



be CLEVER

№1

УСПЕХ
СОПУТСТВУЕТ
УМНЫМ



ВАЛЕРИЙ ШАНЦЕВ:

**"ЗАРАБАТЫВАТЬ
МОЗГАМИ,**



**ПРИДУМЫВАТЬ НЕЧТО, ЧТО НИКТО
НЕ ДЕЛАЛ ДО ТЕБЯ, – ЭТО И ЕСТЬ
НИЖЕГОРОДСКИЙ ПОДХОД К ДЕЛУ!"**



СОДЕРЖАНИЕ

ВАЛЕРИЙ ШАНЦЕВ: "ЗАРАБАТЫВАТЬ МОЗГАМИ, ПРИДУМЫВАТЬ НЕЧТО, ЧТО НИКТО НЕ ДЕЛАЛ ДО ТЕБЯ, - ЭТО И ЕСТЬ НИЖЕГОРОДСКИЙ ПОДХОД К ДЕЛУ!"	2
ДМИТРИЙ СВАТКОВСКИЙ: "МЫ СТАРАЕМСЯ СОЗДАТЬ ВСЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ!"	6
CLEVER NEWS	8
РИСК - БЛАГОРОДНОЕ ДЕЛО: АЛЕКСЕЙ НАЗАРОВ	14
MR. CLICK: КОНСТАНТИН ВЕРХОВИНСКИЙ	16
БИЗНЕС ПО-НОВОМУ	20
ДВИЖУЩАЯ СИЛА: АЛЕКСАНДР АФАНАСЬЕВ	24
ВЕКТОРНАЯ VICTORY: АЛЕКСАНДР СИДОРОВ	28
АНОНСЫ	32



be CLEVER



ВАЛЕРИЙ ШАНЦЕВ:

**"ЗАРАБАТЫВАТЬ
МОЗГАМИ,**



**ВАЛЕРИЙ
ПАВЛИНОВИЧ
ШАНЦЕВ,**

ГУБЕРНАТОР
НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ

ПРИДУМЫВАТЬ НЕЧТО, ЧТО НИКТО НЕ ДЕЛАЛ ДО ТЕБЯ, – ЭТО И ЕСТЬ НИЖЕГОРОДСКИЙ ПОДХОД К ДЕЛУ!"

– НАСКОЛЬКО ВАЖНО РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РЕГИОНА?

– В Нижегородской области нет ни нефти, ни газа, ни золота, ни алмазов. Именно поэтому для нас так важна инновационная и модернизационная составляющая в экономике. Зарабатывать мозгами, придумывать нечто, что никто не делал до тебя, – это и есть нижегородский подход к делу!

Инновационное развитие области было выбрано в качестве одного из приоритетов при разработке Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года. В настоящее время основные институциональные элементы инфраструктуры по развитию инновационной деятельности в области сформированы. На нижегородской площадке

действуют как сектор по процессу генерирования идей, так и структуры по коммерциализации этих идей.

– КАКОЕ МЕСТО ЗАНИМАЕТ НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ НА ИННОВАЦИОННОЙ КАРТЕ РОССИИ? В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ ОТ СОСЕДНИХ РЕГИОНОВ?

– Нижегородская область по объему производимой продукции и предлагаемых услуг предприятиями малого и среднего бизнеса в Приволжском округе на сегодняшний день входит в число лидеров. Растет количество людей, занятых в малом бизнесе, увеличивается число резидентов бизнес-инкубаторов. А когда молодые люди находят новые прорывные решения в сфере высоких технологий, это отличный результат. К концу 2012 года в регионе бу-

дет работать уже восемь бизнес-инкубаторов. Сегодня это одно из важнейших направлений деятельности областного правительства.

– НАСКОЛЬКО ИНТЕРЕСНЫ РАЗРАБОТКИ НИЖЕГОРОДЦЕВ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУ- БЕЖНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ?

– Наверное, лучше всего судить о таком интересе позволяют цифры. Беспристрастная статистика показывает, что объем отгруженной инновационной продукции промышленных предприятий за два года вырос вдвое и достиг 73 миллиардов рублей. По этому показателю мы лидируем среди регионов ПФО. Экспорт нижегородской инновационной продукции за пределы страны с 2009 года увеличился в 14 раз и составил 3,4 млрд рублей.



- ЧТО ПРАВИТЕЛЬСТВО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ДЕЛАЕТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ПРОФИЛЯ?

- В Нижегородской области создан и действует Фонд содействия развитию венчурных инвестиций, объем вложенных государственных и частных средств в который составил 280 млн рублей. Началась деятельность Фонда посевных инвестиций. В период с 2011 года инновационным компаниям на финансовую поддержку было выделено более 270 млн рублей, поддержку получили 130 организаций.

В области также созданы муниципальные фонды поддержки предпринимательства, Центр развития экспортного потенциала, Евроинфокор-центр, предоставляющий бесплатные

информационные и корреспондентские услуги, Агентство по развитию системы гарантий.

Даже при наличии такой сети организаций по поддержке инновационного предпринимательства сейчас встает вопрос об использовании представителями малого и среднего бизнеса прочих инструментов поддержки государства в этой области. Решением этого вопроса может стать создание в регионе многофункциональной системы поддержки и развития по инновациям предпринимательства. В регионе будет создан Координационный совет по поддержке инновационных проектов, в который войдут все необходимые организации и исполнительные органы власти, что позволит подойти к решению проблемы развития инновационных проектов комплексно, а также увеличить их выживаемость. Работа такого органа бу-

дет построена по хорошо зарекомендовавшему себя принципу "одного окна".

- НАСКОЛЬКО ВАЖНО ИМЕТЬ В РЕГИОНЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ? КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НИЖЕГОРОДСКОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА?

- Бизнес-инкубаторы - одно из важнейших направлений поддержки инновационного развития в области. Открытый в 2007 году Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор уже занял лидирующие позиции среди российских инкубаторов, созданных по программе Минэкономразвития РФ. Считаю, что "выращенные" 22 новые компании в научно-технической сфере, способные конкурировать на свободном рынке, - достойный результат пяти лет работы. И это только начало...





**"К КОНЦУ 2012 ГОДА
В РЕГИОНЕ БУДЕТ
РАБОТАТЬ УЖЕ ВОСЕМЬ
БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ.
СЕГОДНЯ ЭТО ОДНО
ИЗ ВАЖНЕЙШИХ
НАПРАВЛЕНИЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОБЛАСТНОГО
ПРАВИТЕЛЬСТВА"**



ДМИТРИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ СВАТКОВСКИЙ - ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, КУРИРУЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МИНИСТЕРСТВА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, МИНИСТЕРСТВА ГОСУДАРСТВЕННОГО ИМУЩЕСТВА И ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, МИНИСТЕРСТВА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, МИНИСТЕРСТВА СПОРТА И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ДЕПАРТАМЕНТА МЕЖДУНАРОДНЫХ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.



- КАКАЯ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, МЕРА ПОДДЕРЖКИ ПРАВИТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНА В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НАЧИНАЮЩЕГО БИЗНЕСА?

- Правительство региона поддерживает молодых предпринимателей в нескольких направлениях. Безусловно, одной из ключевых наших задач является открытие бизнес-инкубаторов. Вдумайтесь, по статистике около 80 процентов малых предприятий закрываются на начальном этапе. Связано это прежде всего с серьезной конкуренцией при вхождении на рынок. Чтобы молодые компании стали более конкурентоспособными, резидентам инкубаторов оказывают всестороннюю поддержку (сервисные, маркетинговые, консалтинговые

услуги). Мы приняли решение, что в большинстве районных центров Нижегородской области будут созданы свои бизнес-инкубаторы. Бизнес должен заниматься разработками, а государство - создавать условия для развития предпринимательства и инноваций.

