмотрели приоритизацию проектов в социальных инновациях, познакомились с лидерами гонконгской экосистемы — Митчеллом Ценгом (профессор Гонконгского университета науки и технологий), Чарлзом Нго (заместитель директора Invest HKG), Валтраутом Риттером (директор направления сетей обмена данными и инноваций Центра интеллектуального капитала Азиатско-Тихоокеанского региона).

В Сингапуре участники изучили построение инновационной экосистемы этого города-государства на примере одного из сильнейших университетов управления — Сингапурского университета менеджмента (SMU). Перед участниками выступили представители сингапурской инновационной среды Стивен Миллер (основатель и декан факультета Школы информационный систем SMU), Десаи Аркот Нарасимхалу (директор Института инноваций и предпринимательства SMU), Томас Менкхофф (заведующий магистерской программой по инновациям университета). Они рассказали о нескольких азиатско-тихоокеанских историях успеха, процессах коммерциализации инноваций на примере SMU, а также о макроэкономических тенденциях и движущих силах азиатской экономики.

В 2012 году в Экономическом рейтинге Всемирного банка Сингапур оказался на первом месте по показателям легкости ведения бизнеса и ведения международной торговли и на втором — по характеристикам условий, созданных для защиты инвесторов. Сингапур предлагает одну из самых низких ставок корпоративного налога в мире и такие дополнительные

преимущества, как защита от двойного налогообложения; освобождение доходов, полученных из зарубежных источников, от уплаты налогов; а также освобождение от уплаты налогов для вновь созданных компаний-резидентов.

Правительство Сингапура проводит политику активного участия в экономике, учреждая «государственные корпорации». Большинство таких компаний были созданы в 1960–1970-х гг., они были призваны обеспечить создание инфраструктуры и поддержать экономическое развитие. Государственные корпорации (Government Linked Companies (GLC)) инвестируют в такие ключевые секторы, как железные дороги и телекоммуникации, стратегические продукты и услуги, природные ресурсы и энергетика, финансы, торговля, здравоохранение.

Местные предприятия малого и среднего бизнеса являются важной частью экономики Сингапура. Они составляют 99 процентов всех коммерческих организаций и создают 70 процентов рабочих мест, производя около половины ВВП страны. Тем не менее их производительность ниже, чем у госкорпораций. Большое число малопродуктивных малых и средних предприятий сосуществуют с небольшим числом более эффективных крупных компаний и иностранными транснациональными корпорациями. Основная проблема в экономике — поддержание этой дуалистичной структуры, чтобы все предприятия могли вносить вклад в рост экономики.

Признавая необходимость развития предпринимательской среды, правительство Сингапура выступило инициатором широкого спектра амбициозных программ, призванных стимулировать развитие малого и среднего бизнеса путем создания стратегических решений, в рам-

ках которых частный сектор привлекался бы к решению национальных задач, связанных с малыми и средними предприятиями. Для реализации программ поддержки высокотехнологичного предпринимательства правительством Сингапура создано множество инфраструктурных организаций, призванных наладить взаимодействие между учеными, предпринимателями и крупным бизнесом. Одной из таких структур является Агентство по науке и технологическим исследованиям (A*Star), поддерживающее научные исследования мирового уровня и талантливых ученых в Сингапуре. A*Star курирует 14 институтов, работающих в сфере биомедицины, естественных наук и инженерных исследований, а также шесть консорциумов и центров. A*Star также поддерживает научные исследования в университетах, больницах, исследовательских центрах и совместно с другими международными партнерами обеспечивает распространение технологии через инкубаторы. A*Star поддерживает ключевые экономические кластеры Сингапура.

Предпринимателям, готовым к созданию или расширению своего бизнеса в таких сферах, как производство оборудования и технологий, научно-исследовательские работы и создание интеллектуальной собственности, предлагается множество вариантов финансового стимулирования: гранты на создание бизнеса, инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов различных направленностей, льготное кредитование. Данные факторы дают большую возможность российским инновационным компаниям получить доступ на рынок Сингапура, а также получить стартовую площадку для выхода на рынки Юго-Восточной Азии. Если в 2004 году в Сингапуре существовало всего 14 российских фирм, то сегодня их более 400. Для использования программ государственной поддержки требуется, чтобы всего 30 процентов акций или долей компании принадлежало гражданам и постоянным жителям Сингапура.

Участие в обучающей программе позволило изучить имеющуюся в Юго-Восточной Азии систему поддержки инновационного предпринимательства, ее отличительные черты, способствовавшие формированию сильной инновационной экономики, а также определить подходы, которые необходимо предпринять, чтобы включить российские компании в международные цепочки создания стоимости.



Агентство учреждено в марте 2009 года правительством Нижегородской области в лице министерства поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области. В его функционал входит оказание помощи, предоставление консультаций, содействие малому и среднему бизнесу с целью развития основанного на принципах свободной конкуренции предпринимательства. Агентство обеспечивает доступ к кредитным и иным финансовым ресурсам, предоставляя поручительства по обязательствам (кредитам, договорам о предоставлении



ГАРАНТИЯ УСПЕХА МАЛОГО БИЗНЕСА

АДРЕС: НИЖНИЙ НОВГОРОД,
УЛ. М. ГОРЬКОГО, 117, ОФ. 1212
ТЕЛ./ФАКС: (831) 296-09-33,
296-09-32, 296-09-74
E-MAIL: info@garantnn.ru www.garantnn.ru

ОСНОВОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВЫСТУПАЕТ СВОБОДА КОНКУРЕНЦИИ. ИМЕННО ОНА ОБЕСПЕЧИВАЕТ СВОБОДНЫЕ РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, СВОБОДНЫЙ ДОСТУП К ВЕДЕНИЮ БИЗНЕСА, ПОДДЕРЖКА ЧАСТНОЙ ИНИЦИАТИВЫ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ. СОХРАНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТАКОЙ КОНКУРЕНЦИИ ИМЕЕТ СУЩЕСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ, НО И ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ ВСЕЙ СТРАНЫ, ЧТО НЕДОСТИЖИМО БЕЗ РОСТА РОЛИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА. ДЛЯ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ ЭТОГО ВАЖНЕЙШЕГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА И БЫЛО СОЗДАНО АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ГАРАНТИЙ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.

банковской гарантии) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также ведет микрофинансовую деятельность, предоставляя микрозаймы.

По информации на 06.12.2013 года, объем средств АНО «АРСГ НО» составляет 470 128 тыс. рублей. Поручительством по кредиту пользуются большим спросом у предпринимателей, о чем говорят цифры: заключено почти 400 договоров поручительства на общую сумму 1,3 млрд рублей, что позволило привлечь предпринимателям кредитные средства на сумму 2,3 млрд рублей. Не меньшей популярностью у нижегородских предпринимателей пользуются микрозаймы, выдаваемые на развитие бизнеса. Среди основных требований, которые предъявляются к заемщику, — соответствие категории малых и средних предприятий или организаций

инфраструктуры, наличие государственной регистрации и осуществление деятельности на территории Нижегородской области, отсутствие задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам. Займы выдаются на сумму до 1 млн рублей сроком до года под 9,5% годовых. Это очень выгодные условия, которые на сегодня не предлагает ни один из коммерческих банков. Разумеется, есть ряд ограничений по выдаче займов. В частности, Агентство не финансирует кредитные, страховые организации, инвестиционные и негосударственные пенсионные фонды, ломбарды, представителей игорного бизнеса. Не сможет получить деньги и тот, кто использовал средства господдержки нецелевым образом. Микрозаем, полученный в Агентстве, можно направить

на любые цели, которые будут связаны с развитием бизнеса.

Агентство вот уже почти четыре года успешно реализует программу поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Нижегородской области, создавая благоприятные условия для ведения бизнеса. Примеров помощи множество, так же как и клиентов, которые за ней обращаются. Вот один из них. Закрытое акционерное общество «Южно-Кременковский Комплекс» получило лицензию на право добычи строительного песка в Дивеевском районе, вот только банки отказывались кредитовать организацию, которой требовалась техника. Руководитель предприятия Юрий Лапин решил обратиться в Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области, объяснив суть проблемы и обозначив потребности компании. «Вопрос был решен очень просто и быстро, — рассказывает Юрий Лапин. — К тому же приятно удивил процент, под который мы получили заем. В прошлом году компания получила необходимые деньги на покупку экскаватора, в этом уже погасила кредит и продолжает развиваться, взяв в Агентстве сумму на покупку еще одной единицы техники. Такой подход позволил нам действительно быстро развиваться и задумываться над серьезными перспективами бизнеса!»



ПОСЕВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ:

ВЛОЖЕНИЯ В ПЕРСПЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС

НИ ДЛЯ КОГО НЕ СЕКРЕТ, ЧТО СЕРЬЕЗНОЙ ПРОБЛЕМОЙ ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА ИННОВАТОРОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ РАЗВИТИЕМ СОБСТВЕННЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИДЕЙ, ЯВЛЯЕТСЯ ПРИВЛЕЧЕНИЕ РАННЕГО ПОСЕВНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ. И ЕСЛИ НА ПЕРВЫХ ЭТАПАХ ЭТА ПОТРЕБНОСТЬ ПОКРЫВАЕТСЯ ЗА СЧЕТ ВСЕВОЗМОЖНОГО РОДА ГРАНТОВ И СУБСИДИЙ, ТО В ДАЛЬНЕЙШЕМ ПРИ ВОЗРАСТАНИИ ОБЪЕМОВ НЕОБХОДИМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ПЕРЕД АВТОРОМ ИДЕИ ВСТАЕТ ВОПРОС, КАК И ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ИХ ПРИВЛЕЧЬ. ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭТОЙ ПРОБЛЕМЫ В 2011 ГОДУ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ» (ДАЛЕЕ – ВЕНЧУРНЫЙ ФОНД НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ) ОТКРЫЛА НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ – ПОДДЕРЖКУ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ НА САМОЙ РАННЕЙ, ПОСЕВНОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ.

Работа в этом направлении ведется в сотрудничестве с одним из главных институтов развития инновационной системы России – Российской венчурной компанией, в частности с одним из ее фондов – Фондом посевных инвестиций. Также в целях более эффективного и качественного отбора проектов Венчурным фондом Нижегородской области была создана Комиссия по принятию решений о работе с проектами посевной стадии развития. Главной задачей Комиссии является оценка и отбор проектов по ряду критериев: научный потенциал, новизна, коммерческая привлекательность, объем и потенциал роста рынка, на который планируется выход продукта, патентоспособность, возможность вывода продукта на

зарубежные рынки. Также большую роль для успешной реализации проекта играет его команда. Важным является наличие в команде не только специалистов технической направленности, но и управленцев, маркетологов, экономистов. Приветствуется наличие у команды проекта предварительных договоренностей с потенциальными покупателями или соинвесторами.

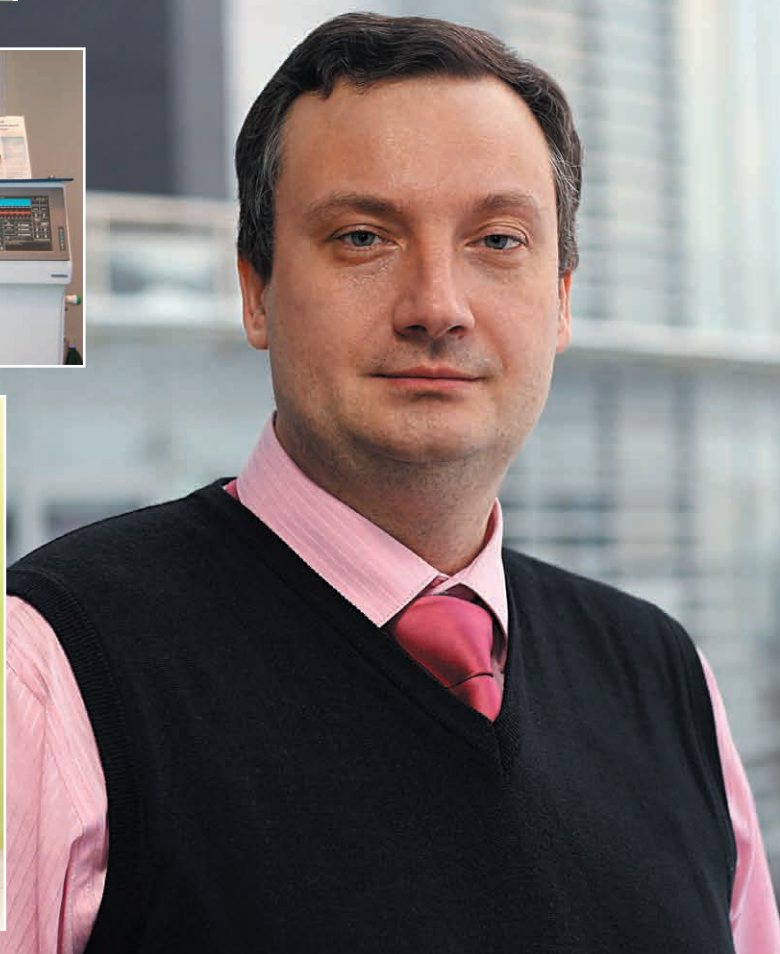
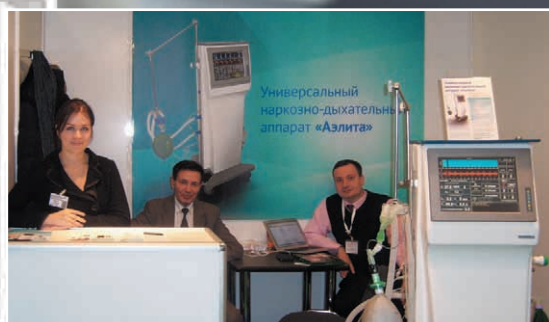
На текущий момент два инновационных проекта уже получили поддержку. Венчурным фондом Нижегородской области в них были привлечены инвестиции на общую сумму 68 млн руб. Первый проект – «Высоконадежный сверхэкономичный анестезиологический комплекс «Аэ-лита». Уникальность проекта заключается в применении передовых технических

решений для разработки и создания анестезиологического комплекса нового поколения. Кроме того, непрерывно ведутся работы по совершенствованию и развитию технологий проекта, свидетельством чего является начало разработки нового универсального анестезиологического комплекса «РОСА», который является следующим шагом в развитии наркозно-дыхательных аппаратов. Данная разработка позволила компании получить статус резидента «Сколкова».

Второй проект – «Лазерный чертеж». Его суть заключается в создании программного продукта, позволяющего

автоматизировать процесс работы с поэтажными планами, чертежами зданий и строений. Создаваемый комплекс поможет в работе проектным, строительным и ремонтным организациям, дизайнерам интерьеров, а также всем тем, кому требуется производить замеры и работать с чертежами и планами различных строений. Новые технические решения, используемые в комплексе «Лазерный чертеж», позволяют сократить трудозатраты при выполнении соответствующих работ в десятки раз, повысить их качество, стандартизировать процессы и сделать их системными. Сейчас проект находится на стадии финального тестирования. Среди преимуществ использования «Лазерного чертежа» пользователи отмечают не только наличие русского интерфейса и сокращение времени на создание чертежей в электронном виде, но и возможность прикрепления в процессе замеров дополнительной информации: фотографий, текстового описания и голосового комментария.

Официальный старт продаж запланирован на конец 2013 года. Клиентам будет предложена возможность самостоятельно выбрать необходимую комплектацию. В настоящее время в работе Венчурного фонда Нижегородской области находится еще более 15 проектов, по которым ведется активная работа.



«АЭЛИГА»:

ИНЖЕКТОР VS КАРБЮРАТОР

НЕ СЕКРЕТ, ЧТО ИНЖЕКТОРНЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДВИГАТЕЛИ ДАВНО ВЫТЕСНИЛИ КАРБЮРАТОРЫ, И ЭТОТ ФАКТ МАЛО КОГО УДИВЛЯЕТ В СИЛУ БОЛЬШЕЙ ЭКОНОМИЧНОСТИ И ЭКОЛОГИЧНОСТИ ПЕРВЫХ. ОДНАКО, ТАК НЕ ВО ВСЕХ СФЕРАХ. НАПРИМЕР, В СЕГМЕНТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАРКОЗНО-ДЫХАТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ ПО-ПРЕЖНЕМУ ГЛАВЕНСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЗАНИМАЮТ ИСПАРИТЕЛИ — АНАЛОГ АВТОМОБИЛЬНЫХ КАРБЮРАТОРОВ. РЕЗИДЕНТ НИЖЕГОРОДСКОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА КОМПАНИЯ «АЭЛИГА» ВЫВОДИТ НА РЫНОК ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЙ ВИД ТЕХНИКИ, ФАКТИЧЕСКИ СТАВ ПЕРВОЙ В МИРЕ. О ПО-НАСТОЯЩЕМУ «ПРОРЫВНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ» И ПЕРСПЕКТИВАХ ИННОВАЦИЙ РАССКАЗЫВАЕТ РУКОВОДИТЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ЮРИЙ КАРПИТСКИЙ.



— РАССКАЖИТЕ, СУЩЕСТВУЕТ ЛИ КАКАЯ-НИБУДЬ ПРЕДЫСТОРИЯ, НА БАЗЕ ЧЕГО ВОЗНИКЛА «АЭЛИТА»?

— В России существует научная школа по созданию наркозно-дыхательных аппаратов, созданная еще в 1965 году. Ее основателем стал лауреат Государственной премии СССР, кандидат технических наук Борис Смоляров. Именно эта команда представила в 1973 году первое в мире устройство для вспомогательной ИВЛ на космической орбитальной станции, в составе космического корабля «Союз-10», ученые были первыми по внедрению целого ряда нововведений. Научно-техническая школа наркозно-дыхательной техники, на основе которой и была создана компания «Аэлиита», является одной из старейших и авторитетных в России. Ее ключевой особенностью является заимствование и использование знаний и технологий космического ракетостроения, ведь ФГУП «КБ Химавтоматики», на базе которого развивалось наркозно-дыхательное направление, является ведущим предприятием Роскосмоса — производителем ракетных двигателей.

— ТО ЕСТЬ В ОСНОВЕ ВАШИХ РАЗРАБОТОК НАХОДЯТСЯ КОСМИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ?