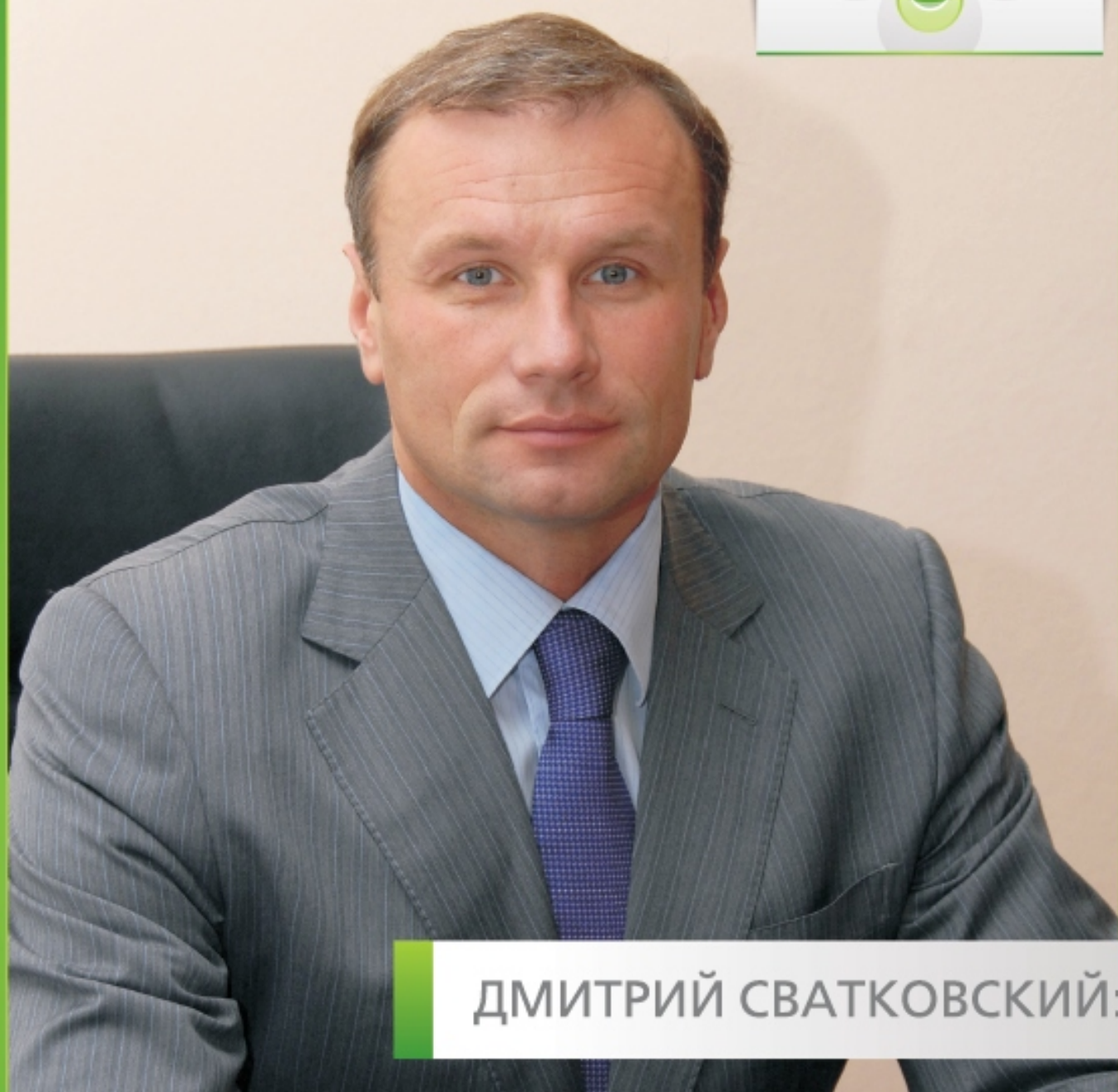
- КАКОВЫ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ?

- Количество предпринимателей, желающих получить господдержку на развитие своего инновационного дела, неуклонно растет - каждый год более чем на 20 процентов. В настоящее время инновационный бизнес-инкубатор Clever уже заполнен на 100 процентов. Новое здание бизнес-инкубатора в сфере высоких технологий за полгода заполнилось бо-

лее чем на 80 процентов. Это значит, что в области появляются новые интересные рабочие места, на рынок выходят конкурентоспособные компании, которые выведут Нижегородскую область на международный уровень, что особенно актуально с учетом вхождения России в ВТО.

- ЧТО ВЫ ПОЖЕЛАЕТЕ НАЧИНАЮЩИМ ИННОВАЦИОНЩИКАМ?

- Главное - не бояться воплощать в жизнь самые на первый взгляд невероятные идеи, открывать собственный бизнес и обращаться за поддержкой в правительство Нижегородской области. Думаю, что журнал BE CLEVER поможет получить всю необходимую для этого информацию, которая придаст уверенности и сил в реализации новых смелых проектов.



ДМИТРИЙ СВАТКОВСКИЙ:

"ГЛАВНОЕ -
НЕ БОЯТЬСЯ ВОПЛОЩАТЬ
В ЖИЗНЬ САМЫЕ
НЕВЕРОЯТНЫЕ ИДЕИ"



CLEVER
NEWS

be CLEVER



ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС-САММИТ

С 27 по 29 сентября на базе делового выставочного комплекса "Нижегородская ярмарка" проходил 1-й Международный бизнес-саммит. Его основной задачей было обеспечить эффективный диалог между представителями делового сообщества.

Первым мероприятием Международного бизнес-саммита стало торжественное открытие "перекрестных" годов России и Германии. Также в первый день работы саммита на Нижегородской ярмарке открылся пресс-дом, где состоялась встреча губернатора Нижегородской области Валерия Шанцева с главными редакторами федеральных СМИ. Кроме того, Валерий Шанцев принял участие в подписании более десятка соглашений между правительством региона и крупными инвесторами, а также встретился с министром туризма Израиля Ставом Мисежниковым.

Мероприятия бизнес-саммита проводились и за пределами Нижегородской ярмарки. Так, 27 сентября в Нижегородском кремле была проведена презентация инвестиционного потен-

циала региона для делегаций зарубежных компаний-инвесторов из США, Нидерландов, Великобритании, Швейцарии, Дании, Норвегии и других стран.

Также 27 сентября в рамках бизнес-саммита ГУ "НИБИ" посетил Торстен Шванерт, директор отдела ИКТ, электроники, производственных технологий Центра инноваций Нижней Саксонии в области стратегии и размещения предприятий. По итогам встречи стороны договорились о продолжении диалога и дальнейшей проработке вопроса организации процесса трансфера технологий между инновационными проектами Нижегородского и Ганноверского.

В деловой программе второго дня бизнес-саммита участвовал заместитель председателя правительства РФ Аркадий Дворкович. Он принял участие в заседании комиссии по отбору проектов для Посевого фонда. В мероприятии приняли участие представители шести компаний - резидентов ГУ "НИБИ": ООО "ВИМ", ООО "АйТюАй - Контакт", ООО "И.Девелопмент", ООО "Флюгер", ООО "Диктум" и ООО "НИ-ИВИ". Также заместитель председателя правительства ознакомился с работой Молодежного инновационного

центра, открыл в рамках саммита Международный промышленный салон, принял участие в российско-нидерландском и российско-итальянском бизнес-диалогах, а также посетил Горьковский автомобильный завод.

28 сентября бизнес-инкубатор посетили Лев Кузнецов, губернатор Красноярского края, и Ольга Рухуллаева, и. о. министра инвестиций и инноваций Красноярского края. Гостям была проведена обзорная экскурсия по производству компании ООО "РМТ", также презентованы ключевые направления деятельности бизнес-инкубатора и компаний-резидентов. Затем состоялась встреча руководства бизнес-инкубатора с представителями Фрайбургского агентства по развитию. Сторонами отмечена схожесть в направлениях деятельности, проработан вопрос дальнейшего взаимодействия и организации трансфера технологий.

Центральным мероприятием бизнес-саммита стало пленарное заседание "Бизнес в России: Нижний Новгород", модератором которого выступил председатель комитета Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации по бюджету и налогам Андрей Макаров.

АРКАДИЙ ДВОРКОВИЧ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

— Я не считаю, что суверенные риски являются ограничителем, который не дает реализовывать во всех случаях те или иные проекты. Мы видим множество примеров, говорящих о том, что на региональном уровне можно создать "звездные" условия, при этом что суверенный климат одинаков для всех этих точек. Инвестиционную привлекательность региона определяют три фактора: предсказуемость действий административной системы, стабильность на макроуровне и инфраструктура ведения бизнеса.

Этот саммит удался. Он стал площадкой для тех проектов, которые находятся на стадии разработки, что особенно важно для молодых людей. Если один из десяти проектов получится, это уже станет большим выигрышем. Многие люди приехали для проведения конкретных переговоров, с конкретными проектами, удалось привлечь большой объем инвестиций. Надеюсь, что форум станет традиционным.



CLEVER NEWS

АНДРЕЙ ШПИЛЕНКО, ДИРЕКТОР АССОЦИАЦИИ ТЕХНОПАРКОВ В СФЕРЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ:

— На сегодняшний день в Российской Федерации действует более 80 технопарков. Преимущественно на их территории ведут свою деятельность малые инновационные предприятия. Многие технопарки располагают большими мощностями и возможностями для создания и выпуска уникальной продукции. Однако действительность такова, что те уникальные продукты, которые производят инновационные компании, весьма трудно запустить на рынок по нескольким причинам: частный инвестор неохотно вкладывается в такие проекты, если у него нет гарантии приобретения товара заказчиком; потребители охотнее приобретают импортные аналоги, так как, на их взгляд, это надежнее и быстрее, хотя и во многих случаях дороже.