— Во флагманском продукте компании — наркозно-дыхательном аппарате «Аэлиита» впервые в массовом сегменте этого оборудования применена инъекционная технология дозирования анестетиков, основанная на физико-химических алгоритмах газовой динамики, аналогичных тем, которые используются при проектировании космических ракетных двигателей.

Требуемая концентрация анестетиков (севофлюрана, изофлюрана, галотана и других) обеспечивается непосредственным впрыском необходимого количества жидкого анестетика в газовый поток. Сам инжектор является технологически сложным цифровым устройством, управляемым посредством нескольких цифровых датчиков. Характеристики его работы и в первую очередь точность дозирования полностью предсказуемы и не зависят от внешних факторов в отличие от аналоговых испарителей, используемых в современном импортном наркозно-дыхательном оборудовании.

— В ЧЕМ ЕЩЕ ВАШ АППАРАТ ПРЕВОСХОДИТ СВОИХ КОНКУРЕНТОВ?

— Дозированность анестетика осуществляется с высочайшей точностью, тогда как испарители дозируются неточно, будучи подвержены влиянию различных физических факторов — температуры

окружающей среды, атмосферного давления и прочего. Поэтому врач вынужден давать концентрацию анестетика на аппарате с испарителем «с запасом», что вредно для пациента. Кроме того, испарители для своего функционирования требуют постоянного потока свежего газа, обычно на уровне литра в минуту, притом что во время операции организм потребляет только порядка 200 миллилитров. Поэтому непотребленный организмом человека газ наркозный аппарат выбрасывает в окружающую среду (за пределы операционной). Таким образом теряется 80 процентов газа, содержащего и анестетик. Например, пузырек в 150 миллилитров севофлюрана стоит около 10 000 рублей: получается, что 8000 рублей просто выбрасывается на ветер. Если говорить о применении новейших анестетиков, таких как газ ксенон, который считается будущим современной анестезии, применение «карбюраторов-испарителей» и вовсе невозможно, поскольку тогда стоимость операции вырастет до десятков тысяч долларов. Этот дорогой инертный газ можно использовать только в полностью закрытом контуре с низким потоком свежего газа, который лишь восполняет потребленные человеком компоненты дыхательной смеси. Этому требованию полностью отвечает оборудование «Аэлиита». Особенно важно, что минимизируется вероятность послеоперационных осложнений у пациента за счет минимизации количества анестетика, вводимого в организм человека.

— СУЩЕСТВУЮТ ЛИ НА РЫНКЕ АНАЛОГИ ВАШЕЙ ТЕХНИКИ?

— Фактически «Аэлиита» — первый цифровой аппарат на рынке в отличие от прочих аналоговых. 60 процентов рынка наркозно-дыхательной техники занимают две компании: General Electric и Drager — последняя занимается исключительно этим профилем. На последней выставке в Москве немецкие инженеры Drager представили новейший аппарат «Зевс» стоимостью 7 млн рублей — в их испарителе уже есть инъекционная вставка, но это первые шаги концерна в выбранном нами направлении. «Аэлиита» находится в другом ценовом сегменте — наше оборудование стоит порядка 1 млн рублей и ориентировано на потребности России и других развивающихся стран.

— В КАКОЙ СТАДИИ НАХОДИТСЯ ПРОЦЕСС ВХОДА НА РЫНОК?

— Оборудование разработано, получена вся разрешительная документация, техника продана в несколько клиник,

есть договоренности с целым рядом заведений. В настоящее время мы активно проводим апробацию аппарата в Нижнем Новгороде на базе больницы имени Семашко, в Воронеже в областной больнице и Центральной больнице скорой помощи.

— ЕСЛИ ЭФФЕКТИВНЕЕ, ЗНАЧИТ ДОРОЖЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ?

— Поразительно, но наша технология не приводит к высокой цене и гораздо проще в реализации, чем испарители. Из-за того что многие годы компании пытаются бороться с недостатками и усовершенствовать их характеристики, испарители стали сложными механическими устройствами, требующими высокотехнологичного производства. Наш инжектор является весьма простым решением с небольшой себестоимостью. Поэтому «Аэлиита» — это, вероятно, первый в мире цифровой наркозный аппарат, который не содержит аналоговых узлов и органов управления.

— НАСКОЛЬКО ВАШЕМУ ДЕЛУ ПОМОГ СТАТУС РЕЗИДЕНТА БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА?

— В Технопарке Нижегородского бизнес-инкубатора нам было интересно разместиться по нескольким причинам. Во-первых, мы получили отличное помещение с удобным подъездом и парковкой, с хорошим интерьером. Оно обходится недорого, а главное, мы получаем некую стабильность, поскольку площади принадлежат государству, а значит, мы не боимся оказаться на улице после, например, получения производственной лицензии на данное помещение. Во-вторых, это целый мир, где аккумулируется большое количество новостей и событий. Коллектив бизнес-инкубатора постоянно что-то предлагает, превратив свое детище в информационный перекресток, куда стекаются данные со всего мира, где происходят полезные встречи с коллегами и инвесторами. Ну и, в-третьих, фактор материальной поддержки. Совсем недавно «Аэлиита» выиграла конкурс на получение субсидии в размере пяти миллионов рублей, что стало значительной помощью для проекта. Сам я уроженец Воронежа, и не в обиду другим регионам скажу, что поддержка нижегородскими властями инновационных проектов по-настоящему ощутима и конкретна!



ЯРМАРКА ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИОННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ НУЖНО ДЕМОНИСТРИРОВАТЬ. ИМЕННО ОТКЛИКИ ШИРОКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ НА ТУ ИЛИ ИНУЮ НОВИНКУ ПОМОГАЮТ РАЗРАБОТЧИКАМ И ТЕХНОЛОГАМ ОКОНЧАТЕЛЬНО ОТШЛИФОВАТЬ СВОЙ ПРОЕКТ И ВНЕСТИ САМЫЕ ВАЖНЫЕ КОРРЕКТИВЫ. ОДНИМИ ИЗ НАИБОЛЕЕ УДОБНЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ ЗНАКОМСТВА ЭКСПЕРТНОЙ АУДИТОРИИ С ПЕРЕДОВЫМИ ИДЕЯМИ ПРОДОЛЖАЮТ ОСТАВАТЬСЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, В РАМКАХ КОТОРЫХ ПРЕЗЕНТУЕМЫЙ ЭКСПОНАТ МОЖНО ДЕТАЛЬНО РАССМОТРЕТЬ БУКВАЛЬНО СО ВСЕХ СТОРОН.



ВСЕ НОВИНКИ НАПОКАЗ

Собрать в одном месте деловое сообщество, пригласить видных политических деятелей для оценки накопленных результатов в отрасли, предоставить возможность молодым, а также опытным компаниям в очередной раз удивить рынок смелыми предложениями — все это помогают осуществить выставки и конгрессы, которые с постоянной регулярностью проводятся на территории Российской Федерации. К примеру, только за год в выставочном комплексе «Нижегородская ярмарка» проходят десятки смотров достижений в науке и технике, промышленности и ресурсосбережении, строительстве и медицине. За период с февраля по декабрь 2013 года свои инновации на Ярмарке продемонстрировали 5056 экспонентов, а посетителями тематических мероприятий стали порядка 120 000 человек, в числе которых госслужащие, ведущие специалисты приоритетных сфер деятельности, представители бизнеса и научных учреждений. При этом стоит отметить, что выставки носят не только созерцательный характер, в их рамках заключаются реальные договоры и успешно подписываются протоколы о намерениях. Достоверно известно, что участие в подобных мероприятиях становится быстрым импульсом для развития не только начинающих,

но и уже имеющих определенную известность наукоёмких организаций.

ДЕМОНСТРИРУЙ ПРОДВИГАЙ ОБСУЖДАЙ!

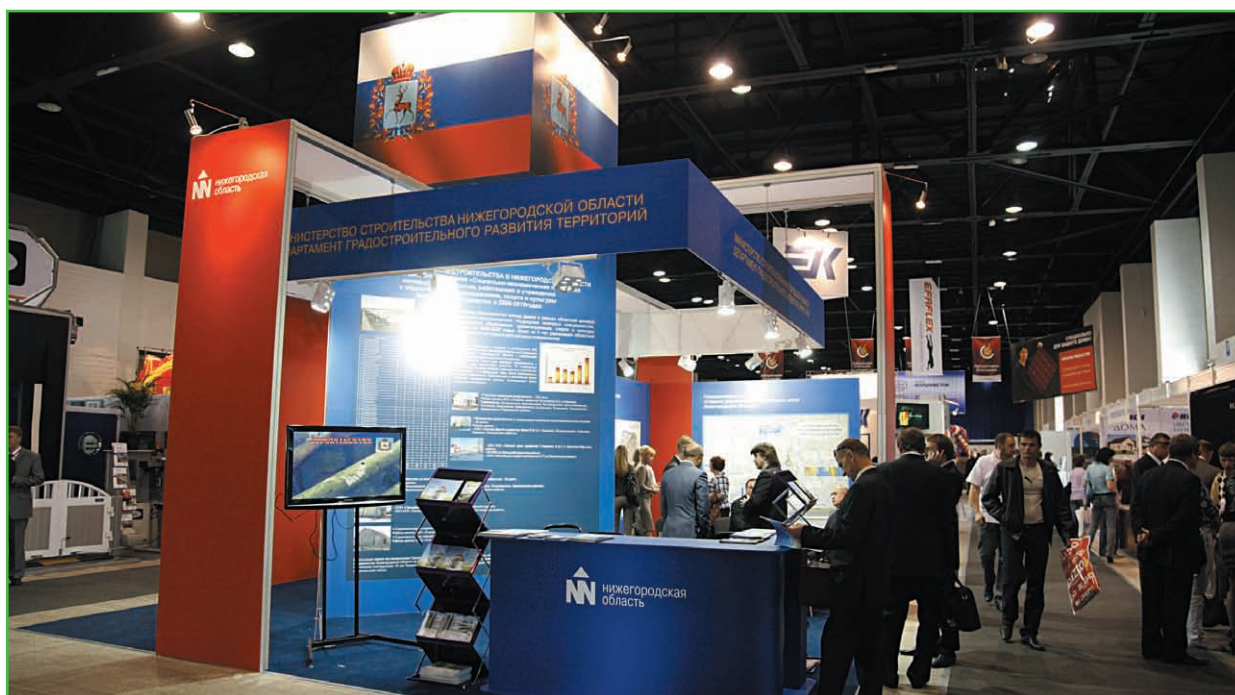
Специализированные выставки и конгрессы тем и хороши, что позволяют всего за пару дней добиться сразу нескольких целей: познакомить общественность со своим продуктом или технологией, привлечь вни-

мание экспертов, найти заказчиков, партнеров и инвесторов. Нижегородская ярмарка в разное время проводит мероприятия, посвященные развитию индустрии информационных технологий, строительным новинкам, здравоохранению, экологии, тяжелому машиностроению и различным направлениям промышленности в целом. В числе таких мероприятий — выставки форума «Великие реки» под названием «Чистая вода. Технологии. Оборудование» и «Энергетика. Электротехника. Энерго- и Ресурсосбережение», Международный медицинский форум, выставка «Безопасность. Охрана. Спасение / SENTEX», Международный промышленно-экономический форум «Будущее России» и ряд других. Одно из главных преимуществ использования выставочной площадки — увидеть лица своих конкурентов и оценить их успехи. И это весьма полезно для собственного бизнеса.

С ВЫСТАВКИ В МАССЫ

С 15 по 17 апреля 2014 года на Нижегородской ярмарке состоится 7-й Международный форум информационных технологий ITFORUM 2020, который считается одним из крупнейших событий данной тематики





во всем Приволжском федеральном округе. Многие из представленных на прошлых форумах разработок сегодня успешно работают на благо модернизации и оптимизации как крупного

промышленного сектора, так и мелких производств. ITFORUM — это более 40 конгресс-мероприятий, свыше 5000 профессиональных посетителей, более 10 стран-участниц. Если вам есть

что презентовать в IT-сфере и смежных направлениях, сделайте это уже в начале следующего года на Нижегородской ярмарке, и тогда ваши проекты, безусловно, пойдут в массы.





БЫТЬ УМНЫМ КЛЁВО!



ВПЕРВЫЕ ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТА ИСПОЛЬЗОВАЛ
ЗНАМЕНИТЫЙ РИМСКИЙ ФИЛОСОФ И ОРАТОР
МАРК ТУЛЛИЙ ЦИЦЕРОН. ПОД ИНТЕЛЛЕКТОМ
ОН ПОДРАЗУМЕВАЛ СОВОКУПНОСТЬ УМСТВЕННЫХ
СПОСОБНОСТЕЙ, ПРИСУЩИХ КОНКРЕТНОМУ ЧЕЛОВЕКУ.
КЛАССИЧЕСКОЕ ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТА ИЗВЕСТНО УЖЕ
ПОЧТИ ЦЕЛЫЙ ВЕК. ЕГО СОЗДАТЕЛЬ - ФРАНЦУЗСКИЙ
ПСИХОЛОГ АЛЬФРЕД БИНЕ, КОТОРЫЙ ВМЕСТЕ СО СВОИМ
СОТРУДНИКОМ ТЕОДОРОМ СИМОНОМ ОПУБЛИКОВАЛ
ПЕРВУЮ СЕРИЮ ТЕСТОВ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ УРОВНЯ ИНТЕЛЛЕКТА.
ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ПОСЛЕ ЭТОГО ПСИХОЛОГИ УИЛЬЯМ
ШТЕРН И ЛЬЮИС ТЕРМАН УСОВЕРШЕНСТВОВАЛИ ТЕСТЫ БИНЕ,
ВВЕДЯ ПОНЯТИЕ "КОЭФФИЦИЕНТ ИНТЕЛЛЕКТА".
У БОЛЬШИНСТВА ЛЮДЕЙ IQ КОЛЕБЛЕТСЯ В ГРАНИЦАХ
85-115 ПУНКТОВ. В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ МЕРЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ
ИНТЕЛЛЕКТА ВЛИЯЮТ КАК НАСЛЕДСТВЕННОСТЬ, ТАК И УСЛОВИЯ
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. СЧИТАЕТСЯ, ЧТО ПРИ ДОСТИЖЕНИИ
16 ЛЕТ ИНТЕЛЛЕКТ У ЧЕЛОВЕКА РАСТИ УЖЕ НЕ МОЖЕТ.



be CLEVER



«СИНЕРГЕТИК»: 1+1=3

ПРИМЕР НИЖЕГОРОДСКОЙ КОМПАНИИ «СИНЕРГЕТИК» УДИВИТЕЛЬНО ХРЕСТОМАТИЕН. ЭТО ИСТОРИЯ О ТОМ, КАК ИДЕЯ И ВЕРА В СОБСТВЕННЫЕ СИЛЫ МОГУТ ВОПЛОТИТЬСЯ В РЕЗУЛЬТАТ. ДМИТРИЙ ШЕЙДИН, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ КОМПАНИИ «СИНЕРГЕТИК» — РЕЗИДЕНТА НИЖЕГОРОДСКОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА, ПОДЕЛИЛСЯ С ЖУРНАЛОМ BE CLEVER ФОРМУЛОЙ УСПЕХА.



— ДМИТРИЙ, В ЧЕМ ВЫГОДНОЕ ОТЛИЧИЕ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ ОТ СУЩЕСТВУЮЩИХ АНАЛОГОВ?

— Мы основали компанию в 2011 году и сразу же были ориентированы на производство биоразлагаемых моющих средств. В основе широкого спектра нашей продукции — безопасные для здоровья людей и живой природы компоненты. Специальные формулы позволяют эффективно очищать любые поверхности без применения агрессивных веществ. Наши средства находятся в среднем ценовом диапазоне, при этом по качеству мы сравнимы с признанными мировыми производителями, будучи при этом пионерами на отечественном рынке. Поверхностно-активные вещества (ПАВы) получены из сахарного тростника, а не из нефти, при этом за счет инновационных технологий они на порядок эффективнее.

— ЕСЛИ ОДНОВРЕМЕННО И ДЕШЕВЛЕ, И ЭФФЕКТИВНЕЕ, ЗНАЧИТ, НЕИЗБЕЖНО ВНИМАНИЕ КРУПНЫХ СЕТЕЙ?

— Да! В рознице сейчас наша продукция реализуется в сети Seven, недавно прошли процедуру аудита и с 1 января будем представлены в магазинах SPAR под их торговой маркой. Для примера: цена продукции известного бренда Amway, который распространяется по средствам сетевого маркетинга, для конечного потребителя завышена от 4 до 10 раз. Литр такого средства для мы-

тья посуды стоит порядка 300 рублей. Наше не уступает ему по эффективности и стоит в рознице не более 55 рублей.

— КОГДА ЗАРАБОТАЛО ПРОИЗВОДСТВО И ЧТО ЭТОМУ ПРЕДШЕСТВОВАЛО?

— Начали работать с июня 2013 года, отгрузив в первый месяц семь тонн товара. Сейчас на условиях дистрибуции с нами работает 21 регион России, за октябрь была реализация 120 тонн продукции — всего 14 наименований. До этого был период разработок, строительство цеха на 1000 квадратных метров на выкупленной земле в Дзержинске, приоб-

рели новое импортное оборудование, оборудовали складские помещения для готовой продукции и сырья.

— КАКОВЫ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, НА КАКИЕ РЫНКИ ОРИЕНТИРУЕТЕСЬ?

— Наша максимальная расчетная мощность — 800 тонн в месяц, с февраля начинаем работать в две смены и планируем пока выйти на 400 тонн. Самая дальняя точка отгрузки на сегодня — Владивосток. У нас очень емкий рынок, поэтому на зарубежный пока не ориентированы. Там жестче конкуренция, причем далеко не всегда лояльно налогообложение и порядок прохождения таможни — в этом случае цена существенно увеличится, и мы окажемся в другом ценовом сегменте. Хотя в перспективе рассматриваем работу с Казахстаном.

— ВАША ПРОДУКЦИЯ ИНТЕРЕСУЕТ НЕ ТОЛЬКО РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ, НО И ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ. ПОЧЕМУ?