Мы считаем, что необходимо провести определенную работу по выявлению технологических потребностей предприятий, определяющих их конкурентные преимущества, а также вспомогательные технологические ниши. Ежедневно через технопарки идет огромный поток проектов, предлагающих новейшие технологии или более дешевую и качественную продукцию, аналогичную ввозимой из-за рубежа. Необходимо выработать единый механизм создания малых инновационных компаний для реализации подобных проектов.





**CLEVER
NEWS**

be CLEVER



**- КАКОВЫ ВАШИ ВПЕЧАТЛЕНИЯ
ОТ ПРОВЕДЕННОГО В НИЖНЕМ
НОВГОРОДЕ БИЗНЕС-САММИТА?**

- Прекрасно организованное мероприятие позволило увидеть всю палитру инновационных проектов региона. Это очень важно для участников экосистемы: институтов развития России, отечественных и зарубежных инвесторов, научных и учебных учреждений. Очень важно видеть живую сообщество молодых предпринимателей, людей, у которых горят глаза, когда они рассказывают о своих проектах.

**- НАСКОЛЬКО ПЕРСПЕКТИВНОЙ
ВЫ ВИДИТЕ ПОЛИТИКУ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА?**

- Безусловно, развитие инновационного центра в Нижнем Новгороде поможет региону выйти на новый уровень. Однако следует отметить, что без значительного числа участников рынка венчурного капитала это развитие будет достаточно проблематичным. Критическое значение имеет наличие сообщества бизнес-ангелов в Нижнем Новгороде или привлечение их из других регионов и стран.

**- НАСКОЛЬКО БЫСТРО
НИЖНИЙ НОВГОРОД СМОЖЕТ
ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ
В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ?**

**АЛЬБЕРТ ЕФИМОВ, ДИРЕКТОР ПО ПРОЕКТАМ,
КЛАСТЕР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ИННОВАЦИОННОГО ЦЕНТРА "СКОЛКОВО":**

**"БУЛЬОН ИННОВАЦИЙ"
ДОЛЖЕН ЗАКИПЕТЬ"**

- Все зависит от эффективности сотрудничества государства и участников экосистемы. Если государство создаст максимально благоприятные условия, и прежде всего облегченный визовый и налоговый режимы, то думаю, что дело пойдет быстро.

**- МОЖНО ЛИ ГОВОРИТЬ
О БОЛЕЕ ТЕСНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
С ВАШИМ ИННОВАЦИОННЫМ
ЦЕНТРОМ?**

- В настоящий момент в IT-кластере "Сколково" три проекта из Нижнего Новгорода, в том числе выпускники Нижегородского инновационного бизнес-инкубатора - компания ООО "ДиСиКон".

**- ЕСТЬ ЛИ У ВАС ПОЖЕЛАНИЯ
НИЖЕГОРОДСКОМУ ИННОВАЦИ-**

**ОННОМУ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРУ?
КАКИМ ВЫ ВИДИТЕ СОТРУДНИЧЕСТВО
С НИЖЕГОРОДЦАМИ?**

- Проводить больше мероприятий для сообщества предпринимателей, чтобы "бульон инноваций" наконец "закипел". Сотрудничество наиболее эффективно по конкретным проектам.

**- НАСКОЛЬКО СИЛЬНЫ НИЖЕГОРОДСКИЕ
IT-РАЗРАБОТЧИКИ?
КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ МЕСТНЫЙ
РЫНОК IT-РАЗРАБОТОК?**

- MERA выбрала местом для размещения своей штаб-квартиры именно Нижний Новгород. Intel обосновал здесь свой крупнейший в России офис разработки. Это говорит о многом. Потенциал Нижегородской области далеко не реализован и мы увидим еще много ярких звезд из вашего города в IT-индустрии России.

С 18 ПО 19 ОКТЯБРЯ В КИЕВЕ ПРОШЛА МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ "INVESTOR DAY CENTRAL AND EASTERN EUROPE. DCEE 2012. ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ".

В работе конференции приняли участие представители компании – резидента ГУ "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор" ООО "И.Девелопмент". На одной площадке собрались более 2000 участников из 45 стран, 70 ведущих международных спикеров высокотехнологического рынка, 170 самых достойных стартапов из 25 стран продемонстрировали свои разработки 300 глобальным инвестфондам и бизнес-ангелам, под управлением которых находится порядка 30 млрд долларов.

Представители ООО "И.Девелопмент" Константин Верховинский и Андрей Крупнов успешно представили свой проект Medklik.ru. В рамках конференции команда нижегородского стартапа презентовала свои достижения девяти потенциальным инвесторам и сейчас продолжает активно вести переговоры с российскими и зарубежными венчурными фондами. Также с предложением о партнерстве выступили другие участники мероприятия, и теперь у проекта появилось несколько технических и информационных партнеров.



**CLEVER
NEWS**

7 НОЯБРЯ СОСТОЯЛАСЬ ВТОРАЯ ВЫЕЗДНАЯ КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ ПО ОТБОРУ ПРОЕКТОВ В ГУ "НИЖЕГОРОДСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР" И БИЗНЕС-ИНКУБАТОР В СФЕРЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ, СОЗДАВАЕМЫЙ В Д. АНКУДИНОВКА.

Комиссия проходила под председательством заместителя губернатора, заместителя председателя правительства Нижегородской области Дмитрия Сватковского. По его словам, с каждым заседанием прослеживается динамика развития инновационного предпринимательства в области, все больше предпринимателей хотят получить государственную поддержку в лице бизнес-инкубатора. "Одним из преимуществ выездных комиссий является присутствие на них студентов. Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева был не случайно выбран местом очередного заседания комиссии. Именно здесь сосредоточен резерв молодых специалистов, будущих инновационных разработчиков, за которыми будущее региона и страны в целом", - добавил заместитель губернатора.

Один из новоиспеченных резидентов бизнес-инкубатора - компания ООО "Аэлита" занимается разработками в сфере здравоохранения, ком-





**CLEVER
NEWS**

be CLEVER



пания уже получила поддержку Регионального венчурного фонда инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Нижегородской области. По словам генерального директора ООО "Аэлита" Юрия Карпитского, бизнес-инкубатор является средой единомышленников, где проект получает все необходимые условия на начальном этапе развития. "Размещение в бизнес-инкубаторе позволяет начинающим компаниям динамично развиваться за счет минимизации стартовых затрат, а это снижение издержек, аренда площадей на льготных условиях, квалифицированные юридические консультации, установление контактов с крупными

предприятиями региона и многое другое", - отметил Юрий Карпитский.

По итогам заседания конкурсной комиссии все шесть проектов: ООО ПЦ "Аксиома", ООО "Аэлита", ООО "Альтопус", ООО "Новые решения", ООО "Сетевые экспертные системы", ООО "ЛинСофт" были одобрены.

**ООО "ВВС" ПРИМЕТ УЧАСТИЕ
В 8-Й МЕЖДУНАРОДНОЙ
ЯРМАРКЕ ИЗОБРЕТЕНИЙ
SIIF 2012.**

Компания-резидент ГУ "НИБИ" - ООО "ВВС" (ГК "Волга Системс") примет участие в 8-й Международной ярмарке изобретений, которая про-

дет с 29 ноября по 2 декабря в столице Республики Корея - городе Сеуле. Ярмарка проводится при поддержке Министерства науки и технологий Республики Корея, Министерства образования и науки Российской Федерации, под патронажем Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO) и Международной федерации изобретательских ассоциаций (IFIA).

Сеульская ярмарка изобретений является ключевой встречей Юго-Восточной Азии в области демонстрации изобретений высокотехнологичных компаний со всего мира. Она отличается высоким уровнем экспонируемых разработок и широкой гео-





**CLEVER
NEWS**



графией участников, что привлекает к ней пристальное внимание зарубежных инвесторов, деловых людей, предпринимателей и специалистов. В рамках ярмарки компания ВВС представит посетителям собственную инновационную разработку - "МОБУС". Она служит для оперативного обеспечения интернет-соединением, телефонной сотовой связью и передачей данных на удаленных территориях, общественных мероприятиях, строительных площадках, путях сообщения, трассах и железнодорожных линиях. "МОБУС" позволяет в короткие сроки организовать коллективный доступ к современным видам связи и передачу информации на удаленных

площадках, не имеющих любого другого инфраструктурного обеспечения. При этом устройство полностью автоматизировано и не требует для своей работы участия специалиста ни для настройки, ни для установления канала связи.

"Мы рады быть в числе российских компаний, чьи разработки будут представлены на столь значимом для мирового рынка R&D мероприятии, наша задача на ярмарке - продемонстрировать потенциальным заказчикам и инвесторам, что российские компании могут создавать действительно инновационные продукты, используя для этого самые современные телекоммуникационные технологии",

отметил генеральный директор ГК "Волга Системс" Ренат Закиров.

17 НОЯБРЯ СОСТОЯЛСЯ ФИНАЛ КОНКУРСА "НОВАТОР-2012".

Конкурс инновационных разработок "Новатор-2012" прошел по инициативе лаборатории физических основ и технологии беспроводной связи ННГУ им. Н.И. Лобачевского, при поддержке компаний Intel и MERA, ГУ "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор", а также инновационных стартап-компаний нижегородского региона. Членам конкурсной комиссии были представлены технологические и наукоемкие бизнес-проекты.





ВЕНЧУРНЫЙ ФОНД
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РИСК - БЛАГОРОДНОЕ ДЕЛО

СЛОВА "ВЕНЧУР" И "ВЕНЧУРНЫЙ" ПРОНИКЛИ В РУССКИЙ ЯЗЫК ЕЩЕ В 90-Е ВМЕСТЕ С ПЕРВЫМИ ЗАПАДНЫМИ УЧЕБНИКАМИ ПО ЭКОНОМИКЕ. VENTURE - ЭТО НЕ ЧТО ИНОЕ, КАК "РИСКОВАННАЯ ИДЕЯ", В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ ФОНДЫ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ВКЛАДЫВАЮТ ДЕНЬГИ В ПЕРСПЕКТИВНЫЕ, НО ЧАСТО МАЛОРАЗРАБОТАННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ. НАУКА - ИДЕАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПОДОБНЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ, ПРИЧЕМ РЕЧЬ ИДЕТ НЕ О ГЛОБАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МАШИНЕ, А О МАЛЫХ ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ, КОТОРЫЕ ПЫТАЮТСЯ ЗАЖЕЧЬ ЗВЕЗДУ СВОЕГО БИЗНЕСА НЕ КАК БОЛЬШИНСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. ЭТИ ЛЮДИ НЕ ИЩУТ ЛЕГКИХ ПУТЕЙ: ОНИ АНАЛИЗИРУЮТ, ПРЕДЛАГАЮТ И СОЗИДАЮТ. ДИРЕКТОР ФОНДА СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ АЛЕКСЕЙ НАЗАРОВ ПОДРОБНЕЕ РАССКАЖЕТ ОБ ЭТОЙ КУХНЕ.



**- АЛЕКСЕЙ ИВАНОВИЧ,
ЧТО ТАКОЕ ВЕНЧУРНЫЙ ФОНД,
КАК ОН СВЯЗАН С ГОСУДАР-
СТВЕННОЙ ПОЛИТИКОЙ
ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИЙ?**

- Венчурный фонд Нижегородской области был создан в конце 2006 года. Учредителем Фонда выступило правительство Нижегородской области. Основной целью Фонда является развитие в Нижегородской области инфраструктуры венчурного финансирования субъектов малого предпринимательства в научно-технической сфере. С февраля 2011 года Фонд является венчурным партнером Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании, совместно с которым осуществляет работу по инвестированию инновационных проектов посевной стадии развития. Общая направленность - это помощь малому инновационному бизнесу.

**- КАКИЕ ОСНОВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ
ВЕНЧУРНОГО ФОНДА?**

- Венчурный фонд Нижегородской области осуществляет два основных направления деятельности: поддержка компаний на стадии Seed - посевная стадия и поддержка компаний на стадии Start-up. Стадия Seed - это начальная стадия развития проекта, когда имеется лишь идея инновационного бизнеса либо создан макет или прототип продукта и требуется финансирование для дополнительных исследований и создания опытного образца. На стадии Start-up чаще всего уже создан опытный образец и финансирование требуется для организации производства и вывода продукта на рынок.

**- ЕСТЬ ЛИ КРИТЕРИИ,
ПО КОТОРЫМ ОЦЕНИВАЕТСЯ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА?**

- Прежде всего предполагается, что проект помимо своей инновационной составляющей должен обладать коммерческим потенциалом и будет востребован на рынке. Еще одним немаловажным критерием является наличие сильной команды, участвующей в проекте. Предпочтительнее, когда в команде помимо специалистов с высокими техническими компетенциями присутствуют также специалисты в области менеджмента, маркетинга и финансов, способные заниматься успешным развитием и управлением новой компанией.

**- РАССКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА,
ОБ УЖЕ ИМЕЮЩИХСЯ ПРОЕКТАХ.**

- Следует начать с того, что проекты, с которыми мы работаем, действительно перспективны, актуальны и интересны. Например, компания "Нано-Корунд" организовала производственный цикл по созданию нанопорошка окиси алюминия, который является сырьем для выращивания монокристаллов лейкоаппа, используемого в электронной промышленности. Компания "Микрометан-С" занимается разработкой и запуском серийного производства российских компактных автомобильных газонаполнительных компрессорных станций. Также стоит отметить компанию "Семейный Интернет", которая получила инвестиции на разработку интернет-проектов семейной тематики. Данный ресурс является первым подобным сервисом в сети Интернет, нацеленным на русскоязычную аудиторию. Из посевных про-

ектов наиболее перспективным и актуальным является проект по разработке высоконадежного и сверхэкономичного анестезиологического комплекса "Азлита". В проект были привлечены средства Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании и израильского венчурного фонда. Данный комплекс представляет собой систему жизнеподдержания пациентов, находящихся в пограничных между жизнью и смертью состояниях, как в процессе хирургической операции, так и в послеоперационном периоде, а также в процессе реанимации.

**- ДАВАЙТЕ ЗАГЛЯНЕМ В БУДУЩЕЕ.
КАКОВЫ ПЛАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ФОНДА?**

- Говоря о планах, следует отметить, что развитие направления посевного инвестирования было бы невозможным без активного участия и помощи заместителя губернатора, заместителя председателя правительства Нижегородской области Дмитрия Валерьевича Сватковского. В ближайших перспективах мы планируем продолжить развитие данного направления, а также расширить круг партнеров из числа других российских и зарубежных венчурных фондов с целью совместного финансирования проектов. В наши планы входит отбор новых перспективных идей, помогаая реализовать которые, мы создаем перспективные продукты и прорывные технологии, делаем вклад в развитие инновационной составляющей экономики региона!





be CLEVER

BE

C

MR.CLICK



КОНСТАНТИН ВЕРХОВИНСКИЙ НАЧАЛ ИНТЕРЕСОВАТЬСЯ ТЕМ, ЧТО ОБОЗНАЧАЛОСЬ ЗАГАДОЧНЫМИ ДЛЯ МНОГИХ БУКВАМИ IT, БОЛЬШЕ ДЕСЯТИ ЛЕТ НАЗАД. ОКОНЧИЛ НИЖЕГОРОДСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, ПРЕПОДАВАЛ КАКОЕ-ТО ВРЕМЯ В ННГУ. ПОСТУПАТЕЛЬНО РАЗВИВАЛ СВОЙ БИЗНЕС, В ИТОГЕ СТАВ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ЯРКИХ ИГРОКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ИНТЕРНЕТ-



LEVER

**ЛЮБИМАЯ ЦИТАТА
КОНСТАНТИНА ВЕРХОВИНСКОГО:**

"ВЫЗНАЕТЕ, ЧТО МЫ ЕДИМ ПИЩУ, КОТОРУЮ ВЫРАЩИВАЮТ ДРУГИЕ ЛЮДИ. МЫ НОСИМ ОДЕЖДУ, КОТОРУЮ СШИЛИ ДРУГИЕ ЛЮДИ. МЫ ГОВОРИМ НА ЯЗЫКАХ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ПРИДУМАНЫ ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ, МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ МАТЕМАТИКУ, НО ЕЕ ТОЖЕ РАЗВИВАЛИ ДРУГИЕ ЛЮДИ... Я ДУМАЮ, МЫ ВСЕ ПОСТОЯННО ЭТО ГОВОРИМ. ЭТО ПРЕКРАСНЫЙ ПОВОД СОЗДАТЬ ЧТО-НИБУДЬ ТАКОЕ, ЧТО МОГЛО БЫ СТАТЬ ПОЛЕЗНЫМ ЧЕЛОВЕЧЕСТВУ".

СТИВ ДЖОБС

ПРОЕКТОВ И РЕЗИДЕНТОМ НИЖЕГОРОДСКОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА. ЭТОТ ПАРЕНЬ, УСПЕВШИЙ В СВОИ 29 ОСНОВАТЬ НЕСКОЛЬКО УСПЕШНЫХ КОМПАНИЙ, НАУЧИЛСЯ ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В ВЫБРАННОЙ СФЕРЕ КАК РЫБА В ВОДЕ И СЕГОДНЯ ГОТОВ ПОДЕЛИТЬСЯ СЕКРЕТАМИ СВОЕГО ГРАМОТНОГО СЕРФИНГА ПО ПРОСТОРАМ ИЗМЕНЧИВОГО РУНЕТА.