— Биоразлагаемость — параметр, который в нашей стране пока не так востребован, как за границей, поскольку для него нет прописных характеристик. Это естественный распад отработанного продукта в окружающей среде или в очистных сооружениях, где благодаря собственной микрофлоре вода перерабатывается и уходит в водоемы. Если концентрация небiorазлагаемых средств превышает определенный уровень, а это сотые доли процента, микро-





флора начинает погибать, очистные сооружения не справляются и происходит сброс грязной неочищенной воды. Когда на балансе предприятия есть собственные очистные сооружения, то это важная проблема, ведь если хотя бы один резервуар выходит из строя, его должны осушить, вывезти и утилизировать «живой ил», купить новый, залить водой, и только после 3–6 месяцев, когда микрофлора восстановится, можно возобновлять сброс воды для очистки. Организации, перешедшие на наши средства, отмечают повышение уровня работы очистных сооружений, а также более высокое качество очищенной воды.

— ПОЧЕМУ СТАЛИ РЕЗИДЕНТАМИ НИЖЕГОРОДСКОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА, ЧТО ВАМ ЭТО ДАЛО?

— В инкубатор попали по рекомендации уже находившихся там резидентов, арендовали офис, до сих пор устраиваем презентации, планируем проводить собрания дилеров из регионов, чтобы рассказывать о новинках. В Нижегородском бизнес-инкубаторе нам, как и всем резидентам, постоянно оказывают поддержку в виде рекомендаций по грантам. Мы уже получили два, сейчас готовим документы на третий. Это очень эффективная поддержка для бизнеса с четким видением всех горизонтов для дальнейшего развития.

— ДМИТРИЙ, А ПОЧЕМУ ВЫ НАЧАЛИ ЗАНИМАТЬСЯ ИМЕННО ЭТИМ БИЗНЕСОМ, КАК ДОЛГО ШЛИ К ТОМУ, ЧТО ПОСТРОИЛИ?

— Я десять лет занимался реализацией и продажей бытовой химии, будучи дистрибьютором нескольких торговых марок. За это время стало понятно, в каком направлении нужно двигаться, чего не хватает современным производителям и что будет востребовано. Собственный опыт и отличная команда позволили развить бизнес всего за два года. Мы — это директор Алексей Зюзин, директор по развитию Дмитрий Шейдин, коммерческий директор Алексей Коновалов, руководитель отдела по работе с клиентами Анна Зюзина, руководитель отдела продаж Александр Заремба. Знаете, синергия — это взаимное усиление свойств компонентов за счет их удачного сочетания. У нас есть все для этого, поэтому $1 + 1 = 3!$





БЫТЬ УМНЫМ КЛЁВО!



В КОНЦЕ XX ВЕКА ПОЯВИЛОСЬ ПОНЯТИЕ «ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ» – ЭТО СПЛАВ КОНКРЕТНЫХ ЗНАНИЙ, СПОСОБНОСТЕЙ И ВЗГЛЯДОВ. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ВАЖЕН В БИЗНЕСЕ, ОСОБЕННО В ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЯХ. ХОТЯ КАК СКАЗАТЬ. ВВС США ИСПОЛЬЗОВАЛИ ОПРОСНИК EQ-I ДЛЯ ПОДБОРА РЕКРУТЕРОВ В СВОЙ ОТДЕЛ ПЕРСОНАЛА И ОБНАРУЖИЛИ, ЧТО НАИБОЛЕЕ УСПЕШНЫЕ РЕКРУТЕРЫ ПОКАЗЫВАЮТ ЗНАЧИТЕЛЬНО БОЛЕЕ ВЫСОКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ТАКИМ КОМПЕТЕНЦИЯМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК АССЕРТИВНОСТЬ (УВЕРЕННОСТЬ), ЭМПАТИЯ И ОСОЗНАНИЕ СВОИХ ЭМОЦИЙ. В ВВС ТАК ЖЕ ОБНАРУЖИЛИ, ЧТО УЧИТЫВАЯ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАНДИДАТОВ ПРИ ПОДБОРЕ НА ПОЗИЦИИ РЕКРУТЕРОВ, ОНИ УВЕЛИЧИЛИ СВОЮ СПОСОБНОСТЬ ПРЕДСКАЗЫВАТЬ УСПЕШНОСТЬ БУДУЩИХ СОТРУДНИКОВ ПОЧТИ В ТРИ РАЗА. БЛАГОДАРЯ ЭТОМУ РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОКРАТИЛИСЬ НА 3 МЛН ДОЛЛАРОВ ЕЖЕГОДНО.



CLEVER NEWS

ПРЕДСТАВИТЕЛИ SAMSUNG ELECTRONICS ПОСЕТИЛИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР CLEVER

11 октября состоялась информационная встреча Хуанг Джин Сео, директора лаборатории исследовательского центра Samsung, с компаниями-резидентами бизнес-инкубатора CLEVER — ООО «PMT» и ООО «Станко-НН», во встрече также принял участие выпускник бизнес-инкубатора — ООО ITSEEZ. Хуанг Джин Сео отметил высокий уровень подготовки проектов и готовность компаний составить конкуренцию на IT-рынке. Также он запросил подробные технические характеристики для дальнейшего обсуждения сотрудничества.

ЕВГЕНИЙ ЛЮЛИН, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, ПОСЕТИЛ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР CLEVER В РАМКАХ «ДНЯ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ»

Более 200 студентов и аспирантов нижегородских вузов, начинающих и действующих предпринимателей региона приняли участие в Дне открытых дверей нижегородского инновационного бизнес-инкубатора CLEVER. В рамках мероприятия состоялась выставка проектов компаний-резидентов и выпускников бизнес-инкубаторов Нижегородской области. Более 20 компаний представили самые разнообразные проекты: от высокотехнологичных соединений в телекоммуникационных сетях и инновационных разработок в спорте до биоразлагаемых моющих средств и сувенирной продукции. По словам Евгения Люлина, на сегодняшний день существует целый комплекс мер поддержки и развития предпри-

нимательства в регионе, а привлечению молодых предпринимателей уделяется особое внимание: «Предприниматели могут рассчитывать на поддержку государства в виде грантов, субсидий на развитие собственного дела, на помощь от бизнес-инкубаторов и других инфраструктурных подразделений. Важно, чтобы предприниматели, ученые, новаторы не только теоретически знали о мерах поддержки, но и увидели своими глазами, убедились в том, что все программы реализуются на практике и реальны. Сегодня мы ознакомились с проектами, которые уже получили поддержку от правительства Нижегородской области, все они перспективные, достойные и конкурентоспособные не только в России, но и за рубежом. Правительство намерено и дальше поддерживать начинающих предпринимателей, чтобы они, развиваясь, увеличивали эффективность экономики региона». Участники мероприятия смогли напрямую пообщаться с резидентами бизнес-инкубаторов Нижегородской области, которые поделились своим опытом реализации идей в жизнь. Также все желающие смогли получить

бесплатные консультации по вопросам организации собственного дела, программам государственной поддержки начинающим компаниям, правовой защите, по составлению бизнес-планов и другим аспектам предпринимательской деятельности в рамках работы консультационного центра.

В БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЕ CLEVER СОСТОЯЛСЯ СЕМИНАР ПО ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

8 ноября в нижегородском бизнес-инкубаторе CLEVER состоялся бесплатный семинар «Риск-менеджмент интеллектуальной собственности на ранних стадиях инновационных проектов». Организаторами мероприятия выступили ООО «Фонд посевных инвестиций РВК» и НКО «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Нижегородской области». Перед руководителями малых инновационных предприятий выступили профессиональные консультанты и эксперты в сфере инноваций — генеральный



директор Агентства «Интеллектуальный капитал» Евгений Андреев и генеральный директор ООО «НЭКО» Юрий Шапилов. На семинаре были рассмотрены такие актуальные вопросы, как:

- юридические и организационные основы риск-менеджмента интеллектуальной собственности на ранних стадиях инновационных проектов;
- правовая охрана интеллектуальной собственности;
- выявление охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности;
- оформление передачи интеллектуальных прав;
- административно-правовая, гражданско-правовая, уголовно-правовая защита интеллектуальных прав;

ды должны были успеть решить поставленную перед ними задачу, а именно — создать мобильное приложение. Команда «2x2» (ННГУ им. Н.И. Лобачевского) с проектом Learn multy заняла первое место. Данное мобильное приложение ориентировано на детей дошкольного возраста и школьников начальных классов для изучения таблицы умножения. Команда QWERTY (ННГУ им. Н.И. Лобачевского) с мобильным приложением «Затопаи огород соседа» — это онлайн-игра, направленная на развитие логики, — заняла второе место, и команде HSELab с проектом Router отдано третье место. Это мобильный интернет-путево-



CLEVER NEWS



дитель, разработанный специально для путешествующих по городам России. Также в финал Хакатона вышли: команда Smarthouse (АПИ, филиал НГТУ им. Р.Е. Алексеева) с одноименным проектом, команда Troll face (НГТУ им. Р.Е. Алексеева) также с одноименным проектом и проект «Бегущая строка на нескольких устройствах» от ННГУ им. Н.И. Лобачевского.

Помимо призов участники получили возможность выложить свое приложение на Windows Market с продвижением не только на российском, но и на мировом рынке. Финалисты Хакатона также смогут принять участие в конкурсе Imagine Cup.

данско-правовая, уголовно-правовая защита интеллектуальных прав;

- стоимость инновационного проекта, методы ее определения и факторы влияния.