"АЙТИШНИКОВ НЕЛЬЗЯ МОТИВИРОВАТЬ ДЕНЬГАМИ. КАЖДОМУ ПРОГРАММИСТУ ВАЖЕН СВОЙ ЛИЧНЫЙ ВНУТРЕННИЙ РОСТ, ВЕДЬ РАБОТА В IT СФЕРЕ ПОДРАЗУМЕВАЕТ НАЛИЧИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ЖИЛКИ, СТЕРЖНЯ, ДВИГАЮЩЕГО ТЕБЯ К СОЗДАНИЮ НОВОГО".

**КОНСТАНТИН ВЕРХОВИНСКИЙ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ
"И. ДЕВЕЛОПМЕНТ"**

**- ТЫ ПОМНИШЬ КАК
ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ?
ВСЕ БЫЛО ВПЕРВЫЕ И ВНОВЬ...**

- История компании началась пять лет назад достаточно банально: с создания фирмы по продвижению сайтов. Впоследствии у меня как руководителя появился интерес к расширению сферы деятельности. Мы решили открыть интернет-магазин и медицинский портал medklik. Появились новые горизонты для развития, компания ушла от банальной разработки сайтов. В связи с этим произошло разветвление бизнеса на три части: R-top - разработка и продвижение сайтов, medklik - медицинский портал и интернет-гипермаркет RuBig. Работа над магазином заняла достаточно много времени, шло все не так гладко, как хотелось. Немного поплутав, мы поставили проект на ноги за два года, и вот уже год он функционирует в качестве полностью самокупаемого бизнеса со своими тонкостями и деталями. Недавно мы успешно его продали.

**- ЧТО ТАКОЕ MEDKLIK? ПОЧЕМУ
ИМЕННО ЭТОТ ПРОЕКТ ЗАИНТЕ-**

РЕСОВАЛ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР?

- Главной особенностью проекта medklik является его всеобъемлемость. Проблема в том, что на российском рынке нет единого информационного портала, который интегрировал бы в себя различные справочники: информационные, картографические, учебные. Информационный справочник помогает находить любую информацию о том или ином лекарстве, способе лечения заболевания. Картографический поможет в том, чтобы найти, где купить то или иное лекарство поблизости с вами. Учебный справочник, безусловно, поможет в учебе. В этом и заключается основная социальная функция нашего проекта. Также портал несет коммуникативную и энциклопедическую функции.

**- СКОЛЬКО КОМПАНИЙ
ВОВЛЕЧЕНО В ПРОЦЕСС
ФОРМИРОВАНИЯ MEDKLIK?**

- Мы уже работаем с 2GIS, что дает нам возможность говорить о наличии картографического справочника. На данный момент ведутся переговоры с

фармацевтическими фирмами, нашим порталом активно интересуется Ассоциация нижегородских частных клиник. Конечно же, работаем с рекламными агентствами Нижегородской области.

**- НА КАКОМ УРОВНЕ СЕЙЧАС
НАХОДИТСЯ ПОРТАЛ? МОЖНО
ЛИ ГОВОРИТЬ О ВЫХОДЕ
НА НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК?**

- Мы стартуем с Нижегородской области, второй шаг развития - выход на все регионы России.

**- СУЩЕСТВУЮТ ЛИ ЗАПАДНЫЕ
АНАЛОГИ ПРОЕКТА?**

- Мы проецировали свой взгляд на несколько иностранных проектов, не фокусируясь на них, чтобы не зависеть от общего стандартного формата. Наше преимущество в том, что часть проекта является социальной сетью: на это команду разработчиков вдохновила сеть patients like me (<http://www.patientslikeme.com/>). Это эталон комьюнити для больных людей. Особенно людей, страдающих от тяжелых заболеваний. Плюс заключается в том, что врачи могут оз-



накомиться с историей болезни пользователей, обогатить таким образом свой опыт и в дальнейшем помочь.

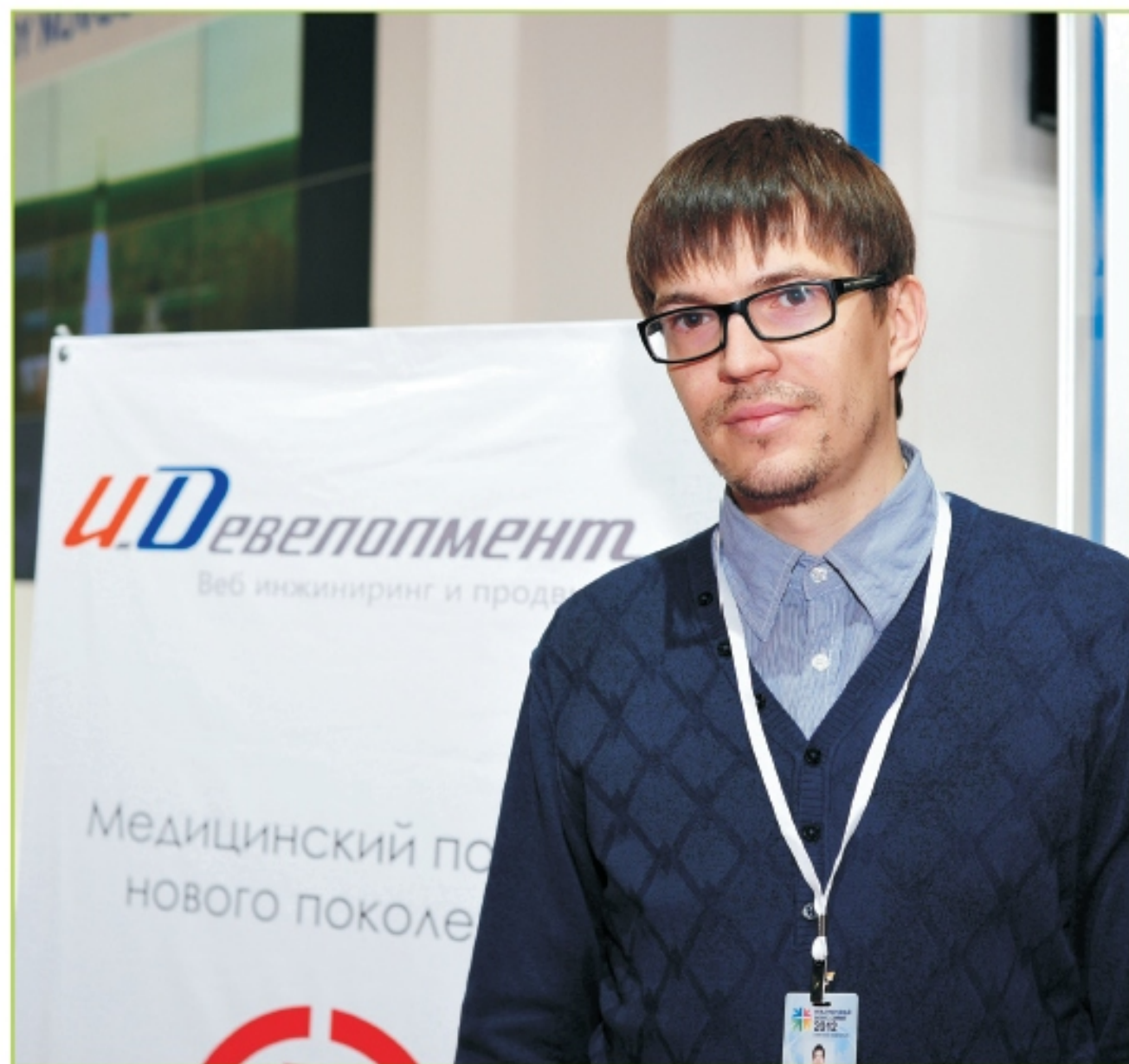
- ЕСТЬ ЛИ У ВАС КОНКУРЕНТЫ В РУНЕТЕ?

- Есть "частичные" конкуренты, о "полноценных" речи идти не может. Мы уникальны: наше сотрудничество с 2GIS выводит нас на новый уровень, а наличие социальной сети обогащает пользователей опытом, знаниями и надеждой. Можно говорить о medportal.ru как о конкуренте, заслуживающем внимания, но данный портал больше несет функцию распространения информации из СМИ, не более того. Мы - синтез социальной сети, визуализации в качестве картографического ресурса и энциклопедической базы.

- КАКИМ ВАМ ВИДИТСЯ ПРОЕКТ В ПЕРСПЕКТИВЕ БЛИЖАЙШИХ НЕСКОЛЬКИХ ЛЕТ?

- Сегодня объем проекта небольшой, но он продолжает расти, что свидетельствует о правильном пути развития. У нас есть достаточно четкие цели. Сейчас основная задача - обзавестись определенным устойчивым трафиком посещаемости, что привлечет на наш портал больше рекламодателей. Контентное содержание посещаемости в 10 тысяч независимых пользователей - вот наша цель на ближайший год. Для этого необходимо продолжать развивать энциклопедическую базу: наши копирайтеры разбираются в медицине, и это обеспечивает профессиональную грамотность опубликованных на портале текстов.

Более того, мы сотрудничаем с некоторыми врачами из больницы имени Семашко и больницы № 33 Нижнего Новгорода. Мы хотим отвечать заявленным требованиям качества, это обязательное условие нашего успеха. Что касается финансового объема, то мы планируем выйти на сумму оборота в 5-10 миллионов рублей в месяц при сохранении масштаба коллектива. Это вполне реально для нашего региона. В дальнейшем же сама технология разработки позволит нам за минимальное время выходить на новые регионы, крупнейшие города которых также обслуживает 2GIS. Нам интересен успех. Мы идем в будущее!





БИЗНЕС ПО-НОВОМУ

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР РАБОТАЕТ НЕ ТОЛЬКО В РЕГИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ: ПРИМЕЧАТЕЛЬНЫМ ТРЕНДОМ НЕСКОЛЬКИХ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ СТАЛО ОТКРЫТИЕ ПОДОБНЫХ СТРУКТУР ПО ВСЕЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. СПИСОК НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ, ГДЕ НАЧАЛИ ФУНКЦИОНИРОВАТЬ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ ЗА ПЯТЬ ЛЕТ, ПОПОЛНИЛСЯ ГОРОДАМИ ТОНШАЕВО, ЗАВОЛЖЬЕ, ДЗЕРЖИНСК И ПАВЛОВО. В ИСТОРИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ МЕТАЛЛООБРАБОТКИ НИЖЕГОРОДЧИНЫ ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СТАЛ ШЕСТЫМ В РЕГИОНЕ И ОТКРЫЛСЯ 11 ОКТЯБРЯ ПРИ УЧАСТИИ ГУБЕРНАТОРА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ВАЛЕРИЯ ШАНЦЕВА. ПОДРОБНЕЕ О НОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РАСКАЗЫВАЕТ РУКОВОДИТЕЛЬ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА "ПАВЛОВСКИЙ" АНДРЕЙ КАЗАНИН.

- ЧТО ЗНАЧИТ ДЛЯ ПАВЛОВСКОГО РАЙОНА ОТКРЫТИЕ НОВОЙ СТРУКТУРЫ?

- Открытие бизнес-инкубатора, безусловно, важный шаг для развития инфраструктуры поддержки бизнеса в районе. Прежде всего бизнес-инкубатор должен поднять популярность организации собственного дела среди тех, кто хочет заняться предпринимательской деятельностью, вывести их на новый уровень. Все это приведет к тому, что в городе начнут появляться успешные компании, которые будут способны создать здоровую конкуренцию крупным предприятиям. Ну а дальше все, что из этого следует: новые рабочие места, дополнительные налоговые отчисления и повышение уровня жизни.

- ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ НОВЫЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР, КАКОВА ЕГО СТРУКТУРА?

- В Павловском бизнес-инкубаторе



есть 20 полностью оборудованных офисных помещений площадью от 20 до 30 кв. метров, вместимостью от трех до четырех рабочих мест. В помещениях есть мебель, компьютеры, принтеры, факсы, телефоны, Интернет и программное обеспечение. В здании бизнес-инкубатора имеются оборудованная переговорная комната и конференц-зал на 70 человек. Всего организация рассчитана на 70 рабочих мест.

- СКОЛЬКО КОМПАНИЙ-РЕЗИДЕНТОВ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР НА ДАННЫЙ МОМЕНТ?

- Сейчас у нас находятся три компании-резидента, до Нового года планируем заселить еще семь, а в 2013 году бизнес-инкубатор заработает в полную силу.

- КАК ВЫ ОПРЕДЕЛЯЕТЕ ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ РАБОТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА?

- Основная цель: сделать привлекательной и удобной организацию своего





бизнеса в городе. Чтобы любой человек с достойной идеей мог реализовать ее с нашей помощью. Сейчас занятие бизнесом не является приоритетным у жителей города, большинство хотят реализоваться в уже действующих проектах на крупных предприятиях. Наша задача – изменить ситуацию в сторону увеличения числа людей, создающих и развивающих свои проекты.

- СУЩЕСТВУЕТ ЛИ СТРАТЕГИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАСШИРЕНИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА?

– Есть идея в дальнейшем организовать рядом с бизнес-инкубатором помещения, где компании смогут заниматься производством, поскольку в Павлове существует дефицит производственных площадей, а оборудованных производственных площадей и вовсе нет. Но пока это только в проекте.

- КАК ВЫ ВИДИТЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПАВЛОВСКОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА С АНАЛОГИЧНЫМИ СТРУКТУРАМИ В ДРУГИХ ГОРОДАХ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ?

– Все бизнес-инкубаторы – это единая система поддержки предпринимательства в стране, и преследует она одну цель. Мы очень тесно сотрудничаем со всеми действующими и строящимися бизнес-инкубаторами Нижегородской области. У каждого свои особенности и у каждого свой стиль работы. Везде можно почерпнуть много нового и, напротив, подсказать что-то коллегам из других районов. Некоторые бизнес-инкубаторы уже решили проблемы, с которыми нам еще только предстоит столкнуться. В дальнейшем мы планируем выезды во все бизнес-инкубаторы области для обмена опытом.

- КАКОЕ МЕСТО ПЛАНИРУЕТЕ ЗАНЯТЬ НА ОБЩЕРОССИЙСКОМ ИННОВАЦИОННОМ РЫНКЕ?

– Начинаящие инновационные предприятия, действующие в Павлове, можно пересчитать на пальцах одной руки. Их доля на рынке очень мала. Развитие инноваций в бизнесе – вот наша главная задача! Потому что бизнес в сфере услуг и производства – он большей своей частью локальный, а инновации не скажешь в рамках отдельной территории, это всегда что-то новое – чего нет у других!





БЫТЬ УМНЫМ КЛЁВО!



НЕКОТОРЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКАЗАЛИ, ЧТО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СПОСОБНОСТИ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА ЛИНЕЙНО ЗАВИСИМЫ, ТАК ЧТО БОЛЬШЕЙ IQ ПРИВОДИТ К БОЛЬШЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА. ЧАРЛЬЗ МЮРРЭЙ, СОАВТОР КНИГИ "КОЛОКОЛООБРАЗНАЯ КРИВАЯ" (THE BELL CURVE), ОБНАРУЖИЛ, ЧТО IQ ИМЕЕТ СУЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА ДОХОД ЧЕЛОВЕКА, В НЕЗАВИСИМОСТИ ОТ СЕМЬИ И СОЦИАЛЬНОГО КЛАССА, В КОТОРЫХ ЧЕЛОВЕК ВЫРОС. АМЕРИКАНСКАЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ В ДОКЛАДЕ "ИНТЕЛЛЕКТ: ИЗВЕСТНОЕ И НЕИЗВЕСТНОЕ" (INTELLIGENCE: KNOWN AND UNKNOWN, 1995) ОТМЕЧАЕТ, ЧТО IQ БАЛЛЫ ОБЪЯСНЯЮТ ОКОЛО ОДНОЙ ЧЕТВЕРТИ РАЗЛИЧИЙ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ В СОЦИАЛЬНОМ СТАТУСЕ И ОДНУ ШЕСТУЮ РАЗНИЦЫ В ДОХОДЕ.



be CLEVER



ДВИЖУЩАЯ СИЛА

WIRELESSINMOTION LLC. - КОМПАНИЯ С ТАКИМ НАЗВАНИЕМ РАБОТАЕТ НЕ В КРЕМНИЕВОЙ ДОЛИНЕ, А В НАШЕМ ГОРОДЕ, ЯВЛЯЯСЬ РЕЗИДЕНТОМ НИЖЕГОРОДСКОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА. БЕСПРОВОДНАЯ СВЯЗЬ В ДВИЖЕНИИ - ЭТО ТОЧНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫБРАЛ АЛЕКСАНДР АФАНАСЬЕВ. ВЫПУСКНИК ЗНАМЕНИТОГО РАДИОФАКА ННГУ ИМЕНИ Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО, КАНДИДАТ ФИЗИКО-МАТЕ-



BE CLEVER



МАТИЧЕСКИХ НАУК, ОН СВОЕ ДЕЛО ПОСТРОИЛ НЕ НА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ, НАПРИМЕР, ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ, А НА ПРОФИЛЬНОМ НАПРАВЛЕНИИ. АЛЕКСАНДР СОБРАЛ КОМАНДУ, РАЗРАБОТКИ КОТОРОЙ ВЫДЕРЖИВАЮТ КОНКУРЕНЦИЮ С ЗАПАДНЫМИ И КИТАЙСКИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ. ВАЖНАЯ РЕМАРКА: ВСЕ ПРОДУКТЫ ПОД БРЕНДОМ WIM РАЗРАБОТАНЫ И ИЗГОТОВЛЕНЫ В РОССИИ! ЭТО ЛИ НЕ ПРЕДМЕТ ДЛЯ ГОРДОСТИ!