ШЕСТЬ НОВЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ БЫЛО РАЗРАБОТАНО СТУДЕНТАМИ В ТЕЧЕНИЕ ЧЕТЫРЕХ ЧАСОВ

13 ноября на базе бизнес-инкубатора CLEVER состоялся студенческий Хакатон, организованный министерством поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области совместно с всемирно известной компанией Microsoft для студентов и аспирантов вузов Нижегородской области. Студенты-инноваторы, а их здесь собралось более 80 человек, предложили самые разные программные продукты, например, для дошкольников — по изучению таблицы умножения, для путешественников — путеводитель. На этот раз у участников было всего четыре часа на разработку, и за это время коман-





**CLEVER
NEWS**

be CLEVER



**В БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЕ
СОСТОЯЛОСЬ ЗАСЕДАНИЕ
КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

15 ноября в бизнес-инкубаторе CLEVER под председательством Максима Черкасова, и. о. министра поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области, состоялась конкурсная комиссия по отбору проектов. На этот раз в конкурсе приняли участие четыре инновационных проекта:

- ООО «Глобус-ИТ», проект «Оптимизация методов оцифровки движения человеческого тела для создания мультимедийного контента»;

- ООО «Фанк-Медиа», проект MyFlow;
- ООО «Эспоро Программные решения», проект «CRM-система»;
- ООО «Альфа СТП», проект «Разработка, адаптация и внедрение нанотехнологической продукции, в том числе наноструктурированных покрытий и наплавов, для нужд предприятий».

Последний проект отправлен на доработку. «Компании рекомендовано доработать научную составляющую проекта и принять участие в следующем конкурсе», — отметил Максим Черкасов. Остальные проекты теперь смогут разместиться на площадке бизнес-инкубатора CLEVER и получить комплекс услуг для развития и вывода продукта как на российский, так и на международный ры-

нок. В завершение мероприятия Максим Черкасов выразил надежду на то, что в будущем благодаря бизнес-инкубаторам в регионе будет расти количество успешных инновационных компаний.

**ПОДПИСАНО СОГЛАШЕНИЕ
О СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ
БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОМ
CLEVER И ИТ-КЛАСТЕРОМ
ФОНДА «СКОЛКОВО»**

2 декабря в Москве, в Фонде «Сколково», состоялось подписание соглашения о сотрудничестве в сфере инновационного развития между нижегородским инновационным бизнес-инкубатором CLEVER и ИТ-кластером Фонда



«Сколково». Со стороны IT-кластера соглашение было подписано Игорем Богачевым, исполнительным директором Кластера информационных технологий, а со стороны бизнес-инкубатора — Антоном Турченко, директором нижегородского инновационного бизнес-инкубатора CLEVER.

В рамках соглашения стороны будут взаимодействовать по развитию инновационного предпринимательства — как в бизнес-инкубаторе CLEVER, так и в Нижегородской области в целом.

Ключевыми точками взаимодействия станут: увеличение количества инновационных компаний и рабочих

**«НИЖЕГОРОДСКИЕ
ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ
ИМЕЮТ ВСЕ ШАНСЫ СТАТЬ
ИЗВЕСТНЫМИ НЕ ТОЛЬКО
В РОССИИ, НО И ВО ВСЕМ
МИРЕ» — ДЕНИС ЛАБУЗА**

В нижегородском инновационном бизнес-инкубаторе CLEVER при содействии министерства поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области состоялся День карьеры компании Microsoft. Мероприятие состояло из двух блоков — образовательного, где участники



**CLEVER
NEWS**



мест на территории Нижегородской области; привлечение венчурных инвестиций для поддержки и реализации передовых технологий; создание и развитие инновационных стартапов и компаний, занимающихся научными исследованиями и разработками (НИР), в том числе созданных студентами нижегородских вузов; обеспечение полного цикла инновационного процесса, включающего в себя образование, научно-исследовательские работы, внедрение и коммерциализацию их результатов. Теперь нижегородские компании смогут получить квалифицированную помощь специалистов по составлению бизнес-планов и по разъяснению нормативно-правовых документов Фонда «Сколково», а также принять участие в конкурсе на лучший IT-проект, где у участников появится возможность получить грант на развитие собственного дела.

обсудили истории карьерного успеха, получили советы, услышали экспертное мнение от HR-профессионалов, и практического блока, где студенты приняли участие в конкурсе, по результатам которого победители смогут стать сотрудниками Центра работы с заказчиками малого и среднего бизнеса компании Microsoft. Помимо студентов ведущих нижегородских вузов — ННГУ имени Лобачевского, НГЛУ имени Добролюбова, НИУ ВШЭ, НГТУ имени Алексева — в мероприятии приняли участие министр поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области Денис Лабуза, министр информационных технологий, связи и средств массовой информации Нижегородской области Сергей Кучин и представители компании Microsoft. День карьеры приурочен к открытию в Нижегородской области.

Центра работы с заказчиками малого и среднего бизнеса компании Microsoft. Это первый Центр в России, который будет заниматься поддержкой заказчиков и партнеров компании Microsoft по всей стране. Он будет работать по трем направлениям: консультации, защита интеллектуальной собственности и развитие облачных технологий. «Инновации — это будущее нашей области, это будущее России, они динамично развиваются, и все больше молодых людей хотят быть занятыми в данной сфере. Именно для таких инициативных и креативных молодых людей правительство Нижегородской области оказывает полный спектр мер поддержки — это и развивающаяся инфраструктура, состоящая из центров поддержки предпринимателей, венчурного фонда, бизнес-инкубаторов, и специальные программы развития. Нижегородские инновационные компании имеют все шансы стать известными не только в России, но и во всем мире», — заявил Денис Лабуза.



КОМПАНИИ-РЕЗИДЕНТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ПОСЕВНОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ И ПРОЕКТА	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	ФИО ДИРЕКТОРА
1	ООО «РЛН-ТЕХНОЛОГИИ» ПРОЕКТ: «ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СЕТИ»	Разработка интеллектуальной сети (на базе компенсационных преобразователей на предприятиях), основной задачей которой станет повышение эффективности как источников, так и потребителей энергии. Помимо оптимального распределения энергии интеллектуальная сеть будет улучшать такие параметры электросети, как коэффициент реактивной мощности и коэффициент высших гармоник, что позволит увеличить срок службы оборудования.	ДИРЕКТОР – КАШКАНОВ АРТЁМ ОЛЕГОВИЧ
2	ООО «СОФАСТ» ПРОЕКТ: «СПОРТКУЛЬТ»	Создание программного продукта, представляющего собой спортивный дайджест, направленный на решение таких проблем, как разработка индивидуальной системы питания, формирование, развитие и поддержание спортивной формы. Данный продукт будет реализован как индивидуальный дневник здоровья для каждого отдельно взятого клиента, так как данное приложение будет рассчитывать индивидуальные особенности каждого организма детально – биометрию, диетологию, противопоказания и, самое главное, реализацию видения клиента на свой организм, формы, состояние.	Генеральный директор – НАЛИВИН АЛЕКСАНДР ИВАНОВИЧ
3	ООО «ЛАЗЕРСОФТ» ПРОЕКТ: «ЛАЗЕРНЫЙ ЧЕРТЕЖ»	Разработка средств автоматизации работы с чертежами зданий/строений (поэтажными планами), от этапа производства замеров до предоставления результатов работ заказчику. Продукт проекта базируется на объединении лазерного дальномера с мобильным устройством, снабженным специальным программным обеспечением (разработанным в рамках проекта), даст возможность получать чертеж измеряемого объекта не подвижности в режиме реального времени на экране смартфона или планшета.	Генеральный директор – КОНОВАЛОВ ПАВЕЛ ВЛАДИМИРОВИЧ
4	ООО «И.КОНСАЛТИНГ» ПРОЕКТ: «РАЗРАБОТКА ЭКСПРЕСС-КОАГУЛОМЕТРА С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К МОБИЛЬНЫМ УСТРОЙСТВАМ»	Разработка, а также организация производства и сбыта экспресс-коагулометра ПТВ и МНО как в домашних условиях, так и в условиях стационара для пациентов, принимающих антикоагулянты, с возможностью подключения к мобильным устройствам на iOS и Android, что позволит автоматизировать процесс хранения и обработки данных.	Генеральный директор – САРКИСОВ ОЛЕГ ЭДУАРДОВИЧ
5	ООО «ФЛЮГЕР» ПРОЕКТ: «РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО ВЕТРЯНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ»	Разработка промышленного прототипа вертикально-осевой ветроэлектростанции номинальной мощностью 5 кВт для автономного энергообеспечения коттеджей, частных домов, дач, СТО, моек, магазинов, загородных офисов и складов, фермерских хозяйств, городских квартир.	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР – КУЛЯШОВ АНДРЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ
6	ООО «ВАРИАТОР» ПРОЕКТ: «РАЗРАБОТКА	Разработка опытной промышленной установки, способной доказать перспективность инвестиций в произ-	Директор – ПЕТРОВА