- ДАВАЙТЕ НАЧНЕМ С КРАТКОГО РЕЗЮМЕ. РАССКАЖИТЕ, ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ ВАША КОМПАНИЯ?

- Фактически начало бизнеса было заложено еще в 2009 году, когда я придумал название WirelessInMotion, тем не менее сама компания была создана в 2011 году. В выбранном направлении мы работаем уже больше четырех лет, достигнув за это время определенных результатов: у нас есть несколько продуктов, которые мы выпускаем, занимаемся консалтингом и разработкой. Изначально мы пытались строить бизнес, связанный с медицинским оборудованием: разрабатывали и изготавливали приборы для дистанционного измерения температуры - пирометры. Со временем пришло понимание того, что это направление требует значительных финансовых вложений, притом что рынок оказался наполнен дешевыми ки-

тайскими продуктами низкого качества. Как раз в это время я решил диверсифицировать бизнес и заняться беспроводными технологиями. Если в нескольких словах, это беспроводная передача и сбор данных, телематическое оборудование: GSM, 3G, Wi-Fi навигация GPS и ГЛОНАСС. Все приборы беспроводного мониторинга, которые выпускаются нашей фирмой, поддерживают и GPS, и ГЛОНАСС. Также мы занимаемся беспроводной передачей видео - речь идет о real-time видео приемлемого качества, передаваемого через сети GSM EDGE/3G/LTE. Также есть несколько проектов, связанных с персональной системой ГЛОНАСС-мониторинга мобильных объектов и людей.

- ЧТО ВЫДЕЛЯЕТ ВАШУ КОМПАНИЮ НА РЫНКЕ МОНИТОРИНГА ОБЪЕКТОВ?

- На данный момент на российском рынке не представлено интегрированного оборудования, способного передавать видео приемлемого качества в реальном времени через сети 3G. Это беспроводные камеры. Их целевым рынком являются объекты, на которых нельзя обеспечить доступ к широкополосному Интернету, используя Wi-Fi или проводное соединение. Лозунг нашего проекта: "Мы предоставим видео там, где его раньше не было!"

- КАКОВО ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ?

- Стоит упомянуть о видеонаблюдении за коттеджами, хотя это и не самая интересная сфера применения. Гораздо большего внимания заслуживает мониторинг автомобилей. Расскажу подробнее: в большинстве случаев транспорт



оснащается оборудованием лишь для GPS/ГЛОНАСС-мониторинга. Наши приборы позволят вам смотреть видео в режиме live и отслеживать местоположение автомобиля. Продукт найдет широкое применение в логистике: отслеживание грузов, наблюдение за грузом, наблюдение за водителем. Рынок широк, на данный момент мы работаем над прототипами и к середине следующего года планируем начать продажи.

- МНОГО ИГРОКОВ НА ЭТОМ РЫНКЕ?

- На данный момент такое оборудование не представлено. На рынке есть только некая суперпозиция нескольких модулей: видеорегистрация, плюс 3G-модем, плюс устройство, кодирующее данные для передачи. Мы представляем целевое законченное решение. У нас одна камера, которая сконструирована так, что совмещает в себе все эти вещи. Мы позиционируем это как масмаркет продукт, цена которого будет составлять 10-11 тысяч рублей. Текущее же решение продукта стоит 35 000 рублей за одну точку видеорегистрации.

- СУЩЕСТВУЕТ СПРОС, МНОГО РЕАЛЬНЫХ ЗАКАЗОВ?

- Я бы сказал так: за нашим продуктом стоит очередь. Но на данный момент мы не способны покрыть спрос, потому что нет production релиза данного продукта. Мы располагаем опытными образцами, которые можем отдать на тест, но не можем продать.

- СУЩЕСТВУЮТ ЛИ ЗАПАДНЫЕ АНАЛОГИ?

- Мы периодически проводим исследование рынка. Этому вопросу уделяется немало внимания. Год назад подобные продукты практически не были представлены на мировом рынке, но в последнее время стали появляться аналогичные товары – речь идет о последних двух-трех месяцах. Эти камеры похожи по функционалу, но их стоимость у производителей составляет порядка 850 долларов. Это делает нас конкурентоспособными: адекватная цена, высокое качество и короткий срок выхода на рынок.

- КАКОВА ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ В ВЫБРАННОМ НАПРАВЛЕНИИ?

- В ближайшее время развертываем систему персонального мониторинга, изначально мы шагаем из Нижнего Новгорода. У нас уже спроектирована аппаратная часть и существует сам сервис мониторинга – на данный момент уникальный продукт для нижегородского рынка.

Похожие продукты, выпускающиеся в России, разработаны на базе китайского или корейского оборудования. У нас же продукт собран "с нуля". Разработка Россия и производство – тоже Россия.

- ВЕДЕТСЯ РАБОТА НАД КАКИМИ-ЛИБО НОВЫМИ ПРОЕКТАМИ?

- Да, в работе намечается новое направление, связанное с дистанционной диагностикой автомобилей. Будет разработано диагностическое оборудование, позволяющее в реальном времени передавать всю необходимую диагностическую информацию о состоянии автомобиля, а также данные навигации на сервер диагностики и мониторинга. Сей-

час мы работаем над самим "гаджетом", вся система которого построена на нашей программно-аппаратной платформе. Отличие нашей системы выражается в том, что с любого компьютера вы можете получать информацию о состоянии вашего автомобиля. Я говорю не столько о навигации, сколько о данных диагностического характера, о передаче видео из салона вашей машины. Любой владелец легкового автомобиля сможет подключить себе подобный прибор через стандартный OBDII-разъем. Мы не стоим на месте. Бизнес находится в постоянном движении!





МОЖЕТ ЛИ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР Сотовой связи с годовым оборотом более 11 млрд долларов всерьез заинтересоваться разработкой маленькой нестоличной компании? Ответ: может! И вот вам доказательство! 18 октября компания "Апино", являющаяся резидентом нижегородского бизнес-инкубатора, представила свой новый проект - "Векторные сообщения" (VMS) на конференции компании МТС, посвященной инновациям. Слово руководителю ООО "Апино" Александру Сидорову.



- АЛЕКСАНДР, ВВЕДИТЕ НАС В КУРС ДЕЛА. ЧТО ТАКОЕ VMS?

- VMS расшифровывается как Vector Message Service, что в переводе с английского: "Векторный сервис сообщений". Приложение вышло в августе 2012 года. По сути, это средство передачи сообщений в режиме online, если быть более точным - real-time. Мы даем возможность ощутить друг друга на расстоянии: каждый введенный вами знак, символ, линия рисунка моментально начинают отображаться на экране собеседника. Именно благодаря этому вы вместе можете участвовать в процессе создания одного общего сообщения. Экраны гаджетов в буквальном смысле становятся близнецами.

Нарисуйте коллеге график, и он внесет коррективы, отправьте сокурснику сложные формулы, устройте комфортные и наглядные переговоры с дизайнером. Это приложение облегчит коммуникацию и сэкономит ваше время благодаря моментальной передаче данных даже при самой низкой скорости Интернета.

- КАКИМ ВЫ ВИДИТЕ РАЗВИТИЕ ЭТОГО ПРОЕКТА?

- Прежде всего следует ориентироваться на другие операционные системы помимо iOS: Android, Samsung Bada, Microsoft. Есть желание работать, и мы, безусловно, готовы к такой деятельности. Следующим шагом станет создание

социальной сети, ведь любое пользовательское приложение становится в итоге единым общим пространством. На данный момент уже существует некий прототип "стены". Мы сгенерируем сеть, совмещающую в себя всех друзей-пользователей иных социальных сетей. Ваш аккаунт не будет различать, откуда тот или иной пользователь. Получится своеобразная поляна, синхронизирующая все ваши аккаунты.

- СТАНЕТ ЛИ VMS ДОСТУПНЫМ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ КОМПЬЮТЕРОВ И НОУТБУКОВ?

- Хороший вопрос! Как раз об этом и собирался говорить. У аккаунта не происходит привязки к номеру телефо-

УСПЕХ СОПУТСТВУЕТ УМНЫМ



ВЕКТОРНАЯ VICTORY



на, войти в сеть можно через свой login и пароль, поэтому у пользователей есть возможность использовать свои рабочие или домашние компьютеры для работы с приложением.

- ЧТО ВАС ВДОХНОВИЛО НА РАЗРАБОТКУ ЭТОГО ПРИЛОЖЕНИЯ?