КОМПАНИИ-РЕЗИДЕНТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ПОСЕВНОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ И ПРОЕКТА	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	ФИО ДИРЕКТОРА
	И ИЗГОТОВЛЕНИЕ УСТАНОВКИ МЕХАНОХИМИЧЕСКОЙ МОДИФИКАЦИИ ДЛЯ НАНОСТРУКТУРНОГО УЛУЧШЕНИЯ ПРОЧНОСТНЫХ И ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ СВОЙСТВ ДРЕВЕСИНЫ»	водство оборудования, направленного на создание изделий из механохимически модифицированной древесины.	ЕКАТЕРИНА РОМАНОВНА
7	ООО «СИНЕРГЕТИК» ПРОЕКТ: «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА БИОРАЗЛАГАЕМЫХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ (БМС) ДЛЯ ОЧИСТКИ ОБОРУДОВАНИЯ, ПОМЕЩЕНИЙ И ИНВЕНТАРЯ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»	Разработка специальных рецептов биоразлагаемых моющих средств и технологии их производства, отличающиеся высоким качеством и низкими затратами на производство.	Генеральный директор — ЗЮЗИН АЛЕКСЕЙ ЮРЬЕВИЧ
8	ООО «ЛАБОРАТОРИЯ МОБИЛЬНЫХ СЕРВИСОВ» ПРОЕКТ: «ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ НИЖНЕГО НОВГОРОДА»	Проект направлен на создание информационной системы, позволяющей туристам, посещающим Нижний Новгород и Нижегородскую область, получать оперативный доступ к мультимедийной информации о представляющих для них интерес объектах (исторических и культурных памятниках, музеях, архитектурных ансамблях, объектах транспортной инфраструктуры и др.) с помощью сотовых телефонов, смартфонов, планшетных компьютеров и т. п. Информационная система будет позволять туристам получать информацию в контексте их текущего местоположения с привязкой к карте (Open Street maps, Google maps и т. п.).	Директор — УМНОВ АЛЕКСЕЙ ЛЬВОВИЧ
9	ООО «НИИВИ» ПРОЕКТ: «РАЗРАБОТКА ВЕКТОРНОГО АНАЛИЗАТОРА НЕЛИНЕЙНЫХ ЦЕПЕЙ»	Разработка и постановка на производство векторных анализаторов нелинейных цепей. Основным содержанием проекта является оригинальный метод измерения нелинейных 5 параметров в режиме большого сигнала.	Генеральный директор — ТЕРЕНТЬЕВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
10	ООО «ЮНИКОД» ПРОЕКТ: «ПРОГРАММНО-АППАРАТНАЯ ПЛАТФОРМА МОНИТОРИНГА»	Разработка специализированного мини-компьютера, отличающегося от имеющихся на рынке структурой компонентов и предназначенного для подключения модулей, содержащих устройства сбора данных для отдельных задач мониторинга. Также предполагается разработка программного обеспечения, предназначенного для удаленного управления мини-компьютерами, сбора, анализа и хранения данных.	Директор — ПЛЕСОВСКИХ КСЕНИЯ ЮРЬЕВНА
11	ООО «АЙТУАЙ-КОНТАКТ» ПРОЕКТ: I2ISTUDY (ОБРАЗОВА-	Онлайн-площадка для изучения иностранных языков в свободной игровой форме без домашнего задания и ак-	Генеральный директор —



КОМПАНИИ-РЕЗИДЕНТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ПОСЕВНОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ И ПРОЕКТА	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	ФИО ДИРЕКТОРА
	ВАНИЕ «ГЛАЗА В ГЛАЗА»)	центра на грамматику. Сервис обеспечивает возможность поиска пользователями, заинтересованными в обучении иностранному языку, других пользователей, являющихся носителями языка и готовых его преподавать.	ПРАСИКОВА АННА ЮРЬЕВНА
12	ООО ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР «ГАРДАРИКА» ПРОЕКТ: «ПЕРВЫЙ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО КИНО AMATO.TV»	Разработка первого в рунете проекта, консолидирующего массив пользователей, интересующихся любительским кино. Это будет круглосуточно вещающий портал с программой передач, архивом видеозаписей, персональными блогами и множеством мультимедийных возможностей. Цель проекта: создать фундамент из народного кино, принять участие в закладке которого сможет каждый желающий.	Генеральный директор — ВЛАДЫКИН РОМАН АЛЕКСАНДРОВИЧ
13	ООО «АЛЬТОПУС» ПРОЕКТ: «ВИРТУАЛЬНЫЙ АССИСТЕНТ ALTORUS»	Персональный электронный ассистент Altopus — компьютерная программа для консультирования на естественном языке в проблемных ситуациях при использовании сложных технических устройств.	Генеральный директор — КАСЬЯНОВА ЕЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА
14	ООО «НОВЫЕ РЕШЕНИЯ» ПРОЕКТ: «МЕНЕДЖЕР ОЧЕРЕДИ»	Разработка и вывод на рынок инновационной системы автоматической организации живой очереди людей, освобождающей их от необходимости личного присутствия и ожидания в месте оказания услуги и позволяющая занять очередь дистанционно — через Интернет или мобильное приложение. Данное решение существенно отличается от присутствующих на рынке и значительно более удобно и выгодно для отдельных групп потребителей.	Генеральный директор — СТОЛЯРОВ АНДРЕЙ СТАНИСЛАВОВИЧ
15	ООО «СЕТЕВЫЕ ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ» ПРОЕКТ: «РАСПРЕДЕЛЕННАЯ СИСТЕМА ФИЛЬТРАЦИИ КОНТЕНТА»	Проект представляет собой программный комплекс для решения задачи фильтрации интернет-контента и ограничения доступа к интернет-ресурсам. Новизна предлагаемого решения заключается в организации серверной части системы в виде пополняемой базы данных с интерфейсом в виде социальной сети репутации.	Генеральный директор — СУПРУНЕНКО АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ
16	ООО «ЛИНСОФТ» ПРОЕКТ: LEANAUDIT.RU	Разработка инновационной системы для проведения внутреннего аудита предприятий всех сфер жизнедеятельности человека с целью контроля исполнения процесса внедрения «Бережливого Производства» (LEAN). Интернет-сервис позволяет без особых затрат произвести внутренний аудит предприятия на соответствие LEAN-требованиям.	Генеральный директор — ЕВСТИФЕЕВ МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ
17	ООО СКБ «РЕЗЕРВ» ПРОЕКТ: «РАЗРАБОТКА	Разработка кузова внедорожного полноприводного автомобиля класса В из полимерных материалов. Иннова-	Директор — КАРАБАСОВА



КОМПАНИИ-РЕЗИДЕНТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ПОСЕВНОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ И ПРОЕКТА	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	ФИО ДИРЕКТОРА
	КУЗОВА ИЗ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ НЕСУЩЕГО СИЛОВОГО КАРКАСА ДЛЯ ВНЕДОРОЖНОГО АВТОМОБИЛЯ 4 X 4»	сионная составляющая проекта заключается в разработке кузова на основе интегрированной силовой структуры и навесных элементов кузова из полимерных материалов.	ЕЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА
18	ООО «ТРЕНИНГССОФТ» ПРОЕКТ: LET (LEARNING EFFECTIVELY TOOL)	Проект является программным средством систематизации полученных знаний и постановки задач на их основе во время обучения в режиме реального времени.	Генеральный директор – СУДАКОВ АЛЕКСЕЙ ЮРЬЕВИЧ
19	ООО «ГЛОБУС-ИТ» ПРОЕКТ: «ОПТИМИЗАЦИЯ МЕТОДОВ ОЦИФРОВКИ ДВИЖЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ТЕЛА ДЛЯ СОЗДАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА»	Сутью данного проекта является создание программного и аппаратного комплекса бесконтактной оцифровки движения человеческого тела на сравнительно недорогом оборудовании – Microsoft Kinect для продажи мультимедийных роликов 3D-анимации, произведенных на этой системе, и неэксклюзивных лицензий на право пользования самой системой.	Генеральный директор – КОРОТКИЙ ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВИЧ
20	ООО «ФАНК-МЕДИА» ПРОЕКТ: WHATAROUNDME (WAM)	Проектом предусматривается разработка многосторонней платформы агрегатора контента из различных источников, в том числе социальных сетей и RSS-подписок, с возможностями пользовательской фильтрации и сохранением ключевой функциональности социальных сетей и других подключаемых сервисов.	Генеральный директор – ТАЛАНОВА АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА
21	ООО «ЭСПОРО ПРОГРАММНЫЕ РЕШЕНИЯ» ПРОЕКТ: «CRM-СИСТЕМА»	ООО «Эспоро Программные решения» непосредственно разрабатывает собственную CRM-систему («Эспоро-CRM»), предоставляет доступ к ней как с облачному сервису и предоставляет услуги консалтинга по оптимизации бизнес-процессов и повышению продаж в компаниях-клиентах.	Директор – ШУБИН ПАВЕЛ МИХАЙЛОВИЧ
22	ООО «РУСАВТО-НН» ПРОЕКТ: «СОЗДАНИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА МОДЕЛЬНОГО РЯДА ПОЛНОПРИВОДНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОВЫШЕННОЙ ПРОХОДИМОСТИ»	Цель проекта – создание конструкции и производства отечественного легкового автомобиля отсутствующего в настоящее время типоразмера и вывод его на рынок. Компания выполняет весь комплекс ОКР, а также проект его производства и реализации, подбирает инвесторов и площадку для организации производства, организует весь комплекс работ по созданию производства и продаж нового продукта для того, чтобы вывести новое производство на уровень рентабельности для возможности дальнейшего развития.	Генеральный директор – АПАНАСЕНКО АРКАДИЙ ВИКТОРОВИЧ



КОМПАНИИ-РЕЗИДЕНТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР СТАДИИ РАЗВИТИЯ СТАРТ-АП

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ И ПРОЕКТА	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	ФИО ДИРЕКТОРА
1	ООО «КОМПАНИЯ РМТ» — ЯКОРНЫЙ РЕЗИДЕНТ ПРОЕКТ: «ТЕРМОЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ОХЛАЖДАЮЩИЕ МИКРОСИСТЕМЫ»	ООО «Компания РМТ» является дочерней компанией ОАО «Роснано», специализируется на выпуске термоэлектрических охлаждающих микроэлементов. Эти компоненты используются для охлаждения лазеров, фотоприемников и интегральных микросхем. Уменьшение размеров охлаждающих элементов позволяет создавать более мощные устройства, востребованные современной телекоммуникационной, вычислительной и оптоэлектронной отраслями. Производство РМТ является ярким примером коммерциализации научных разработок, созданных отечественными учеными, и масштабирования производства по выпуску востребованной за рубежом инновационной продукции. Компания «РМТ» экспортирует около 80% своей продукции — в США, Канаду, Японию, страны Европы и Юго-Восточной Азии.	Генеральный директор — ГРОМОВ ГЕННАДИЙ ГЮСАМИВИЧ
2	ООО «АЛЬФАТЕК» ПРОЕКТ: «СОЗДАНИЕ И РАЗРАБОТКА НОВОЙ КОНСТРУКЦИИ РОЛИКОВЫХ ЛЫЖ (ЛЫЖЕРОЛЛЕРЫ) С ДУГООБРАЗНОЙ ПЛАТФОРМОЙ, ИЗГОТОВЛЕННОЙ ИЗ КОМПОЗИТНОГО МАТЕРИАЛА (УГЛЕВОЛОКНО), СПРОЕКТИРОВАННОЙ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ДИЗАЙНУ ИЗДЕЛИЙ»	Новая конструкция позволит профессиональным спортсменам и любителям сохранять (улучшать) технику катания во время летних тренировок (или тренировок в закрытых сухих помещениях). Этот процесс будет возможен за счет использования в новой конструкции современного конструкционного материала (углеволокно).	Директор — КИРЕЕВ АНДРЕЙ ВИКТОРОВИЧ
3	ООО «АМИГО-СЕРВИС» ПРОЕКТ: «КОМПЛЕКСНАЯ ПЕРЕРАБОТКА Б/У АВТОМОБИЛЬНЫХ ШИН И ПРОИЗВОДСТВО ИЗ ОТХОДОВ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ»	В рамках реализации проекта планируется организовать производство по переработке шин и других РТИ с целью получения: резиновой крошки 4 фракций: 0,01–1,0, 1–2, 2–3, 3–5 мм; металлического корда; текстильного корда; жидкого топлива (используется в котельных); технического углерода (используется как твердое топливо).	Генеральный директор — ШИТОВА ДИНАРА
4	ООО ПРОЦЕССИНГОВЫЙ ЦЕНТР «АКСИОМА» ПРОЕКТ: «СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ "ШКОЛЬНАЯ КАРТА"»	«Школьная карта» — это многофункциональная платформа, архитектура которой позволяет осуществлять надстройку различных сервисов, необходимых конкретной школе, и интегрировать компоненты иных систем.	Директор — ТАБУНИН АРТЕМ АЛЕКСАНДРОВИЧ
5	ООО «ВВС» ПРОЕКТ: «СИСТЕМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСОКОСКОРОСТНЫХ СОЕДИНЕНИЙ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЯХ	Проектирование, строительство и модернизация объектов линий связи, систем кабельного и IP-телевидения, систем безопасности (видеонаблюдение, ОПС, СКУД, комплексных систем) на базе волоконно-оптических линий с использованием модернизированной ООО «ВВС» технологии сварки оптоволокна, сетей с оборудованием SDH, DWDM, АОЛС (атмосферные оптические линии связи).	Генеральный директор — СЕННИКОВ ЛЕОНИД МИХАЙЛОВИЧ



КОМПАНИИ-РЕЗИДЕНТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР СТАДИИ РАЗВИТИЯ СТАРТ-АП

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ И ПРОЕКТА	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	ФИО ДИРЕКТОРА
6	ООО «ТДМ-4» ПРОЕКТ: «ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПОЖАРОТУШЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ КОМПЛЕКСОВ»	Проект создается с целью улучшения технических характеристик оборудования, используемого в пожаротушении, повышения эффективности пожаротушения нефтепродуктов.	Директор – БАРАНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ
7	ООО НПП «ВИТА-ПРИНТ» ПРОЕКТ: «РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО ГИБКИХ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ СВЕТОВЫХ ИСТОЧНИКОВ»	Цель проекта состоит в обеспечении потребителей сверхтонкими, гибкими, энергосберегающими световыми источниками на основе световодных пленок, электролюминесцентных панелей и OLED-ламп.	Генеральный директор – БОТКИН ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ
8	ООО «И.ДЕВЕЛОПМЕНТ» ПРОЕКТ: «МЕДИЦИНСКИЙ ПОРТАЛ МЕДКЛИК.РФ»	Многофункциональный интернет-сервис, позволяющий повысить уровень медицинского обслуживания за счет расширения возможностей электронного взаимодействия в сфере медицины.	Генеральный директор – ВЕРХОВИНСКИЙ КОНСТАНТИН ВИКТОРОВИЧ
9	ООО «ВИМ» ПРОЕКТ: «ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЙ БЕСПРОВОДНОЙ ВИДЕОМОНИТОРИНГ МОБИЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОТОВЫХ СЕТЕЙ СТАНДАРТА 3G»	Задачей настоящего проекта является разработка современных беспроводных устройств и программного обеспечения для осуществления именно централизованного видеомониторинга через сети третьего поколения.	Генеральный директор – АФАНАСЬЕВ АЛЕКСАНДР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ
10	ООО «АЭЛИТА» ПРОЕКТ: «АНЕСТЕЗИОЛОГИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС "АЭЛИТА"»	Анестезиологический комплекс «Аэлита» представляет собой систему жизнеподдержания пациентов, находящихся в терминальных состояниях.	Директор – КАРПИТСКИЙ ЮРИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ
11	ООО «ИНТЕХМАШ» «ИННОВАЦИОННОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ (РАЗРАБОТКА И ПРОЕКТИРОВАНИЕ)»	ООО «Интехмаш» занимается проектированием и разработкой инновационного технологического оборудования. Целью проекта является разработка подземной емкости АЗС с внутренним эластичным мембранным слоем, организация производства путем размещения на промышленных предприятиях РФ, а также организация сбыта.	Директор – ГОЛОВАЩЕНКО СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
12	ООО «ЮНИПРИНТ» «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПОЛИМЕРИЗИРОВАННОГО ТОНЕРА ДЛЯ ОФИСНОЙ ТЕХНИКИ»	Компания реализует проект по организации первого на территории Нижегородской области и России производства тонера для офисной техники. Основными конкурентными преимуществами при реализации проекта является наличие собственной разработки одного из ингредиентов тонера – модификатора.	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР – АЙЗАТУЛИН ЭНВЕР ЖАФЯРОВИЧ
13	ООО «АЙТИСИ-ЭЛЕКТРИК» «ИНФРАКРАСНЫЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ ПАНЕЛЬНЫЕ ОБОГРЕВАТЕЛИ»	Целью данного проекта является организация производства отопительных энергоэффективных обогревательных панелей на основе инновационного инфракрасного нагревательного элемента – аморфной резистивной ленты.	ДИРЕКТОР – РЫЖОВ АНТОН ОЛЕГОВИЧ



7-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ITForum 2020

ITFORUM 2020/НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

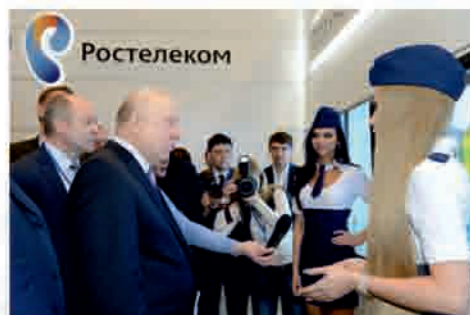
Россия ■ Нижний Новгород ■ Нижегородская ярмарка

15-17 апреля 2014 года



Организаторами форума являются:
Правительство Нижегородской области
www.itforum2020.ru

Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка»
www.yarmarka.ru



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ 20-Я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

САМОЕ МАСШТАБНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ИТ-СФЕРЫ В ПФО:

- более 40 конгресс-мероприятий
- более 10 стран-участниц
- более 5000 профессиональных посетителей
- более 65 часов он-лайн трансляции
- более 40 регионов
- более 23000 он-лайн посетителей из 170 городов 23 стран мира

КОНТАКТЫ:

Конгресс:

Телефон: (831) 433-66-26,
Факс: (831) 437-33-57, 433-13-83
e-mail: steshin@inform.kreml.nnov.ru,
e.morozova@inform.kreml.nnov.ru

Выставки:

Телефон: (831) 277-55-97,
Факс: (831) 277-53-71, 277-55-90, 277-53-70
e-mail: mari@yarmarka.ru, polina@yarmarka.ru,
sudarikova@yarmarka.ru, julia@yarmarka.ru

Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка»
603086, Россия, г. Нижний Новгород, ул. Совнаркомовская, 13

www.yarmarka.ru