- Честно говоря, как и многое другое в моей жизни, работа напрямую связана с семьей. Моя маленькая дочь как-то раз начала рисовать на экране моего планшета рисунки, пытаясь дополнить свой рассказ образами. Раз словечко, два словечко - будет песенка... Детальная ясность и простота, с которой она это делала, поразили меня. Я поду-

мал тогда о том, насколько часто мы друг другу просто недодаем информацию. Она остается где-то между "понял" и "объяснил". В нашем приложении все просто: простой чат, простые по функционалу "примочки" для передачи данных, приятные глазу записи от родных, написанные их же рукой.

- СОТРУДНИЧЕСТВО С НИЖЕГОРОДСКИМ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОМ КАК-ТО ПОМОГАЕТ РАЗВИТИЮ ВАШЕГО БИЗНЕСА?

- История началась в далеком 2008 году. Год кризиса и тишины привел меня к рисковому решению. Я собрал команду разработчиков-программистов и обучил их работать под iOS. Было

приятно видеть профессиональный рост коллег. Дальше я услышал по радио о возможности получить поддержку в бизнес-инкубаторе. Надо сказать, что это хорошая среда для развития проектов. Тебя буквально погружают в информационную галактику, включающую многочисленные тренинги, выставки, выступления в университетах, участие в конференциях. В феврале этого года компания МТС заинтересовалась нашим приложением, и, как видите, к апрелю идея была реализована. Считаю, что это наш общий успех!





БЫТЬ УМНЫМ КЛЁВО!



НЕКОТОРЫЕ УЧЕНЫЕ ВКЛАДЫВАЮТ В ПОНЯТИЕ "ИНТЕЛЛЕКТ" ГОРАЗДО БОЛЕЕ ШИРОКИЙ СМЫСЛ, ЧЕМ ТОТ, ЧТО ЗАЛОЖЕН В ОБЫЧНЫЕ ТЕСТЫ IQ. ОСНОВЫВАЯСЬ НА ИЗУЧЕНИИ НОРМАЛЬНЫХ И ОДАРЕННЫХ ИНДИВИДОВ, А ТАКЖЕ ПАЦИЕНТОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ПОРАЖЕНИЯМИ МОЗГА, АМЕРИКАНСКИЙ ПСИХОЛОГ Х. ГАРДНЕР ВЫДЕЛИЛ НЕ МЕНЕЕ СЕМИ ТИПОВ ИНТЕЛЛЕКТА, В ЧИСЛО КОТОРЫХ ВОШЛИ ПОМИМО СПОСОБНОСТЕЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ТЕСТОВ IQ, ТАКЖЕ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, ТЕЛЕСНО-КИНЕСТЕТИЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ, ВАЖНЫЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ И ТАНЦАМИ, И ДВА ТИПА ЛИЧНОСТНОГО ИНТЕЛЛЕКТА, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ПОНИМАНИЯ САМОГО СЕБЯ И УСТАНОВЛЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ С ОКРУЖАЮЩИМИ.



CLEVER
SKOPO

be CLEVER

склюзивную информацию и знания из первых уст экспертов мировой мекки предпринимательства. Телемосты соединяют Кремниевую долину и несколько городов России, таких как Новосибирск, Красноярск и Нижний Новгород.

С 3 ПО 5 ДЕКАБРЯ В МОСКОВСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ИНСТИТУТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ СОСТОИТСЯ ВТОРОЙ РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКИЙ ФОРУМ ПО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРСТВУ.

предприятий и создания новых продуктов и услуг. В связи с этим было принято решение создать на базе ГУ "НИБИ" региональный центр субконтрактинга и аутсорсинга. Благодаря использованию специализированного программного обеспечения он будет способствовать развитию эффективных кооперационных производственных связей и партнерских отношений между предприятиями, зарубежными компаниями, НИИ и вузами. Работа центра базируется на использовании программного обеспечения (интер-



29 НОЯБРЯ В ГУ "НИЖЕГОРОДСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР" СОСТОИТСЯ ТЕЛЕМОСТ С КРЕМНИЕВОЙ ДОЛИНОЙ "ОКНО В ДОЛИНУ" С УЧАСТИЕМ ВЯЧЕСЛАВА КРИТОВА.

"Окно в долину" - это образовательная программа, представляющая собой серию телемостов между несколькими городами России и Кремниевой долиной, организованных с помощью технологии Cisco Telepresence. Тема очередного телемоста: "Перспективы развития интернет-сервисов и их влияние на выбор направления профессиональной деятельности". В рамках программы русскоговорящие эксперты в сфере предпринимательства, технологий, венчурных инвестиций, PR и маркетинга делятся опытом и практическими знаниями с российскими предпринимателями и со всеми интересующимися этой темой. Цель данной программы заключается в том, чтобы дать возможность российской аудитории получить эк-

От Нижегородского бизнес-инкубатора участие в мероприятии примет Антон Турченко, директор ГУ "НИБИ". В рамках форума будут проанализированы последние тенденции в области мирового и российского бизнес-инкубаторства, представлены результаты 1-го комплексного исследования рынка бизнес-инкубаторства России, а также рассмотрены новые форматы работы и возможности для российских бизнес-инкубаторов: бизнес-акселераторство, открытые инновации и Softlanding.

В ДЕКАБРЕ НА БАЗЕ ГУ "НИБИ" НАЧНЕТ РАБОТУ ЦЕНТР СУБКОНТРАКТИНГА И АУТСОРСИНГА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Одной из приоритетных задач правительства Нижегородской области является объединение науки и промышленности для развития малого производственного и инновационного предпринимательства, дозагрузки мощностей крупных

нет-портала), состоящего из относительно самостоятельных информационных блоков и программных продуктов. В рамках портала будет осуществляться сбор, обработка, хранение и публикация в Интернете информации о заказах и ресурсах предприятий Нижегородской области. Сбор заказов планируется производить регулярно, работая с предприятиями, субъектами малого и среднего предпринимательства, вузами, НИИ, инфраструктурой поддержки малого бизнеса. Компании, заинтересованной в работе Центра субконтракта и аутсорсинга, предлагается заполнить анкету, в которой указывается информация о ее потребностях или производственно-технических возможностях. После опубликования анкеты на официальном сайте потенциальному потребителю услуг предоставляется доступ к системе, в которой он может самостоятельно производить поиск размещенных заказов по своему профилю либо размещать информацию о контрактах, предлагаемых к исполнению.



ЦЕНТР СУБКОНТРАКТИНГА И АУТСОРСИНГА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ТЕЛЕФОНЫ ДЛЯ СВЯЗИ
(831) 275·83·46
(831) 275·80·20

ГЛАВНАЯ

НАУКА И ПРОИЗВОДСТВО

СУБКОНТРАКТАЦИЯ

ТОВАРЫ И УСЛУГИ

ВСЁ НИЖНИЙ НОВГОРОД

РЕГИСТРАЦИЯ

E-MAIL

ПАРОЛЬ

Запомнить меня?

ВОЙТИ

222 предприятий
предлагают свои услуги
1823 производственных
заказов

О ПРОЕКТЕ

Проект «Комплексная система обеспечения товаропроизводителей» реализуется Государственным учреждением «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» при поддержке Министерства поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области, Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленной палаты Нижегородской области.

Основной задачей центра является создание и развитие инфраструктуры производственной кооперации, на основе современных информационных технологий и направленной на развитие межрегиональной промышленной кооперации, внедрения в практику работы промышленных предприятий принципов аутсорсинга, обеспечение производственных связей между промышленными предприятиями и научно-исследовательским и

КОНКУРСЫ И ЗАКУПКИ
ПРЕДПРИЯТИЙ

ПРОДУКЦИЯ
ПРЕДЛАГАЕМАЯ ДЛЯ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

ИНФОРМАЦИЯ О
ТЕНДЕРАХ И ВЫСТАВКАХ

ВИРТУАЛЬНАЯ
ЯРМАРКА ДЛЯ НИИ

ТЕХНОПАРК В СФЕРЕ
ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
"Т-ПАРК АНКОДИНОВКА"

НАШИ ПАРТНЁРЫ

Министерство
информационных
технологий



Нижегородская
ассоциация
промышленников и
предпринимателей



Торгово-промышленная
палата
Нижегородской



РАЗМЕСТИТЬ АНКЕТУ

Разместите производственные заказы или же опубликуйте информацию о своих производственных возможностях, заполнив анкету заказчика или анкету исполнителя

СУБКОНТРАКТАЦИЯ

НАУКА И ПРОИЗВОДСТВО

ТОВАРЫ И УСЛУГИ

ВСЁ НИЖНИЙ

ЦЕНТР СУБКОНТРАКТИНГА
И АУТСОРСИНГА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



sub-nn.ru

суб-нн.рф